

SolidWorld GROUP



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024

INDICE

Lettera agli stakeholder	4
Dati di sintesi	5
Informativa generale	6
Criteri di redazione	6
Il primo report di sostenibilità di Solid World Group	6
Criteri generali	6
Perimetro di rendicontazione	7
Informativa relativa ad aspetti specifici	7
Strategia, modello di business e catena del valore	9
Solid World Group	9
Scenario e trend di settore	12
Il contributo di Solid World Group allo sviluppo sostenibile	14
Settori, prodotti e servizi	16
Catena del valore	21
Clienti e Mercati	21
Ricerca e Sviluppo: i progetti del Gruppo Solid World	22
Gli stakeholder: interessi e aspettative	24
Governance	25
Gestione degli impatti, rischi ed opportunità	30
Il processo di analisi dei temi rilevanti	30
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello di business	32
Politiche e sistemi di gestione del Gruppo Solid World	37
Obiettivi e azioni relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti	39
Informativa ambientale	42
E1 Cambiamenti climatici	42
Governance	42
Strategia	42
Gestione impatti, rischi ed opportunità	42
Metriche e obiettivi	44
E5 Uso delle risorse ed economia circolare	50
Gestione impatti, rischi ed opportunità	50
Metriche ed obiettivi	54
Informativa sociale	59

S1 Forza lavoro propria	59
Strategia	59
Politiche relative alla forza lavoro propria	60
Metriche ed obiettivi	65
S2 Lavoratori nella catena del valore	75
Strategia	75
Gestione impatti, rischi ed opportunità	76
Metriche e obiettivi	76
S4 Consumatori e utilizzatori finali	78
Strategia	78
Gestione impatti, rischi ed opportunità	79
Metriche e obiettivi	83
Informativa di governance	84
G1 Condotta delle imprese	84
Governance	84
Gestione impatti, rischi ed opportunità	84
Metriche e obiettivi	87
Indice dei contenuti ESRS	89

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Sono orgoglioso di introdurre per la prima volta il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo SWG S.p.A., per trasmettere con trasparenza e chiarezza, quali sono le nostre strategie di sviluppo e le modalità con cui le affrontiamo.

Desidero ringraziare l'impegno di tutte le persone coinvolte nella raccolta dei dati e nella redazione di questo documento, che rappresenta per noi non un traguardo ma l'inizio di un lungo percorso di sfide e miglioramenti verso una sostenibilità economica, finanziaria, sociale e ambientale.



Da quando abbiamo iniziato la nostra avventura aziendale nel 2003, abbiamo compiuto un'evoluzione straordinaria che ci ha portato a diventare una realtà leader nell'innovazione tecnologica, nel settore dell'informatica.

La strada della sostenibilità passa anzitutto attraverso la ricerca. Oltre alla costante innovazione, ricerca e sviluppo, la nostra crescita si basa sulla sostenibilità e sul valore del capitale umano.

Ci stiamo impegnando per cercare di garantire ad ogni persona un ambiente di lavoro accogliente, affidabile e sicuro. Infine, evidenzio come la tematica ambientale sia un pilastro sul quale stiamo costruendo il futuro del nostro Gruppo.

Siamo consapevoli che la strada verso la sostenibilità è complessa ed in continua evoluzione, per questo è necessaria una costante collaborazione e cooperazione tra tutti gli stakeholder.

Ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni è un nostro obiettivo e ci impegneremo per realizzarlo.

Firma
Il Presidente

Dati di sintesi

Le risorse umane	2024
Numero dipendenti	183
Diversità di genere – Genere femminile (% su totale dipendenti)	38,8%
Nuove generazioni - Quota dipendenti di età inferiore a 30 anni (% su totale dipendenti)	13%
Tasso di turnover del personale	+ 3,4%
Occupazione stabile - % di contratti a tempo indeterminato	99%
Formazione e Sviluppo - Ore medie di formazione per dipendente	10h
Salute e Sicurezza – Numero infortuni gravi	Nessuno
Ambiente	
Consumi di energia	1.894 MWh
Impianti fotovoltaici installati – Potenza complessiva	3.000 kWp
% energia da fonti rinnovabili consumata	5,2%
Emissioni GHG (Scope 1 e Scope 2)	448,95 tCO ₂ e
Indice di intensità delle emissioni	0,01 tCO ₂ e
Percentuale di rifiuti destinati a recupero	21%
Governance e modello di business	
Ricavi – Euro milioni	57.845.442 €
Politiche e Sistemi di Gestione <ul style="list-style-type: none"> • Qualità UNI EN ISO 9001:2015 • Ambiente UNI EN ISO 14001:2015 • Qualità Dispositivi Medici UNI ISO 13485:2016 • Parità di genere UNI/Pdr 125:2022 	
Anticorruzione <ul style="list-style-type: none"> • Procedura Whistleblowing 	
SWG per lo sviluppo sostenibile – Collaborazioni e Prodotti	
Partnership con Istituti Universitari per sviluppo di tecnologie innovative <ul style="list-style-type: none"> - Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Firenze - Centro EndoCAS dell'Università degli Studi di Pisa 	
Electrospider – Stampante 3D bioelettrospinning che consente la stampa di tessuti biologici complessi, combinando cellule e biomateriali per applicazioni in medicina rigenerativa e ricerca biotecnologica.	
SolidWorks Sustainability - Tool di valutazione dell'impatto ambientale dei prodotti già in fase di progettazione, supportando scelte sostenibili su materiali e processi	

Informativa generale

Criteri di redazione

ESRS Standards	ESRS 2 BP-1, BP-2
----------------	-------------------

Il primo report di sostenibilità di Solid World Group

Il Report di sostenibilità di Solid World Group S.p.A. e società controllate (di seguito anche “Solid World Group”, SWG, il Gruppo Solid World) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 rappresenta il primo documento pubblicato da SWG per la rendicontazione delle tematiche di sostenibilità, che SWG ha deciso di pubblicare, tenuto conto della rilevanza strategica delle tematiche di sostenibilità quale componente essenziale del proprio modello di business.

Obiettivo del Report di sostenibilità è quello di consentire agli stakeholder di comprendere gli impatti rilevanti dell’impresa sulle persone e sull’ambiente e gli effetti rilevanti delle tematiche di sostenibilità sullo sviluppo, sui risultati e sulla situazione di SWG.

Il Report di sostenibilità 2024 è stato redatto **a titolo volontario, facendo riferimento** agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, criteri di rendicontazione di sostenibilità europei, **rendicontando ESRS selezionati, o parti del loro contenuto**, indicati nei diversi paragrafi del documento e riepilogati nell’Indice dei contenuti ESRS.

Il documento, quale parte del percorso di progressivo e graduale adeguamento alla normativa vigente e di miglioramento dell’accountability nei confronti dei propri stakeholder, non è e non intende pertanto essere pienamente conforme agli ESRS. La scelta di fare riferimento agli ESRS quali criteri di redazione è peraltro **coerente e propedeutica rispetto ai prossimi obblighi di rendicontazione di sostenibilità** previsti dalla Direttiva (EU) 2024/2464 Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), recepita nell’ordinamento italiano con il D.Lgs 125/2024, che prescrive l’adozione degli ESRS quali criteri di rendicontazione.

Sulla base del quadro normativo vigente alla data di redazione del presente documento, l’obbligo di applicazione della CSRD dovrebbe essere in capo a SWG, quale grande impresa non quotata in mercati regolamentati dell’Unione Europea, a partire dal reporting societario dell’esercizio 2027. L’intervenuta approvazione da parte del Parlamento Europeo della Direttiva EU 2025/794 ha differito di 2 esercizi i termini di entrata in vigore della CSRD, rispetto alla scadenza originaria del 2025. L’obbligo di pubblicazione della Rendicontazione di sostenibilità prevede l’adozione degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) quali criteri di redazione. Si evidenzia che il perimetro di applicazione della CSRD, con particolare riferimento alle soglie dimensionali delle imprese, così come i contenuti degli ESRS, sono peraltro in fase di revisione da parte della Commissione Europea.

Criteri generali

Gli ESRS definiscono le informazioni che un’impresa deve comunicare in merito ai suoi **impatti, rischi e opportunità** in relazione alle **questioni di sostenibilità ambientale, sociale e di governance** rilevanti. La rilevanza delle tematiche di sostenibilità, derivanti dai rapporti commerciali diretti e indiretti nella catena del valore a monte e/o a valle, è valutata sulla base dell’applicazione del principio della “doppia rilevanza” (*DMA Double Materiality Assessment*).

Gli ESRS e i relativi indicatori rendicontati (obblighi di informativa) sono quelli rappresentativi delle tematiche di sostenibilità valutate come rilevanti, coerenti con l'attività di SWG e relativi impatti, rischi e opportunità. Il processo di analisi, identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi rilevanti, come descritto nel capitolo *Temi rilevanti*, è stato condotto secondo quanto richiesto dagli ESRS. Tale processo viene aggiornato e progressivamente sviluppato nel tempo, quale parte del percorso di reporting di sostenibilità (accountability) di SWG.

Il presente documento, sulla base dei risultati delle analisi di doppia rilevanza (DMA), e nei limiti dell'approccio adottato, copre l'intera catena del valore a monte e a valle.

L'indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (Indice dei contenuti ESRS), pubblicato in appendice al Report di sostenibilità e parte integrante della stessa, consente la tracciabilità dei dati, indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presentati.

SWG non si è avvalsa dell'opzione di omettere una specifica informazione corrispondente a proprietà intellettuale, know-how o a risultati dell'innovazione o di eventuali negoziazioni in corso.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di SWG vengono presentati, anche se non richiesti per il primo anno di rendicontazione secondo gli ESRS, i dati comparativi relativi all'esercizio precedente.

Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative è rappresentato dalle performance della Capogruppo Solid World Group S.p.A. e società controllate come esposto nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2024, per l'intero esercizio di riferimento (per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024). Risultano, tuttavia, escluse le società Solid Innovation Srl e Solid Energy Real Estate Srl ritenute non significative in quanto prive di personale dipendente e impatti ambientali.

Informativa relativa ad aspetti specifici

Orizzonti temporali – SWG definisce gli orizzonti temporali di medio periodo in linea con i propri obiettivi strategici di sostenibilità, coerentemente con quanto previsto dall' ESRS (6.4 Definizione di breve, medio e lungo periodo ai fini della rendicontazione).

Stime riguardanti la catena del valore - Le metriche oggetto di rendicontazione non comprendono dati stimati riguardanti la catena del valore.

Cause di incertezza nelle stime e nei risultati - Il processo di rendicontazione dei dati sulle performance ESG di alcune tematiche richiede il ricorso a stime da parte degli Amministratori. Le stime sono formulate sulla base dell'esperienza storica, di primarie ed autorevoli fonti esterne e mediante il ricorso a specialisti e consulenti esterni, nonché sulla base di altre informazioni ritenute ragionevoli nelle circostanze. L'eventuale ricorso a stime e le relative metodologie adottate sono direttamente richiamati nei diversi paragrafi relativi alla rendicontazione delle tematiche rilevanti, ai quali si rinvia per il relativo approfondimento.

Le metriche quantitative che sono oggetto di incertezza nelle stime e nei risultati si riferiscono in particolare alle seguenti tematiche e ambiti di rendicontazione:

Principali tematiche / ambiti di rendicontazione soggetti a stime (dati quantitativi)	Descrizione e impatto
ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare	Flussi di risorse in entrata Impatto: medio

Allo scopo di mitigare i rischi di errori in relazione ai dati stimati delle performance ESG, e con specifico riferimento a quelle caratterizzate da incertezza, sono previsti controlli interni e processi di convalida dei dati e informazioni rendicontate.

Modifiche nella redazione e nella presentazione delle informazioni – Trattandosi del primo Report di sostenibilità di SWG, non si è reso necessario alcun ricalcolo o riesposizione (restatement) dei dati quantitativi. A partire dal report dei prossimi esercizi, eventuali correzioni dovute a errori, cambiamenti nelle metodologie di misurazione o variazioni nella natura dell'attività saranno opportunamente evidenziate nei relativi capitoli e paragrafi, con l'indicazione dei criteri adottati e degli effetti sui dati.

Informative richieste da altre normative o da disposizioni in materia di rendicontazione di sostenibilità – Tenuto conto dell'approccio di rendicontazione adottato, non sono state inserite nel presente documento le informative integrative rispetto a quanto prescritto dagli ESRS, richieste da altre normative contenenti obblighi di comunicazione di informazioni sulla sostenibilità o da disposizioni in materia di sostenibilità.

Inclusione mediante riferimento – Non sono presenti inclusioni mediante riferimento, in quanto il presente Report di sostenibilità è redatto come documento separato rispetto alla Relazione sulla gestione al Bilancio consolidato. Di conseguenza, tutte le informative sono riportate integralmente all'interno di tale Report, senza rinvii a sezioni di altri documenti societari.

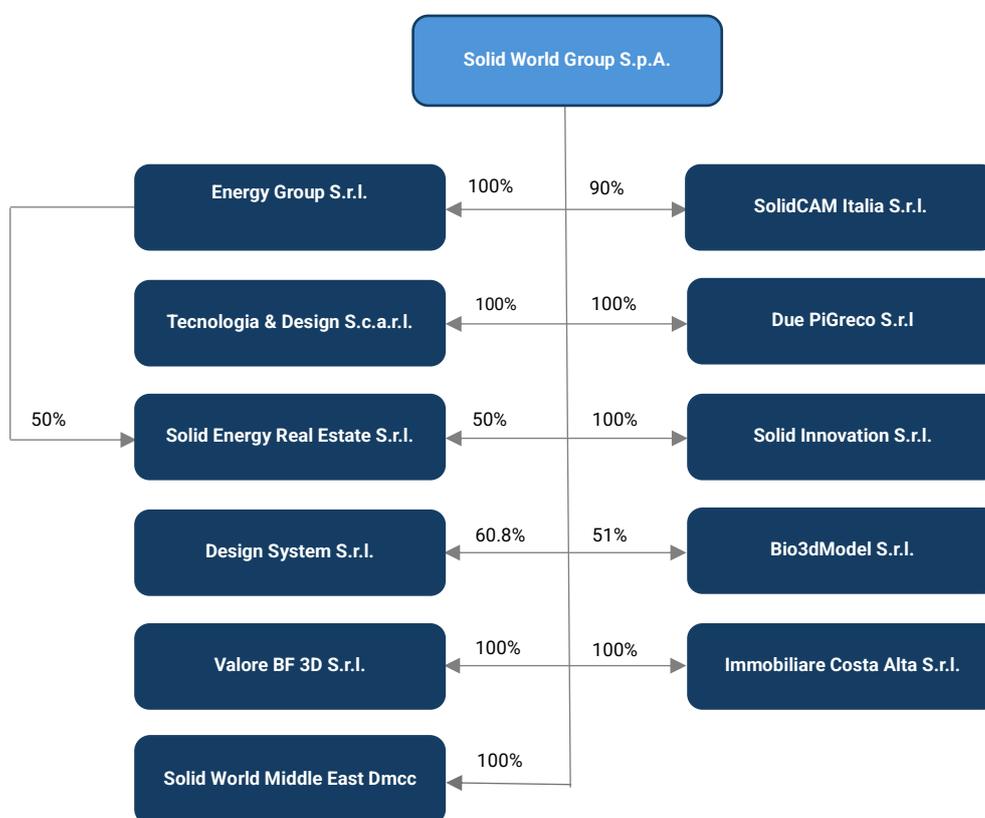
Strategia, modello di business e catena del valore

Solid World Group

ESRS Standards | ESRS 2 SBM-1

Le società di SWG coprono l'**intera filiera del 3D Digital Manufacturing**. Il Gruppo è presente in Italia con **14 sedi operative** e **4 poli tecnologici**, e conta anche **una sede all'estero**, negli Emirati Arabi Uniti, a Dubai.

Solid World Group S.p.A. ha sede a Treviso in Via Reginato 87 e opera attraverso una rete di società controllate, ciascuna con competenze specifiche e complementari che permettono al Gruppo di offrire un portafoglio di soluzioni innovative e integrate, pensate per rispondere alle esigenze dei clienti e per **guidare la trasformazione digitale** in molteplici settori: **industriale, biomedicale, difesa e aerospaziale**. Il Gruppo, alla data del 31 dicembre 2024 occupa 183 persone e ha realizzato un fatturato pari a 57.845.442 €.



Sedi Operative e Poli Tecnologici del Gruppo

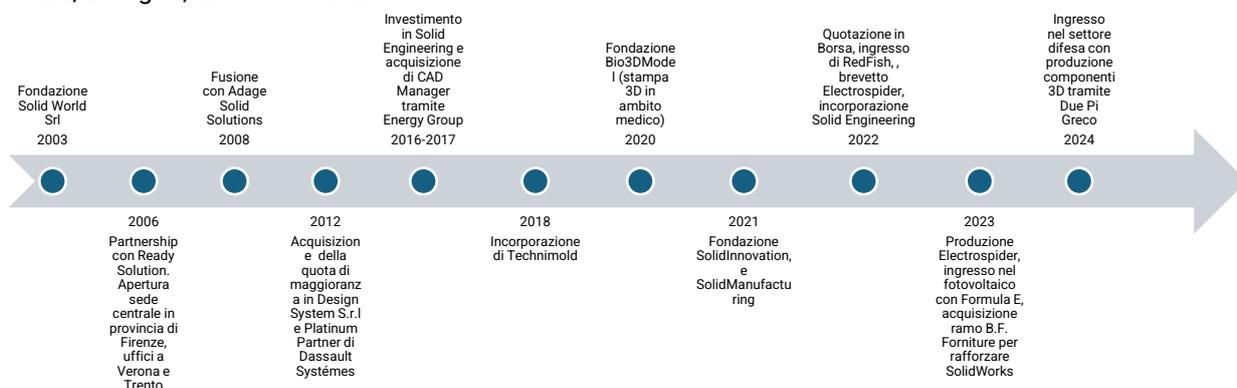


Il Gruppo è presente sul territorio italiano attraverso 14 Sedi Operative e 4 Poli Tecnologici. 1 sede all'estero in Medio Oriente, a Dubai.

<p>1a Treviso (Headquarter) Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: SolidWorld</p>	<p>1b Resana (TV) Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✓ Società: Duepigreco</p>	<p>1c Ponzano Veneto (TV) Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✓ Società: Duepigreco, Tecnologia & Design</p>
<p>1d Verona Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: SolidWorld</p>	<p>2a Brescia Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: SolidWorld, Design Systems</p>	<p>2b Rescaldina (MI) Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: SolidWorld, SolidCAM Italia, Design Systems</p>
<p>2c Gallarate (VA) Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: Valore BF 3D</p>	<p>3 Torino Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: SolidWorld</p>	<p>4 Genova Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: Design Systems</p>
<p>5a Bentivoglio (BO) Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✓ Società: SolidWorld, SolidCAM Italia, Energy Group, SolidInnovation</p>	<p>5b Barberino Tavarnelle (PI) Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✓ Società: Bio3DModel</p>	<p>6 Montevarchi (AR) Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: SolidWorld</p>
<p>7 Osimo (AN) Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: SolidWorld</p>	<p>8 Modugno (BA) Sede Operativa: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: SolidWorld</p>	<p>9 Dubai Sede Estera: ✓ Polo Tecnologico: ✗ Società: SolidWorld Middle East</p>

La storia

Il Gruppo nasce nel 2003 con la costituzione di **Solid World Srl** la prima società dedicata alla fornitura di licenze software per la progettazione 3D, e con l'apertura di sedi in diverse città italiane, tra cui Pordenone, Ancona, Bologna, Treviso e Milano.



Il percorso di crescita ha avuto inizio nel periodo **2006-2008**, con l'integrazione dei clienti e del personale di **EXIS** e la partnership strategica con Ready Solutions, che ha consentito l'apertura di nuove sedi a Verona, Trento e nella provincia di Firenze. Nel 2008, Solid World S.r.l. ha ulteriormente consolidato la propria posizione di mercato attraverso la fusione con la concorrente **Adage Solid Solutions**.

Nel **2012**, l'azienda ha acquisito quote di maggioranza in **Platinum Partner di Dassault Systèmes** e in **Design Systems S.r.l.**, specializzata in soluzioni software quali Catia, Enovia, Delmia e 3D Experience. Due anni più tardi, nel 2014, Solid World Srl è entrata nel settore hardware della stampa 3D acquisendo il 60% di **Energy Group**. Nel 2015, il gruppo ha rafforzato la propria presenza nella filiera software con l'acquisizione del 60% di **SolidCam** e, parallelamente, ha incorporato **Tecnologia & Design**, azienda specializzata nell'additive manufacturing.

Nel biennio **2016-2017**, il Gruppo ha ulteriormente esteso il proprio raggio d'azione, investendo in **Solid Engineering**, operatore attivo nel Sud Italia, e acquisendo la maggioranza di **CAD Manager** tramite la controllata Energy Group. Nel 2018, un accordo con il Gruppo Stratasys ha permesso l'incorporazione di **Technimold**, accompagnata dall'espansione delle sedi aziendali a Torino, Benevento e nelle province di Modena e Latina.

Nel **2020**, Solid World Srl costituisce la **Bio3DModel**, una divisione specializzata nell'applicare le soluzioni della stampa 3D in ambito medico. Durante la pandemia da Covid-19, l'azienda ha fornito un importante contributo attraverso la produzione di maschere respiratorie, progettate e stampate in 3D per l'utilizzo nelle terapie intensive e dispositivi dotati di filtri per il personale sanitario realizzati negli stabilimenti di Bentivoglio e Ponzano.

Nel **2021**, sono state costituite le società **SolidInnovation**, **SolidFactory** e **SolidManufacturing** specializzate nell'applicazione di tecnologie industriali di design e stampa 3D e delle linee di produzione di macchinari per la fabbricazione di pannelli fotovoltaici di ultima generazione.

Il **2022** ha segnato un momento di svolta per Solid World Srl con l'avvio della **quotazione in Borsa** sul mercato **Euronext Growth Milan** e l'ingresso di RedFish nel capitale sociale, accompagnato da un prestito obbligazionario sottoscritto con **Riello Investimenti Partners SGR**. Dopo il completamento della quotazione, l'azienda ha assunto la nuova denominazione di **SolidWorld Group S.p.A.** Nello stesso anno, è stato acquisito dall'Università di Pisa il brevetto per **Electrospider**, una biostampante 3D destinata alla stampa di cellule, tessuti e organi umani, e ha avviato un processo di riorganizzazione con l'incorporazione di Solid Engineering.

Nel **2023**, Solid World S.p.A. consolida l'ingresso nel settore delle biotecnologie avviando la produzione di **Electrospider**, biostampante 3D che replica i tessuti umani. e contemporaneamente accresce la propria presenza nel mercato fotovoltaico tramite l'acquisizione di un ramo d'azienda di **Formula E**, parte del gruppo Vismunda, con l'obiettivo di entrare nel mercato globale dell'energia solare. Parallelamente, ha acquisito un ramo d'azienda di **B.F. Forniture Ufficio S.r.l.**, consolidando la propria leadership come rivenditore autorizzato di **SolidWorks** in Italia e creando un'unica realtà verticale per la progettazione e lo sviluppo di software CAD 3D.

Nel **2024**, il **Gruppo SolidWorld** consolida la propria presenza nel settore aerospaziale e difesa attraverso l'avvio della produzione specifica di **componenti militari-aerospaziali** mediante tecnologie avanzate di prototipazione e stampa 3D. Questo importante sviluppo è stato affidato alla controllata **Due Pi Greco S.r.l.** specializzata in design, ingegnerizzazione e stampa 3D di componenti industriali ad alte prestazioni, recentemente acquisita dal Gruppo.

Vision, mission & valori

La missione del Gruppo SolidWorld è supportare i propri clienti nel percorso di innovazione, guidandoli nell'adozione delle tecnologie più avanzate nel campo dei 3D Digital Process. Dalla fase di progettazione alla definizione del processo produttivo, il Gruppo affianca le imprese nella realizzazione di prototipi e prodotti finiti, attraverso soluzioni di stampa 3D.

SWG è il principale operatore italiano in grado di offrire soluzioni integrate che agevolano e accelerano la transizione delle aziende verso i modelli produttivi della Fabbrica 4.0 e 5.0. Ciò è reso possibile da un sistema interconnesso fondato sulle più evolute tecnologie digitali 3D, sia software che hardware.



Il Gruppo si pone come **protagonista del processo di modernizzazione del tessuto industriale**, contribuendo in modo concreto al mantenimento della competitività e dell'eccellenza della impresa manifatturiera.

Valori come lealtà, tradizione e impegno rappresentano i principi condivisi da tutte le società del Gruppo, che li promuovono quotidianamente. SolidWorld Group è una testimonianza di innovazione, spirito di sfida e visione competitiva, elementi che da sempre guidano il suo sostegno a progetti in molteplici ambiti, tra cui lo sport e la ricerca applicata allo sviluppo tecnologico.

Scenario e trend di settore

La stampa 3D è un settore dinamico e in continua evoluzione, ricco di innovazioni e con un enorme potenziale trasformativo per molti ambiti industriali. Grazie allo sviluppo di nuovi materiali e al costante miglioramento delle tecnologie, le applicazioni spaziano dalla micro-produzione a quella su larga scala.

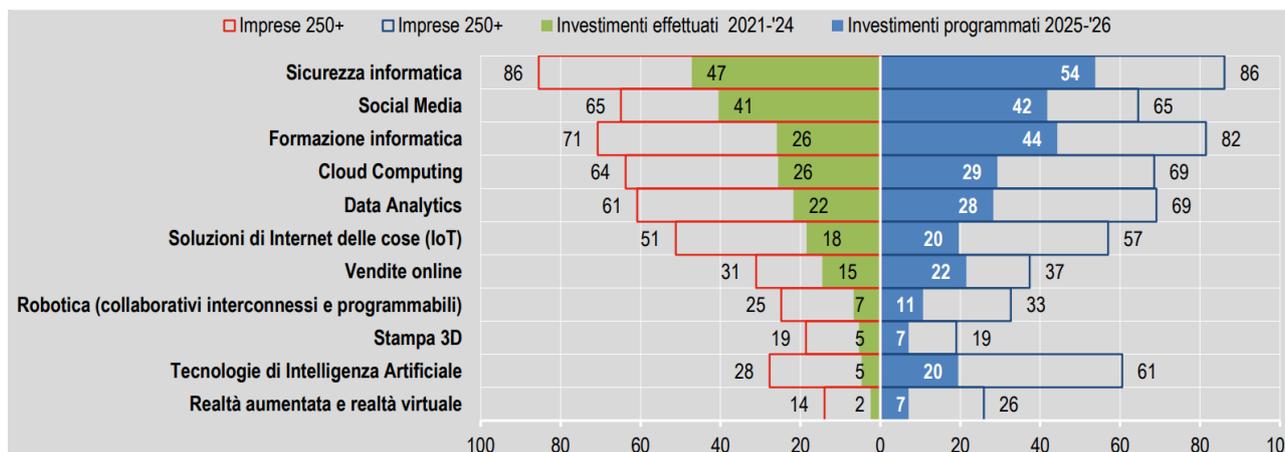
Secondo il *3D Printing Trend Report 2024¹* di Protolabs, leader mondiale nella stampa 3D, CNC e stampaggio a iniezione, il mercato della stampa 3D sta crescendo ad un ritmo del 10,5% più rapido del previsto. La dimensione del mercato è stimata a 28,1 miliardi di dollari per il 2024, con una proiezione di crescita fino a 57,1 miliardi di dollari entro la fine del 2028.

¹ Protolabs. (2024). *3D Printing Trend Report 2024*. https://www.protolabs.com/media/ktnlshtk/pl_3dp-trend-report-2024_en-2-1.pdf



Il 77% delle opinioni estratte dalla Protolabs Network Survey (svolta a Marzo 2024) pone il settore con il maggiore potenziale d'impatto è quello **medico e sanitario**, in cui la stampa 3D sta già rivoluzionando la produzione di componenti microscopici e dispositivi personalizzati.

Il seguente grafico, tratto dal report *Imprese e ICT – Anno 2024*² pubblicato dall'ISTAT, mostra le principali **aree di investimento digitale** in Italia, in particolare a sinistra gli ambiti in cui le imprese hanno investito nel periodo 2021-2024, mentre a destra sono rappresentati gli ambiti in cui prevedono di investire nel biennio 2025-2026.



Secondo il report, in Italia il 52,6% delle imprese con almeno 10 addetti ha già effettuato **investimenti** digitali da uno a quattro ambiti tra il 2021 e il 2024. Inoltre, circa il 38% delle imprese prevede di investire in ambiti digitali anche nel biennio 2025-2026. La stampa 3D rappresenta una componente significativa del panorama tecnologico italiano, pur non essendo tra gli ambiti di investimento più prevalenti.

² ISTAT. (2025). *Imprese e ICT – Anno 2024*. Istituto Nazionale di Statistica. <https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/01/Statreport ICT2024-1.pdf>

Il settore presenta dinamiche diverse a seconda della dimensione delle aziende. Infatti, gli investimenti nel digitale sono maggiormente diffusi tra le imprese con almeno 250 addetti. Tuttavia, anche le realtà più piccole mostrano una crescente consapevolezza sull'importanza di rafforzare le competenze informatiche. In particolare, la quota delle piccole imprese che pianificano investimenti in quest'area per il biennio 2025-2026 è aumentata significativamente, passando dal 22,3% del periodo precedente al 40,5%.

Il contributo di Solid World Group allo sviluppo sostenibile

Gli SDG – Sustainable Development Goals

Dal 2015, l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile rappresenta una guida anche per il settore privato, orientando l'impegno globale verso la tutela dell'ambiente, la riduzione delle disuguaglianze e l'eradicazione della povertà estrema. Cuore dell'Agenda sono i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), che promuovono un approccio integrato allo sviluppo economico, sociale e ambientale.

Il Gruppo Solid World riconosce il proprio ruolo strategico nell'**accelerare la transizione verso un modello di sviluppo più equo e sostenibile**. SWG si impegna a proporre sul mercato soluzioni tecnologiche avanzate e durature, promuovendo attivamente la sostenibilità ambientale attraverso processi produttivi responsabili e orientati all'economia circolare. La strategia aziendale si fonda su una costante attività di ricerca e sviluppo, finalizzata all'innovazione e alla creazione di tecnologie che favoriscano un utilizzo efficiente e consapevole delle risorse naturali.

Nello sviluppare un prodotto nuovo il Gruppo ne progetta la produzione in ottica circolare, valutandone non solo l'intero ciclo di vita ma anche lo smaltimento finale. Questa è una visione di "**digital factory**" che coincide con i valori di modernità ed efficienza, nonché di sostenibilità. In questo, SWG ha individuato 3 regole fondamentali che tutti i progettisti del Gruppo devono rispettare:

- ridurre l'uso di materia prima
- migliorare lo smaltimento
- produrre a Km 0

Dall'algoritmo che ottimizza la forma di un pezzo risparmiando materia prima, alla stampante 3D con materiale biodegradabile: in questo modo le aziende parte del Gruppo e le imprese clienti ricercano la sostenibilità fin dalla fase di ideazione di un prodotto, aiutate dalla tecnologia. Il risultato è un prodotto di 3D design green e sostenibile lungo l'intera filiera

I temi rilevanti identificati dal Gruppo e gli obiettivi ad essi associati (si veda sezione dedicata [Obiettivi e azioni relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti](#)) sono stati correlati agli SDGs più rilevanti, con particolare attenzione all'**innovazione responsabile, alla digitalizzazione dei processi produttivi, all'efficienza nell'uso delle risorse e alla progettazione di soluzioni ad alto impatto sociale e ambientale**.



SDG 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Istruzione di qualità: garantire un'istruzione di qualità promuovendo percorsi formativi accessibili a tutti i dipendenti del Gruppo, offrendo opportunità di crescita professionale eque e inclusive, in linea con le esigenze aziendali e con le sfide poste dalla transizione verso la sostenibilità

	<p>SDG 5 Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze Uguaglianza di genere: Eliminare ogni forma di discriminazione nei confronti delle donne, assicurando pari opportunità di leadership e piena partecipazione a tutti i livelli decisionali.</p>
	<p>SDG 7 Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni Energia pulita e accessibile: Promuovere l'ottimizzazione dei consumi energetici all'interno del Gruppo, attraverso interventi di efficientamento, la riduzione dei consumi e l'incremento dell'utilizzo di fonti rinnovabili.</p>
	<p>SDG 8 Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti Lavoro dignitoso e crescita economica: Favorire un ambiente di lavoro sano, sicuro e inclusivo, tutelando i diritti dei lavoratori e promuovendo la crescita professionale, la stabilità occupazionale e la valorizzazione delle persone all'interno dell'organizzazione.</p>
	<p>SDG 9 Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile Industria, innovazione e infrastrutture: Promuovere l'innovazione e la modernizzazione dei prodotti, adottando soluzioni tecnologiche avanzate a basso impatto ambientale per migliorarne la sicurezza, l'efficienza e la sostenibilità.</p>
	<p>SDG 10 Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni Ridurre le disuguaglianze: Promuovere e rafforzare l'inclusione di tutte le persone, indipendentemente da età, genere, disabilità, origine, etnia, religione, condizione economica o altre caratteristiche, contribuendo alla riduzione delle disuguaglianze nei risultati.</p>
	<p>SDG 12 Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo Consumo e produzione responsabili: Promuovere pratiche sostenibili in tutte le sedi del Gruppo, attraverso l'ottimizzazione dei consumi, il miglioramento del ciclo di vita dei materiali, l'utilizzo di soluzioni a basso impatto ambientale e la diffusione di iniziative di riuso e riciclo.</p>
	<p>SDG 13 Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico Lotta contro il cambiamento climatico: Integrare le considerazioni climatiche nelle politiche aziendali, nelle strategie operative e nei processi di pianificazione, promuovendo azioni concrete per la riduzione delle emissioni e il rafforzamento della resilienza ambientale del Gruppo.</p>
	<p>SDG 16 Pace, giustizia e istituzioni forti Promuovere una condotta d'impresa trasparente, etica e responsabile, garantendo il rispetto dei fornitori e delle parti interessate, e rafforzare la governance aziendale per sostenere istituzioni solide e un ambiente di lavoro basato su integrità e legalità.</p>

In linea con il suo ruolo di facilitatore digitale e sostenibile e considerati i suoi segmenti di business, il Gruppo Solid World Group e le sue società controllate identificano come prioritari gli **SDGs 7** "Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni", **12** "Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo" e **13** "Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico".

Settori, prodotti e servizi

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-1
----------------	--------------

I settori

Il Gruppo Solid World offre soluzioni e tecnologie innovative nei settori di attività.



Grazie a una consolidata esperienza nella progettazione 3D e nell'additive manufacturing, il Gruppo è in grado di offrire soluzioni personalizzate integrando software CAD/CAM con tecnologie di stampa 3D, automazione e prototipazione avanzata.

Nel settore biomedicale, la presenza di divisioni e controllate specializzate – tra cui Bio3DModel S.r.l. e i progetti di biostampa 3D come “Electrospider” – conferma l’impegno del Gruppo a supporto della ricerca medica e delle strutture ospedaliere, attraverso lo sviluppo di dispositivi e soluzioni tecnologicamente all’avanguardia.

Il recente ingresso nel 2024 nei settori della difesa e dell’aerospazio, reso possibile tramite l’acquisizione di una società operante in tali ambiti, rappresenta un ulteriore passo strategico per il rafforzamento del posizionamento di SolidWorld come realtà ad alto contenuto tecnologico e orientata al futuro.

Settore Industriale

Sin dalla sua costituzione, il Gruppo Solid World ha attribuito un ruolo strategico all’attività di **produzione e commercializzazione di soluzioni software e hardware**, sviluppando nel tempo competenze distintive in molteplici ambiti tecnologici. Tale attività ha conosciuto una costante espansione, sia in termini di volume che di articolazione dell’offerta, comprendente un’ampia gamma di prodotti e servizi.

L’evoluzione dell’attività si riflette anche nell’attuale assetto organizzativo del Gruppo, strutturato in diverse società operative, ciascuna specializzata in specifiche aree di intervento, al fine di ottimizzare l’efficienza gestionale e garantire un punto di riferimento nei diversi segmenti di mercato.



Valore BF 3D S.r.l.

Supporta le piccole e medie imprese nei percorsi di trasformazione digitale, offrendo soluzioni innovative pensate per ottimizzare l'uso delle risorse e favorire il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Valore BF 3D mette a disposizione un'ampia gamma di tecnologie per il settore industriale, con particolare specializzazione nella progettazione CAD 3D, stampa 3D, scansione 3D e tecnologie di advanced manufacturing.



SolidCAM Italia S.r.l.

È uno dei principali attori indipendenti nel settore CAM, con una rete globale di rivenditori. Dopo tanti anni di successi nello sviluppo del software, ha adottato una strategia di integrazione con i più diffusi sistemi CAD, come SOLIDWORKS e Inventor. Questa scelta ha reso SolidCAM una delle soluzioni più efficienti per la programmazione integrata dei sistemi CAM, permettendo agli utenti di operare direttamente all'interno del proprio ambiente CAD per la gestione delle macchine CNC.



Energy Group S.r.l.

È un rivenditore specializzato di stampanti 3D per applicazioni professionali, con oltre venticinque anni di esperienza nella progettazione tridimensionale. L'azienda è focalizzata sulla distribuzione di tecnologie additive a supporto della progettazione e dell'ottimizzazione del ciclo di sviluppo del prodotto. Le soluzioni offerte trovano applicazione in diversi settori, tra cui manifatturiero, medicale, educativo e industriale.



Tecnologia & Design S.c.a.r.l.

La società si può definire come la Fabbrica Digitale di Solid World Group. Nata con l'obiettivo di promuovere, presso le imprese, la conoscenza e l'adozione di tecnologie innovative applicate alle fasi di progettazione e ingegnerizzazione dei nuovi prodotti, si concentra in particolare sulle applicazioni della Produzione Additiva con stampanti 3D. Oggi, infatti, rappresenta un punto di riferimento nel settore dell'Additive Manufacturing.



SolidInnovation S.r.l.

È la divisione del Gruppo specializzata in soluzioni per l'Industria 5.0, con un focus sulle applicazioni di Data Management. Si occupa dell'integrazione dei sistemi informativi aziendali, con l'obiettivo di aumentare la flessibilità, migliorare la sicurezza e ridurre il time-to-market. Attraverso il software proprietario *Integr@*, offre soluzioni personalizzate per ottimizzare i processi produttivi e valorizzare appieno le potenzialità delle tecnologie integrate.



SolidWorld Middle East DMCC

È la divisione operante in Medio Oriente, a Dubai, focalizzata sulla trasformazione digitale delle imprese. Offre soluzioni integrate di scansione 3D e stampa 3D, promuovendo il concetto di Fabbrica 5.0 per supportare la modernizzazione industriale nella regione.

Settore Biomedicale



Bio3DModel S.r.l.

È la società specializzata nel settore medicale, con un focus sulla medicina personalizzata. Offre tecnologie, software, stampanti 3D medicali, servizi e formazione per sviluppare soluzioni su misura per i pazienti. Controlla BIOD3DPRINTING S.r.l., una divisione dedicata alla bio-stampa 3D, in grado di riprodurre cellule e tessuti umani. Questa divisione, nata in collaborazione con SolidWorld Group e l'Università di Pisa, sviluppa strumenti avanzati di bioprinting 3D

per rispondere alle esigenze future. La tecnologia chiave, Electrospider, consente la creazione di costrutti cellulari 3D con topologie complesse, offrendo soluzioni innovative destinate a rivoluzionare la chirurgia.

Settore Aerospaziale e Difesa



Due Pi Greco S.r.l.

Specializzata nel design, nell'ingegnerizzazione e nella stampa 3D di componenti industriali ad alte prestazioni, diventerà il punto di riferimento unico del Gruppo Solid World per il settore difesa e aerospazio. Tale operazione rafforza ulteriormente il posizionamento strategico del Gruppo in un ambito altamente tecnologico e innovativo.

Prodotti e Servizi

In particolare, è possibile raggruppare i prodotti come di seguito riportato:

INDUSTRIAL	
SOFTWARE 3D	
SOLIDWORKS	Software CAD 3D completo e integrato che supporta tutte le fasi della progettazione, dalla concezione iniziale fino alla simulazione e alla valutazione dell'impatto ambientale. Include funzionalità per la creazione di manuali tecnici, documentazione d'ispezione e gestione dei dati del progetto, rendendolo una soluzione ideale per il design e lo sviluppo di prodotti complessi.
3DEXPERIENCE	La piattaforma offre un ambiente cloud collaborativo che permette di condividere progetti e accedere a un ampio portafoglio di applicazioni. Consente una progettazione più efficiente e una gestione centralizzata dei progetti, favorendo la collaborazione in tempo reale tra i diversi team aziendali.
Integr@	Coordina e gestisce le informazioni centrali all'interno di un sistema integrato che comprende CAD, PDM e ERP. Questa piattaforma avanzata accelera significativamente il processo di sviluppo di nuovi prodotti, ottimizzando al contempo i processi di gestione del ciclo di vita del prodotto.

Driveworks	Automatizza la progettazione in SolidWorld, permettendo di generare rapidamente varianti di parti, assiemi e disegni. Questo strumento consente di ridurre tempi e costi nella creazione di configurazioni personalizzate, mantenendo alta la precisione e la qualità.
SWOOD	Ottimizzata per le esigenze dell'industria del legno. Facilita la progettazione di prodotti su misura e personalizzati, migliorando la produttività e garantendo precisione e qualità nelle lavorazioni.
SolidAR/VR	Consente di creare esperienze di realtà virtuale immersive, generando ambienti tridimensionali che simulano contesti reali. Ideale per esplorare, interagire e testare prototipi in modo realistico, utilizzando dispositivi avanzati per garantire un'esperienza coinvolgente.
Logopress	Software specializzata nel settore della stampa e lavorazione dei metalli. Fornisce strumenti per la simulazione di piegature, ottimizzazione del nesting e progettazione di stampi, garantendo precisione nei processi di lavorazione della lamiera.
CADFeature	La maggior parte dei sistemi CAD incontra difficoltà nella lettura di file provenienti da piattaforme diverse o nel mantenimento dell'albero delle funzioni durante la traduzione in un formato differente. CADFeature risolve questa problematica consentendo la traduzione del modello esattamente come è stato originariamente progettato.
Smap3D Plant Design	Suite completa per la progettazione di impianti e reti di tubazioni. Con strumenti avanzati per affrontare le sfide della progettazione industriale, rappresenta un riferimento per la creazione di impianti complessi con precisione e affidabilità.
Power Surfacing	Modulo specializzato nella progettazione di superfici organiche e forme complesse. Consente a ingegneri e progettisti di sviluppare prodotti innovativi e altamente competitivi, migliorando l'estetica e la funzionalità.
DraftSight	Piattaforma versatile per il disegno 2D e la progettazione 3D, compatibile con file DWG. Offre strumenti intuitivi per creare, modificare e annotare disegni, soddisfacendo le esigenze di professionisti di diversi settori, come architetti, ingegneri e progettisti.
CATIA	Piattaforma di progettazione collaborativa e multidisciplinare, ideale per prodotti complessi. Grazie alle sue avanzate capacità di simulazione e modellazione, consente ai team di progettazione di sviluppare e ottimizzare soluzioni innovative in diversi ambiti industriali.
ENOVIA	Piattaforma avanzata per la gestione del ciclo di vita dei prodotti, progettata per ottimizzare i processi di progettazione, sviluppo e produzione. Grazie a strumenti integrati, facilita la collaborazione tra i team e garantisce un controllo efficace sui progetti 3D, migliorando la coerenza e il monitoraggio dei prodotti, anche quelli più complessi.
DELMIA	Consente di simulare attrezzature e macchinari, inclusi sistemi a controllo numerico, per ottimizzare i processi produttivi. Permette ai programmatori CNC di modellare e simulare i movimenti delle macchine e i processi di lavorazione, garantendo precisione e riduzione dei rischi durante la produzione.
EXALEAD OnePart	Soluzione di ricerca aziendale che accelera il riutilizzo di componenti e dati tecnici, ottimizzando la standardizzazione e l'approvvigionamento. Utilizza tecnologie semantiche avanzate per individuare rapidamente informazioni provenienti da diverse fonti, migliorando l'efficienza dei processi decisionali.
DELMIAWorks	Sistema ERP concepito per gestire e ottimizzare processi aziendali chiave, tra cui vendite, pianificazione, produzione e gestione dell'inventario. Supporta una gestione integrata e razionale delle operazioni aziendali.
SolidCAM	Soluzione completa per la fresatura a controllo numerico, integrata nel CAD 3D. Con l'innovativa tecnologia iMachining, garantisce risparmi significativi e un miglioramento dell'efficienza operativa nelle lavorazioni CNC.

iMachining	Tecnologia brevettata per la fresatura CNC, che riduce i tempi di lavorazione e ottimizza i percorsi utensile. Grazie al "Technology Wizard", si adatta automaticamente a materiali, geometrie e specifiche della macchina, migliorando la produttività e la precisione.
Peel 3.CAD	Soluzione di scansione 3D integrata per il reverse engineering. Estratta le informazioni necessarie e le invia direttamente al software CAD, semplificando i processi di progettazione e analisi.
nTop	Software avanzato per iterazioni rapide nella progettazione di prodotti complessi. Rimuove i colli di bottiglia nella progettazione, migliorando l'efficienza dello sviluppo.
GrabCAD Shop	Semplifica la gestione di stampanti 3D e delle code di lavoro nei centri servizi e nei laboratori scolastici, offrendo un sistema centralizzato per organizzare e ottimizzare i flussi operativi.
Stampa 3D	
Stratasys	Marchio statunitense di stampanti 3D industriali. Permettono la produzione di componenti, semilavorati e prodotti finiti in materiali plastici e metallici. Le stampanti Stratasys sono utilizzate per prototipazione e applicazioni mediche, come la creazione di modelli di organi e parti anatomiche che replicano l'aspetto e la consistenza dei tessuti reali.
XACT Metal	Stampanti laser 3D per metallo a fusione del letto di polvere per le PMI. I sistemi 3D Xact Metal di produzione additiva con polvere di metallo offrono prestazioni più elevate in modo sostenibile.
DyeMansion	Stampanti 3D DyeMansion consentono di gestire workflow per il post processing che si integra completamente nella produzione industriale, per ottenere parti di altissima qualità, costo ridotto per parte, qualità impareggiabile ed elevata sostenibilità.
Desktop Metal	Sistemi di stampa 3D per metalli accessibili a progettisti e produttori. Questi dispositivi supportano la produzione diretta di parti in acciaio inossidabile, leghe e materiali compositi a fibra continua, ideali per volumi bassi e medi.
Formlabs	Stampanti 3D a resina che utilizzano la stereolitografia laser per produrre modelli dettagliati e di alta qualità. La loro compattezza le rende adatte a uffici, laboratori e scuole.
Scansione 3D	
Creaform	Gli scanner 3D Creaform riducono il tempo di accesso al mercato dei flussi di lavoro per lo sviluppo del prodotto, soddisfacendo i requisiti di controllo qualità delle misurazioni 3D non a contatto.
Peel 3D	Scanner 3D di ultima generazione in grado di gestire tutte le applicazioni in diversi settori, come la conservazione del patrimonio e dell'arte, design del prodotto, assistenza sanitaria, Realtà Virtuale, Realtà Aumentata, istruzione e contenuti digitali.
Hexagon	Sistemi di scansione 3D per la metrologia industriale, integrati con software di progettazione. Consentono di ridurre i tempi di programmazione e validazione, migliorando la produttività e il controllo qualità nei processi industriali.

BIOMEDICAL

Stampa 3D Biomedicale

Stratasys	Dedicate al settore biomedicale permettono la creazione di modelli anatomici dettagliati, come tessuti molli, muscoli, cartilagini e ossa, grazie a speciali resine per applicazioni mediche. Per il settore odontoiatrico, offrono la possibilità di produrre
-----------	--

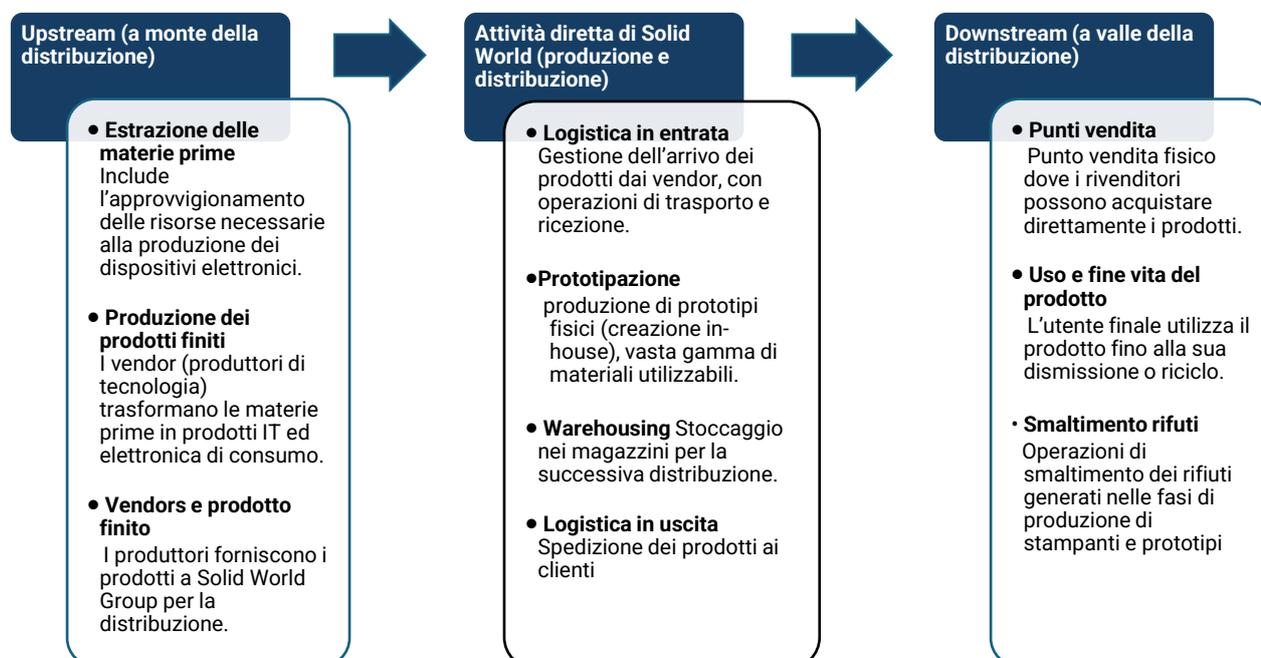
	modelli dentali, arcate, scheletrati e allineatori utilizzando materiali biocompatibili, garantendo precisione e rapidità direttamente in laboratorio.
3D Bioprinting	
Electrospider	Piattaforma avanzata di biofabbricazione che integra tecnologie come microestrusione, elettrofilatura e ink-jet per creare strutture cellulari 3D con topologie complesse dei tessuti umani. Protetta da brevetti internazionali, consente di processare biomateriali su scala micro e nano in un unico processo di stampa, offrendo soluzioni personalizzabili per applicazioni mediche avanzate.

Catena del valore

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-1
----------------	--------------

La catena del valore di SWG si sviluppa su due principali ambiti operativi: la distribuzione di prodotti informatici e la produzione di stampanti 3D. La Value Chain del Gruppo prevede tre fasi fondamentali: la fase upstream, le attività operative dirette e la fase downstream.

Con il termine value chain si fa riferimento all'insieme di attività e processi aziendali necessari per creare e vendere un prodotto o un servizio. Il concetto comprende quindi le fasi, a partire dalla progettazione fino alla distribuzione e ai servizi post-vendita, considerando le fasi di approvvigionamento (materie prime, semilavorati, componenti, attrezzature, ecc.), la produzione, la commercializzazione e i servizi post-vendita. Ogni fase della catena (che può essere costituita dalle attività di una sola azienda o di più aziende) crea una diversa misura di valore per il consumatore. Gli impatti upstream sono quelli originati dalle aziende fornitrici di SWG mentre nell'infografica seguente gli impatti del Gruppo Solid World sono elencati nel box "Attività dirette".



Clienti e Mercati

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-1
----------------	--------------

SWG opera principalmente nel **mercato italiano**, in qualità di *contract* industriale. Il **Gruppo Solid World** annovera oltre 10.000 clienti, tra cui primari gruppi industriali e aziende operanti in settori strategici quali l'industria, l'aerospaziale, l'automotive, l'home design e la moda. Ciascun dipartimento e ufficio di progettazione e produzione presenta esigenze peculiari, che si manifestano in particolare durante l'introduzione o la sostituzione delle tecnologie esistenti con soluzioni digitali avanzate.

La transizione tecnologica è agevolata dal supporto di **system integrator**, dotati di competenze tecniche specialistiche e di risorse umane adeguate a implementare le soluzioni tridimensionali più idonee alle specifiche necessità aziendali. Questo approccio consente di incrementare il livello di innovazione, ottimizzando i tempi di introduzione sul mercato (**time-to-market**) attraverso una gestione più efficiente dei materiali, una riduzione dei tempi di sviluppo e un impiego razionale delle risorse. In tal modo, il Gruppo Solid World contribuisce in maniera determinante al mantenimento della competitività dei propri clienti in contesti industriali sempre più dinamici ed esigenti.

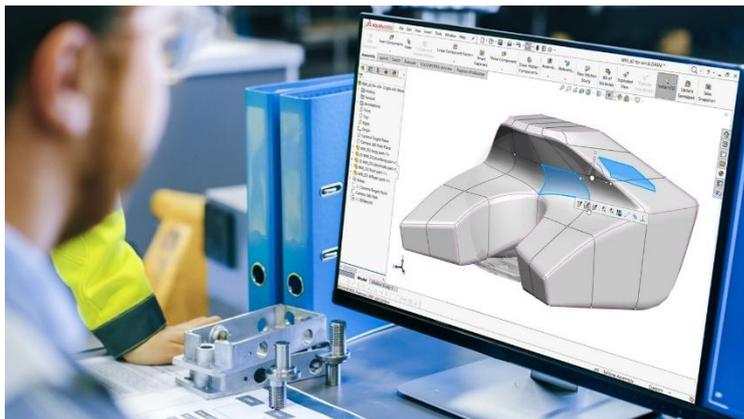
Ricerca e Sviluppo: i progetti del Gruppo Solid World

In considerazione del ruolo, settore di attività e strategia di SWG gli investimenti in R&D rispondono sia alle esigenze di mercato e agli obiettivi strategici, mirati a rafforzare il posizionamento competitivo e la crescita economica del gruppo Solid World, sia all'impegno verso una transizione ecologica concreta. Tali investimenti comprendono:

- Adozione di materiali e processi sostenibili,
- Riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti
- Integrazione dei principi dell'economia circolare nelle logiche industriali del Gruppo.

Le attività di **ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica**, si concentrano su progetti ritenuti di particolare rilevanza e valore sotto il profilo tecnologico. Contestualmente, viene svolto l'aggiornamento tecnologico di mantenimento dei software proprietari, al fine di garantirne la competitività e l'efficienza.

Tra le principali attività svolte nell'anno si evidenziano lo studio, la progettazione e lo sviluppo di moduli software appartenenti alla suite **Integr@**, nonché l'implementazione di tecnologie avanzate per l'integrazione tra i software **SolidWorks** e **SolidCam**, con l'obiettivo di supportare soluzioni di **Manufacturing Execution Systems (MES)**. Particolare attenzione è stata dedicata anche all'integrazione dei sistemi di **Product Data Management (PDM)** e allo sviluppo di **Add-In** destinati ad ampliare le possibilità di applicazione del software **SolidWorks** in segmenti di mercato tradizionalmente non associati alla progettazione meccanica, come i settori della pelletteria e dell'abbigliamento.



Il Gruppo Solid World collabora attivamente con numerose Università nazionali e internazionali, tra cui il team di ricerca del **Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Firenze** e il **centro EndoCAS dell'Università di Pisa**, con l'obiettivo di mantenersi costantemente aggiornato sullo sviluppo di tecnologie innovative.

Per ottimizzare e sviluppare l'offerta di prodotti e servizi dedicati al settore biomedicale, la società controllata **Bio3DModel** ha avviato una stretta collaborazione con due dei principali centri di ricerca italiani:

- **TIP - Team per l'Innovazione di Processo e Prodotto, Dipartimento di Ingegneria Industriale, Università di Firenze:** questo gruppo di ricerca si dedica allo sviluppo di metodi e strumenti di progettazione su misura in diverse aree di applicazione. La mission del TIP è offrire soluzioni innovative e personalizzate per la cura delle patologie pediatriche, sfruttando la stampa 3D e procedure CAD 3D. Le attività di ricerca comprendono l'impiego di tecniche avanzate di **additive manufacturing** per applicazioni biomedicali.
- **Centro di Ricerca "E.Piaggio", Università di Pisa:** il team di biofabbricazione di questo centro – considerato un'eccellenza in Italia nel cambio della biofabbricazione – è guidato dal **Prof. Giovanni Vozzi**. Il gruppo ha sviluppato e brevettato la tecnologia Electros spider, attualmente di proprietà di Bio3DPrinting S.r.l.
- **BioCardioLab:** BioCardioLab è un laboratorio dell'Unità di Bioingegneria. È stato istituito nel 2008 come sottounità della Divisione di Cardiologia per adulti della fondazione G. Monasterio come laboratorio di ricerca interdipartimentale. BioCardioLab lavora in sinergia con le unità cliniche per adulti e pediatriche con l'obiettivo specifico di tradurre la modellizzazione specifica del paziente in benefici clinici

Sono in essere altresì collaborazioni a vario titolo con:

- Ospedale Santo Stefano di Prato
- Chirurgia Pediatrica del Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano
- Ospedale San Giovanni di Dio di Firenze
- Dipartimento di Fisica dell'Università degli Studi di Milano
- Santa Chiara Lab
- Istituto Ortopedico Rizzoli

Inoltre, il Gruppo collabora con **e-Spres3D S.r.l.**, una società appartenente al centro **EndoCAS** dell'Università di Pisa. Questa realtà si occupa di sviluppare modelli utili alla formazione medica, alla gestione di sfide chirurgiche complesse, alla dimostrazione di funzionamento dei macchinari e ad altre attività di supporto al marketing e alla ricerca.

Le collaborazioni strategiche rafforzano il posizionamento del Gruppo nel settore biomedicale e ne promuovono l'eccellenza tecnologica a livello internazionale. **La stampa 3D** si configura come un ambito ricco di evoluzioni tecnologiche e opportunità strategiche. Nei prossimi anni, ci si aspetta un rafforzamento dell'uso della stampa 3D nella produzione su larga scala. Tra le tendenze emergenti, spiccano lo sviluppo di nuovi materiali specializzati, come plastiche e compositi con proprietà avanzate (elasticità, conducibilità, biocompatibilità), e la diffusione di tecniche ibride che combinano additive manufacturing e lavorazioni tradizionali.

Tecnologie come la stampa multi-materiale e la stampa 3D in metallo stanno ampliando notevolmente le applicazioni possibili, soprattutto nei settori aerospaziale, automotive e medicale. Parallelamente, si stanno affermando nuove tecniche di finitura, come il *vapor smoothing*, che migliorano la qualità superficiale dei prodotti.

Un altro elemento chiave sarà l'automazione intelligente, supportata da sensori, visione artificiale e intelligenza artificiale, che promette di ridurre i costi e aumentare l'efficienza produttiva. L'AI avrà un ruolo cruciale anche nel migliorare l'accessibilità della stampa 3D, facilitando la progettazione e ottimizzando i processi.

Gli stakeholder: interessi e aspettative

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-2
----------------	--------------

Gli stakeholder sono tutti quegli individui o gruppi che, a vario titolo, hanno un interesse nei confronti dell'azienda o che possono essere influenzati dalle sue attività, sia in modo positivo che negativo. Tali interessi possono assumere forme diverse, ma rappresentano sempre qualcosa di valore per le persone o le organizzazioni coinvolte.

Il dialogo con gli stakeholder è considerato un elemento centrale per il Gruppo, in quanto consente di consolidare relazioni basate sulla fiducia reciproca, rafforzare la competitività e generare valore condiviso nel lungo periodo. Il confronto strutturato e continuo rappresenta infatti un'opportunità strategica per raccogliere indicazioni utili, orientare le decisioni aziendali e rispondere in modo consapevole ai cambiamenti, ai rischi emergenti e alle nuove opportunità. In quest'ottica, il Gruppo si impegna a costruire e consolidare relazioni efficaci e durature, promuovendo un coinvolgimento degli stakeholder che consenta di coglierne aspettative, esigenze e valutazioni, così da tradurle in obiettivi e azioni concreti, pienamente integrati nelle strategie aziendali.

Gli stakeholder del Gruppo sono stati identificati sulla base del settore di appartenenza, del modello operativo e delle relazioni consolidate nel tempo. Sono stati classificati in stakeholder interni ed esterni, e per ciascuna categoria è stato attribuito un livello di influenza (alta, medio/alta, media, media/bassa, bassa).

Il sistema di gestione delle relazioni si fonda su strumenti e modalità di coinvolgimento differenziati, adattati alla natura del rapporto e alla rilevanza strategica di ciascun interlocutore consentendo al Gruppo di mantenere un dialogo efficace e costruttivo, calibrato sulle specificità di ciascuna relazione.

Stakeholder Gruppo Solid World	Attività di engagement Progetti – Iniziative – Relazioni
Azionisti, finanziatori/Investitori, banche	Assemblea azionisti - Attività di Investor relations - Sito internet /sezione dedicata - Incontri periodici
Lavoratori – Dipendenti, non dipendenti e rappresentanze sindacali	Dialogo con la Direzione Risorse Umane – Canali di comunicazione interna – Survey periodiche – Piani ed eventi di formazione – Indagini sul clima aziendale (Energy Group) – Incontri con i sindacati – Strumenti e iniziative di welfare aziendale – Sistema whistleblowing
Consiglio di Amministrazione	Riunioni periodiche – Sessioni di formazione e aggiornamento – Coinvolgimento nella definizione degli obiettivi strategici e di sostenibilità – Incontri con stakeholder chiave – Eventi istituzionali

Stakeholder Gruppo Solid World	Attività di engagement Progetti – Iniziative – Relazioni
Clienti	Incontri commerciali e visite in azienda – Eventi e fiere – Customer service – Sito web, social media, e-mail, posta – Newsletter informative – Questionari di soddisfazione
Fornitori	Incontri per la definizione e condivisione di standard – Visite in azienda – Partnership su progetti di prodotto e innovazione – Incontri commerciali
Concorrenti	Partecipazione a fiere ed eventi di settore – Tavoli tecnici e normativi – Associazioni di categoria – Forum e convegni tematici
Università	Collaborazioni su progetti di innovazione – Partecipazione a programmi di ricerca congiunta – Incontri e seminari congiunti
Comunità locale	Incontri con rappresentanti comunità locali - Visite in azienda – Progetti ed iniziative – Sponsorizzazioni a squadre sportive locali
Pubblica amministrazione	Incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche - Corrispondenza

Il gruppo Solid World promuove attivamente la diffusione dei principi fondamentali che guidano la propria attività, coinvolgendo in questo processo i principali stakeholder, tra cui partner commerciali e istituti di formazione presenti sul territorio. Attraverso collaborazioni strategiche e iniziative congiunte, SWG favorisce la condivisione di conoscenze, competenze e best practice, creando sinergie che contribuiscono a una crescita sostenibile e all'innovazione. Questo approccio consente non solo di sensibilizzare i propri interlocutori sui valori aziendali, ma anche di rafforzare il tessuto economico e sociale locale, promuovendo un modello di sviluppo responsabile.

Un esempio significativo è rappresentato da Energy Group Srl, che dal 2021 supporta RaceUp, il team di Formula Student dell'Università di Padova. Questo sostegno si concretizza nella fornitura gratuita di materiali e stampanti 3D, utilizzati per la realizzazione di componenti delle vetture da gara, in collaborazione con un'azienda cliente. RaceUp, composto da studenti universitari, si dedica ogni anno alla progettazione e costruzione di due vetture da competizione, promuovendo innovazione e competenze tecniche.

Dal 2021, Energy Group sostiene anche il progetto internazionale Women in 3D Printing, fondato da Nora Tourè, che mira a favorire l'inclusione e una maggiore presenza femminile nel settore della manifattura additiva. Cinzia Milioli, Co-Founder e Marketing Manager di Energy Group, è membro del Comitato Italiano e partecipa attivamente a eventi come tavole rotonde per diffondere i valori dell'associazione.

Nel 2024, Energy Group ha inoltre contribuito al corso "Metal 3D Printing in Construction" della Summer School dell'Università di Bologna. Questo programma formativo, rivolto a studenti e professionisti, approfondisce le applicazioni della stampa 3D in metallo per l'edilizia. La sponsorizzazione ha incluso il pagamento del catering per studenti e docenti e la partecipazione di un esperto del Gruppo che ha illustrato tecnologie additive avanzate e mostrato esempi pratici di componenti stampati in metallo.

Governance

Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

ESRS Standards	ESRS 2 GOV-1
----------------	--------------

La corporate governance del Gruppo Solid World definisce le regole che hanno l'obiettivo di assicurare l'affidabilità e l'efficacia delle attività di direzione e controllo dell'azienda.

La struttura di **corporate governance** adottata dalla capogruppo **Solid World Group S.p.A.** è fondata sul modello organizzativo tradizionale e si compone quindi dei seguenti organi sociali:

- Assemblée degli azionisti (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
- Consiglio di Amministrazione (a cui è affidata la gestione della Società);
- Collegio Sindacale (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

Il Consiglio di Amministrazione

Come riportato nello Statuto di Solid World Group S.p.A., al Consiglio di Amministrazione spettano tutti i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, con esclusione di quelli riservati dalla legge all'assemblea degli azionisti. All'interno del Consiglio sono stati nominati:

- Presidente, cui, da Statuto è conferita la legale rappresentanza della Società;
- Amministratore Delegato, cui sono stati conferiti i poteri di gestione ed organizzazione autonoma, nel rispetto dei poteri attribuiti da Statuto al Consiglio.

Tutti gli amministratori sono nominati sulla base della valutazione di requisiti di professionalità, onorabilità e, ove richiesto, indipendenza. La nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione avviene da parte dell'assemblea, sulla base di liste che possono essere presentate dagli azionisti, purché al momento della presentazione della lista, detengano – singolarmente o congiuntamente – un numero di Azioni almeno pari alla quota stabilita ai sensi delle applicabili disposizioni normative e regolamentari.

La società è amministrata da 5 membri nominati dall'Assemblea degli azionisti, di cui un Amministratore indipendente.

Consiglio di Amministrazione	
Roberto Rizzo	Presidente del CdA e Amministratore Delegato
Marco Calini	Vicepresidente e Amministratore Delegato
Lucio Ferranti	Amministratore
Paolo Pescetto	Amministratore
Michele Pellegrini	Amministratore indipendente

I componenti del Consiglio di Amministrazione sono stati nominati in relazione alle loro competenze ed esperienze, adeguatamente diversificate dal punto di vista manageriale e professionale, nell'ottica di garantire un'adeguata complementarità delle stesse.

Gli amministratori hanno inoltre un'approfondita conoscenza degli specifici mercati di riferimento, contribuendo alla determinazione degli obiettivi strategici e assicurarne il raggiungimento.

CdA - Diversità di genere					
Donne		Uomini		Totale	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
-	-%	5	100%	5	100%

CdA - Composizione per classi di età					
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
-	-%	-	-%	5	100%

Il ruolo del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) riveste un ruolo centrale nella gestione del Gruppo, assumendo come primaria responsabilità quella di approvare gli obiettivi strategici e di assicurarne il raggiungimento, nel rispetto delle normative vigenti e degli obblighi contrattuali. Il CdA riveste un ruolo cruciale nella promozione e nell'integrazione della **sostenibilità** all'interno della strategia aziendale, guidando il business verso la crescita economica a lungo termine, garantendo una gestione equa e rispettosa delle risorse e degli stakeholder coinvolti.

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Solid World definisce le strategie del Gruppo, monitorandone l'attuazione, nonché il sistema di governo societario più funzionale allo svolgimento dell'attività dell'impresa e al perseguimento delle strategie, nel rispetto dell'ordinamento, valutando e promuovendo le modifiche opportune, sottoponendole, quando di competenza, all'assemblea degli azionisti.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e gli sono conferite tutte le facoltà necessarie per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per Statuto in modo tassativo riservate all'assemblea degli azionisti.

Il Consiglio di Amministrazione ha un ruolo chiave nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile e nei processi per identificare e gestire i relativi impatti.

Gli impegni e le politiche del Gruppo vengono periodicamente riesaminati dal Consiglio di Amministrazione, al fine di rafforzare il presidio delle competenze e responsabilità relativamente alle tematiche di sostenibilità, parti integranti della gestione del business.

Il sistema di governance del Gruppo prevede che il Consiglio di Amministrazione deleghi parte delle proprie competenze gestionali all'Amministratore Delegato in materia di rappresentanza, gestione del personale e dei rapporti di lavoro, gestione amministrativa, sottoscrizione di contratti ed atti, gestione finanziaria.

Collegio Sindacale

L'organo di Controllo è il Collegio Sindacale, composto da tre sindaci effettivi e due supplenti. L'attuale composizione del Collegio Sindacale è di seguito rappresentata:

Collegio Sindacale	
Paolo Bramezza	Presidente
Simone Lo Giudice	Sindaco Effettivo
Vittorio Masina	Sindaco Effettivo
Paolo Fabbro	Sindaco Supplente
Davide Cappellari	Sindaco Supplente

La revisione legale del bilancio della Società è affidata, in applicazione delle vigenti disposizioni normative in materia, a una primaria società di revisione iscritta all'albo, RSM Società di revisione e organizzazione contabile S.p.A., fino all'approvazione del bilancio 2026.

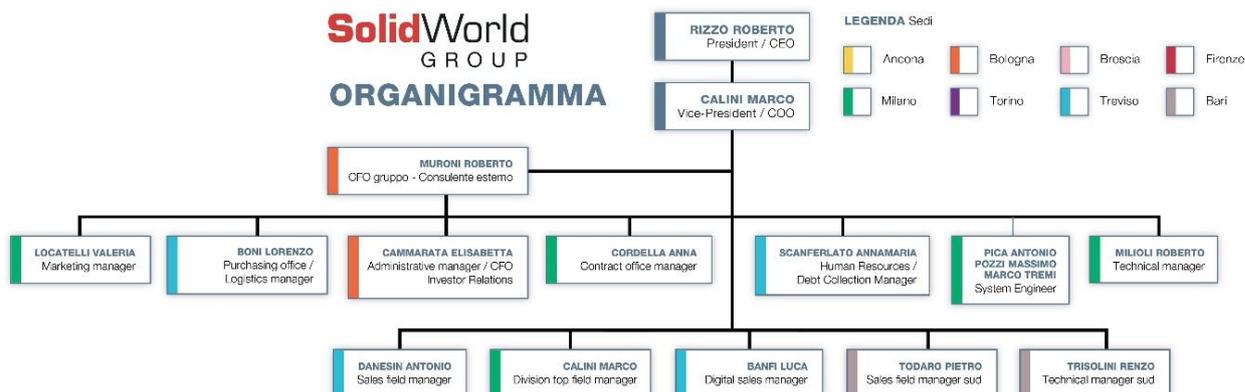
Struttura organizzativa

La struttura organizzativa è stata sviluppata nell'ottica di ottimizzare i processi di erogazione dei servizi centralizzati e di garantire la funzione di Direzione e Controllo tra la capogruppo e le società controllate, con l'obiettivo di assicurare un coordinamento tra le varie entità del Gruppo, definendo i principi dell'organizzazione aziendale, della gestione dei processi e della gestione delle risorse.

Solid World Group S.p.A. è articolata in diverse direzioni e unità organizzative che gestiscono l'operatività dell'azienda e che sono state definite secondo logiche finalizzate a presidiare al meglio alcuni fattori chiave nelle diverse aree: a) raggiungimento degli obiettivi d'impresa; b) conformità alle normative di legge; c) presidio e gestione delle diverse aree di rischio.

Di seguito la struttura organizzativa del Gruppo Solid World.

4



Governance della sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione approva la Rendicontazione di sostenibilità ed i relativi temi rilevanti risultanti dalle fasi di valutazione e prioritizzazione degli impatti.

Le tematiche di sostenibilità (temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva) sono gestite ad alto livello e centralmente dalle rispettive funzioni (HR Manager, Technical Manager, Purchasing Manager e dalla Direzione Aziendale) supportate operativamente dai rispettivi riporti funzionali presso le sedi in cui il Gruppo opera.

Il processo di informazione e gestione delle tematiche di sostenibilità

ESRS Standards	ESRS 2 GOV-2
----------------	--------------

Al fine di garantire una gestione efficace delle tematiche di sostenibilità e del relativo processo di rendicontazione, il Gruppo Solid World ha istituito al proprio interno una funzione di ESG Specialist incaricata di interfacciarsi con le funzioni aziendali e rispettivi responsabili. Tutte le figure di riferimento delle società incluse nel perimetro di rendicontazione, unitamente alla Direzione della Capogruppo, sono attivamente coinvolte nel processo di rendicontazione di sostenibilità.

■

Performance di sostenibilità e sistemi di incentivazione

ESRS Standards	ESRS 2 GOV-3
----------------	--------------

Non sono al momento in vigore sistemi di incentivazione né politiche di remunerazione legate a tematiche e/o obiettivi di sostenibilità destinati ai membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo. In conformità con le previsioni dello Statuto societario, l'Assemblea degli azionisti determina il compenso degli amministratori e dei sindaci.

Il processo di due diligence delle tematiche di sostenibilità

ESRS Standards	ESRS 2 GOV-4
----------------	--------------

Come richiamato nelle linee guida dell'OCSE³ il dovere di diligenza (*due diligence*) è il processo che le imprese dovrebbero attuare per individuare, prevenire, mitigare e rendere conto di come affrontano gli impatti negativi, effettivi e potenziali, nelle rispettive attività, nella catena di fornitura e nelle altre relazioni commerciali (Value chain nel suo complesso).

Il Gruppo non ha adottato un processo formale di due diligence; tuttavia, sono state adottate una serie di misure e politiche che permettono il monitoraggio degli aspetti rilevanti in materia di sostenibilità, con particolare attenzione ai fattori ambientali, sociali e di governance (ESG), che mirano all'allineamento con le principali linee guida internazionali, tra cui quelle dell'OCSE, delle Nazioni Unite e delle direttive dell'Unione Europea. Attraverso questo approccio, il Gruppo rafforza il proprio impegno verso una gestione responsabile del business, promuovendo una cultura aziendale orientata alla creazione di valore nel lungo termine.

La Rendicontazione di Sostenibilità fornisce una mappatura dettagliata e strutturata dell'applicazione del processo di Dovere di Diligenza, mettendo in evidenza in modo chiaro e sistematico in quali sezioni del documento vengono affrontate le principali fasi di questo processo.

Elementi fondamentali del dovere di diligenza	Paragrafi nella rendicontazione di sostenibilità
Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale	GOV-1 – Organi di amministrazione, direzione e controllo - ruolo GOV 2 – Il processo di informazione e gestione delle tematiche di sostenibilità GOV-3 – Integrazione delle tematiche / performance di sostenibilità nei sistemi di incentivazione SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello di business
Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza	SBM-2 – Gli stakeholder: interessi e aspettative
Individuare e valutare gli impatti negativi	SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello di business IRO-1 – Il processo di individuazione valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti
Intervenire per far fronte agli impatti negativi	E1-3 Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici E3-2 Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine E5-2 Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

³ Guida dell'OCSE sul Dovere di Diligenza per la Condotta d'impresa responsabile – disponibile al seguente [link](#).

	<p>S1-4 Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni</p> <p>S2-4 Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni</p> <p>S3-4 Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni</p> <p>S4-4 Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni</p>
Monitorare l'efficacia degli interventi e comunicare	SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello di business

Gestione degli impatti, rischi ed opportunità

Il processo di analisi dei temi rilevanti

ESRS Standards	ESRS 2 IRO-1 ESRS 2 IRO-2
----------------	------------------------------

L'individuazione valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti

L'informativa compresa nel paragrafo ha l'obiettivo di fornire le informazioni necessarie al fine di comprendere, da parte di tutti gli stakeholder, il processo attraverso il quale sono stati individuati gli **impatti**, i **rischi** e le **opportunità** e ne è stata valutata la **rilevanza** e, di conseguenza, le informazioni incluse nella Rendicontazione di sostenibilità.

I temi rilevanti secondo gli ESRS

Gli European Sustainability Reporting Standards - ESRS stabiliscono che i temi rilevanti (IRO Impact Risk Opportunities) vengano identificati e valutati dal punto di vista della rilevanza dell'impatto, della rilevanza finanziaria o da entrambe (in materia ambientale, sociale e di governance).

Impact Materiality – Impatti significativi, effettivi o potenziali, su persone e ambiente, direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi di un'impresa.

Financial Materiality – rischi e opportunità di sostenibilità che possono influenzare il valore dell'impresa (in termini di effetti finanziari).

Gli impatti, rischi e opportunità comprendono anche quelli che sorgono o possono sorgere nell'ambito delle relazioni di business dirette e indirette nella catena del valore (attività/settori, aree geografiche, operazioni, fornitori, clienti, altre relazioni, dove esiste la probabilità che si generino / esistano IRO rilevanti).

Processo e metodologia di Materiality Assessment

Il processo di individuazione e valutazione degli impatti, rischi, opportunità rilevanti prevede le seguenti fasi:

- Comprensione del contesto
- Individuazione IRO effettivi e potenziali
- Valutazione e determinazione IRO rilevanti

Comprensione del contesto - Il contesto di riferimento si inserisce nel quadro delineato nei precedenti paragrafi relativamente all'informativa di carattere generale, che descrive strategia e modello di business del Gruppo Solid World includendo aspetti fondamentali in materia di catena del valore e relazioni con gli stakeholder. Questo contesto tiene conto anche degli aspetti legati alla sostenibilità, fornendo una visione complessiva e integrata delle dinamiche aziendali e del loro impatto sugli interlocutori e sull'ambiente in cui l'impresa opera.

L'informativa in oggetto è finalizzata a offrire una visione integrata delle dinamiche che incidono sulle decisioni aziendali e sulle interazioni con i diversi stakeholder, sottolineando la rilevanza di un approccio sostenibile e responsabile nel conseguimento degli obiettivi strategici.

Individuazione IRO effettivi e potenziali - Il processo di identificazione degli IRO (temi rilevanti), sia effettivi che potenziali, in relazione alle persone e all'ambiente è stato condotto secondo una metodologia che ha previsto l'analisi di fonti interne ed esterne, integrata dal confronto e dall'ascolto degli stakeholder.

L'analisi ha considerato le specificità delle attività aziendali, il modello di business, le relazioni commerciali, le aree geografiche di operatività e altri fattori che potrebbero comportare un rischio più elevato di impatti negativi. Come già evidenziato in precedenza, sono stati presi in esame sia gli impatti derivanti direttamente dalle attività aziendali, sia quelli connessi alle relazioni commerciali. Inoltre, particolare attenzione è stata dedicata al coinvolgimento degli stakeholder, al fine di comprendere in che modo essi potrebbero essere esposti a tali impatti. Le valutazioni e le opinioni degli esperti esterni sono state indirettamente incorporate attraverso l'analisi delle diverse fonti esterne consultate.

Fonti esterne

OCSE - Guida OECD su dovere di diligenza per condotta d'impresa e altri documenti pubblicati
 ILO - Transforming enterprises through diversity and inclusion
 WEF – Strategic Intelligence
 Global Business Initiative – Integrating human rights into company climate action
 UNHR - Guiding Principles on Business and Human Rights
 Benchmarking temi rilevanti – policies – rischi
 SASB – Industry Standards
 Studi & ricerche di settore – Trend e megatrend del Settore ICT:
 - ISTAT - Imprese e ICT – Anno 2024
 - Protolabs - 3D Printing Trend Report 2024
 - Anitec-Assinform, Il digitale in Italia 2024
 - Deloitte - Manufacturing Industry Outlook 2024
 - Open Data Maturity Report 2024 & Country Overview 2024 [Italy - Factsheet]
 - EU Commission - Report on the state of the Digital Decade 2024 & Country overview (Italy)

Fonti interne

Sistemi di gestione ISO 9001 – ISO 14001 / analisi contesto – documenti di riesame per la Direzione
 Sistema di gestione Uni/PdR 125:2022
 Indagini sul clima aziendale
 Valutazione dei rischi e delle opportunità HSE (D.Lgs 81/2008)
 Whistleblowing: procedura e documentazione
 Privacy Policy – Procedure
 News e Rassegna Stampa

Valutazione e determinazione impatti, rischi ed opportunità rilevanti - La valutazione dei temi rilevanti (IRO rilevanti) ha previsto, in sintesi, quanto segue:

FASI DI VALUTAZIONE	SINTESI PROCESSO E CONTENUTI
Analisi qualitativa	Identificazione e approfondimento dei possibili IRO Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti rispetto alle tematiche emerse dalla fase di identificazione dei potenziali temi rilevanti.
Caratteristiche IRO Impatti, Rischi e Opportunità	Caratterizzazione di Impatti, Rischi e Opportunità in analisi Caratteristiche Impatti <ul style="list-style-type: none"> ▪ Effettivo / Potenziale ▪ Positivo / Negativo ▪ Breve / medio / lungo termine ▪ Da operazioni proprie / Lungo la catena del valore Caratteristiche Rischi/Opportunità <ul style="list-style-type: none"> ▪ Breve / medio / lungo termine ▪ Da operazioni proprie / Lungo la catena del valore
Analisi quantitativa	Valutazione rilevanza degli impatti: rilevanza secondo criteri di gravità e probabilità di accadimento. La gravità si basa sulla scala, ambito e il carattere irrimediabile degli impatti negativi. Sono state a tale scopo fissate delle soglie quantitative e/o qualitative. Valutazione rischi e opportunità: rilevanza rispetto a probabilità di accadimento e magnitudo potenziale. In tale ambito, ed in modo coerente rispetto alla valutazione degli impatti, sono state fissate soglie quantitative e/o qualitative per la valutazione degli effetti finanziari relativi alle tematiche di sostenibilità (performance economica, situazione finanziaria, flussi di cassa e accesso ai finanziamenti).

La conclusione del processo ha riguardato l’assegnazione della priorità (prioritizzazione) agli impatti, rischi e opportunità (IRO), individuati e valutati, in relazione alla loro importanza e sulla base di una soglia (*threshold*), definita a tale scopo. Gli impatti che sono stati identificati come maggiormente rilevanti sono oggetto di rendicontazione all’interno del presente documento.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello di business

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-3
----------------	--------------

Nel presente paragrafo vengono riepilogati gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti, come risultanti dal relativo processo di individuazione e valutazione (si veda al riguardo il successivo paragrafo I temi rilevanti IRO-1) e in che modo tali tematiche rilevanti sono integrate con la strategia e il modello di business.

I temi rilevanti (IRO)

L’analisi di doppia rilevanza (**Double Materiality Assessment – Analisi di doppia rilevanza** nella traduzione italiana degli ESRS), nel contesto di rendicontazione di sostenibilità, è essenziale per valutare e comprendere l’impatto delle attività del Gruppo su ambiente e società e i rischi e opportunità finanziari sottostanti le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).

L’approccio considera sia gli impatti, classificati come attuali o potenziali, positivi o negativi, che il Gruppo può generare sulle persone e sull’ambiente nel breve, medio o lungo termine (materialità di impatto), sia l’influenza dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) sulla performance finanziaria e la resilienza del Gruppo

(materialità finanziaria). L'introduzione dello standard europeo ESRS ha favorito l'identificazione di rischi e opportunità ESG rilevanti, che integrano i risultati dell'analisi di impatto e che riflettono una maggiore consapevolezza e attenzione verso l'impatto finanziario potenziale di questi fattori ed una loro valutazione coerente e integrata.

Nella tabella viene fornita una descrizione degli impatti, dei rischi e delle opportunità di sostenibilità considerati rilevanti da Solid World Group in seguito all'analisi di doppia rilevanza su cui si basa la stesura della presente rendicontazione.

TemI rilevanti (IRO)	Descrizione tema	Caratteristiche
[TemI / Sotto temi / Sotto-sotto temi]	(Impatti Rischi Opportunità)	(Impatti Rischi Opportunità)
TEM I AMBIENTALI		
E1 Cambiamenti climatici		
Energia	Impatti Impatti negativi relativi al consumo di energia e carburanti per le sedi e le attività aziendali: prototipazione, logistica e approvvigionamento delle materie prime.	Effettivo Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Rischi Rischio economico, operativo e strategico legato all'indisponibilità e/o volatilità dei prezzi delle fonti energetiche.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
	Opportunità Riduzione costi di approvvigionamento dell'energia a lungo termine tramite operazioni di efficientamento energetico.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Impatti Emissioni di gas serra (GHG) derivanti dai consumi di energia per il funzionamento delle sedi e dalle unità operative del Gruppo. Impatti diretti e che indiretti attraverso generazione di emissioni lungo la catena del valore.	Effettivo Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
	Rischi Rischi di transizione legati alla mancata conformità del Gruppo o dei suoi fornitori al ricorrente e sistematico aggiornamento della normativa europea ed internazionale in materia ambientale e relativa al cambiamento climatico (rendicontazione di sostenibilità, Direttive e Regolamenti EU relativi a specifici ambiti)	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
	Opportunità Sviluppo e commercializzazione di soluzioni innovative ad alta efficienza energetica e a basso impatto ambientale come leva strategica di crescita sostenibile	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
E5 Economia circolare		
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Impatti Impatti negativi legati all'utilizzo delle materie prime impiegate nei processi produttivi e agli imballaggi dei prodotti in entrata.	Effettivo Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
	Rischi Rischio economico legato all'aumento dei costi delle materie prime a causa della scarsità e alle modifiche normative riguardanti materiali e imballaggi, che possono comportare fluttuazioni nei costi di acquisto.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie

Temi rilevanti (IRO)	Descrizione tema	Caratteristiche
[Temi / Sotto temi / Sotto-sotto temi]	(Impatti Rischi Opportunità)	(Impatti Rischi Opportunità)
	Opportunità Opportunità economica legata allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi che agevolino l'impiego di materie prime alternative e più sostenibili, con l'obiettivo di accelerare la transizione verso l'Industria 5.0.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
Rifiuti	Impatti Impatti correlati alla gestione dei rifiuti generati nei processi produttivi e di prototipazione.	Effettivo Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Rischi Rischi legati all'aumento dei costi dovuti al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
	Opportunità Lo sviluppo di soluzioni tecnologiche e progettuali che riducono l'uso di materie prime vergini, minimizzano gli scarti e favoriscono il recupero e il riutilizzo delle risorse lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti, rappresenta un'opportunità per rafforzare il posizionamento competitivo dell'azienda.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
TEMI SOCIALI		
S1 Forza lavoro propria		
Condizioni di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Occupazione sicura • Salari adeguati • Dialogo sociale • Libertà di associazione, esistenza di comitati aziendali e diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori • Contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori coperti da contratti collettivi • Equilibrio tra vita professionale e vita privata 	Impatti Creazione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, offrendo occupazione stabile, salari adeguati e il rispetto di diritti, come dialogo sociale e la contrattazione collettiva.	Effettivo Positivo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Rischi Gestione non adeguata del capitale umano da cui potrebbe derivare uno svantaggio competitivo, causato dalla difficoltà nell'attrarre e trattenere talenti, turnover elevato e perdita di competenze chiave.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Opportunità Opportunità economiche e strategiche legate alla presenza di un ambiente di lavoro positivo che garantisca occupazione sicura.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
Condizioni di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza 	Impatti Monitoraggio e controllo dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori all'interno delle sedi produttive e uffici amministrativi.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Rischi Aumento del rischio di infortuni e incidenza di malattie professionali, dovuto a bassi livelli di monitoraggio dei rischi per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Opportunità	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie

Temi rilevanti (IRO)	Descrizione tema	Caratteristiche
[Temi / Sotto temi / Sotto-sotto temi]	(Impatti Rischi Opportunità)	(Impatti Rischi Opportunità)
	Miglioramento livello di benessere del personale, della reputazione aziendale e riduzione dei costi.	
Parità di trattamento e di opportunità per tutti <ul style="list-style-type: none"> • Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore • Formazione e sviluppo delle competenze • Diversità 	Impatti Creazione di un ambiente di lavoro che garantisca rispetto, pari opportunità, diversità e inclusione per tutti i lavoratori e li tuteli contro ogni forma di discriminazione.	Effettivo Positivo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Rischi Rischi reputazionali dovuti al verificarsi di incidenti di discriminazione nella popolazione aziendale, a causa di misure e protocolli inadeguati per la tutela delle diversità e delle pari opportunità.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Opportunità Attrazione talenti e fidelizzazione dei dipendenti. Maggiore competitività aziendale legata al rafforzamento dell'offerta formativa trasversale e al consolidamento di conoscenze strategiche.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
S2 Lavoratori nella catena del valore		
Condizioni di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Occupazione sicura • Orario di lavoro • Salari adeguati • Dialogo sociale • Libertà di associazione, esistenza di comitato aziendali e diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori • Contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori coperti da contratti collettivi • Salute e sicurezza 	Impatti Monitoraggio, protezione e valorizzazione dei lavoratori lungo la catena del valore, a monte e a valle, con particolare attenzione alla loro salute e sicurezza, orari di lavoro, stipendi adeguati ed equilibrio tra vita professionale e privata.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Lungo la catena del valore a monte e a valle
	Rischi Ripercussioni legali, operative con effetti finanziari dovute a una mancata o inappropriata due diligence nella catena di approvvigionamento per verificare l'esistenza di condizioni di lavoro adeguate per i lavoratori.	Breve-medio-lungo termine Lungo la catena del valore a monte
	Opportunità Miglioramento della gestione del rischio e della competitività aziendale grazie all'adozione di adeguati criteri di sostenibilità nei contratti di fornitura e nella gestione dei rapporti di fornitura, riducendo le criticità legate al rispetto dei diritti umani e di carattere sociale.	Breve-medio-lungo termine Lungo la catena del valore a monte
S4 Consumatori ed utilizzatori finali		
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali <ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza • Sicurezza della persona 	Impatti Capacità di sviluppare e fornire servizi e soluzioni di alta qualità, allineate con le aspettative e i bisogni dei clienti, nel rispetto delle normative di riferimento.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
	Rischi Rischio di non conformità con le normative di settore applicabili con conseguenze economiche e legali.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
	Opportunità Fidelizzazione della clientela tramite la commercializzazione di prodotti sicuri e di alta qualità, con creazione di valore e rafforzamento della brand reputation.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali	Impatti Impatto legato alla gestione della cybersecurity e della protezione dei dati, con l'adozione di misure di sicurezza tutelare le informazioni di clienti e dipendenti, garantendo al	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine

Temi rilevanti (IRO)	Descrizione tema	Caratteristiche
[Temi / Sotto temi / Sotto-sotto temi]	(Impatti Rischi Opportunità)	(Impatti Rischi Opportunità)
<ul style="list-style-type: none"> Riservatezza 	contempo l'accesso a informazioni di qualità e la loro corretta gestione.	Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
	Rischi Compromissione della riservatezza dei dati personali di fornitori o clienti a causa di un errore non intenzionale commesso dal personale interno, o a seguito di un attacco cyber/malware.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
TEMI DI GOVERNANCE		
G1 Condotta delle imprese		
Cultura d'impresa	Impatti Impatto legato alla condotta etica del business, supportata da una solida cultura d'impresa, tramite politiche e procedure che affrontano gli impatti negativi e garantiscono l'integrità aziendale e la conformità alle normative.	Effettivo Positivo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Rischi Perdita dell'identificazione aziendale dei propri dipendenti e un aumento del tasso di turnover dovuto ad un mancato allineamento ai principi aziendali.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Opportunità Aumento della retention aziendale a seguito dello sviluppo e condivisione di una cultura d'impresa (Identificazione).	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Impatti L'adozione di misure volte a garantire rapporti trasparenti con i fornitori contribuisce positivamente alla diffusione di una cultura di responsabilità ambientale e sociale lungo l'intera catena di fornitura.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
	Rischi Il mancato rispetto dei termini di pagamento e l'assenza di trasparenza nei rapporti di fornitura potrebbe compromettere la continuità delle relazioni con i fornitori e determinare interruzioni della value chain.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
	Opportunità L'integrazione di criteri ESG nella selezione e qualifica dei fornitori consente di rafforzare la resilienza aziendale, promuovendo trasparenza, sostenibilità ambientale e sociale lungo l'intera filiera.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore
Corruzione attiva e passiva <ul style="list-style-type: none"> Prevenzione ed individuazione compresa la formazione Incidenti 	Impatti Impatti dovuti a possibili eventi di corruzione attiva e passiva nei rapporti con gli stakeholder.	Potenziale Negativo Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie
	Rischi Ripercussioni legali ed economiche a seguito di episodi corruzione attiva o passiva, con possibile perdita di fiducia degli stakeholder e impatti sulla governance.	Breve-medio-lungo termine Da operazioni proprie

Politiche e sistemi di gestione del Gruppo Solid World

ESRS Standards	ESRS 2 MDR-P
----------------	--------------

Le politiche e le azioni adottate per prevenire, mitigare e correggere gli impatti rilevanti, sia effettivi che potenziali, nonché per gestire i rischi significativi e cogliere le opportunità rilevanti, sono sintetizzate di seguito. Successivamente, tali aspetti vengono ripresi e analizzati in modo più approfondito nei paragrafi dedicati alla rendicontazione dei singoli temi rilevanti di natura ambientale, sociale e di governance.

Le principali politiche e i sistemi di gestione adottati da Solid World Group SpA e società controllate

Attualmente, il Gruppo non è dotato di politiche e sistemi gestionali omogenei e diffusamente adottati, evidenziando l'esigenza di avviare un percorso di armonizzazione che favorisca una maggiore integrazione a livello organizzativo.

Il percorso di integrazione di politiche nei processi aziendali è iniziato però dalle controllate maggiormente esposte per natura dell'attività o per impatto atteso lungo la catena del valore, come Energy Group, Tecnologia e Design e Bio3DModel, mirando a rafforzare le realtà con maggiore rilevanza strategica o potenziale di rischio, attraverso l'adozione di modelli organizzativi ex D.lgs. 231/2001, codice etico, politiche di diversity e parità di genere, procedure di whistleblowing, policy di cybersecurity e certificazioni di sistema (ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001, UNI/PdR 125).

Politiche / Sistemi di Gestione	ESRS Tematico	Perimetro
Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001	G1 Condotta delle imprese S1 Forza lavoro propria	Energy Group Srl
Codice Etico	G1 Condotta delle imprese S1 Forza lavoro propria	Energy Group Srl
Politica D&I e Parità di Genere	S1 Forza lavoro propria	Energy Group Srl
Politica Ambientale	E1 Cambiamenti climatici E5 Uso delle risorse ed economia circolare	Tecnologia e Design Scarl
Politica della Qualità	S4 Consumatori e/o utilizzatori finali	Tecnologia e Design Scarl
Whistleblowing	G1 Condotta delle imprese S1 Forza lavoro propria S2 Lavoratori nella catena del valore S4 Consumatori e/o utilizzatori finali	Solid World Group SpA Energy Group Srl
Information & Cyber Security Policy	G1 Condotta delle imprese S4 Consumatori e/o utilizzatori finali	Solid World Group SpA
Sistema di Gestione ISO 14001:2015	E1 Cambiamenti climatici E5 Uso delle risorse ed economia circolare	Tecnologia e Design Scarl
Sistema di Gestione ISO 9001:2015	S4 Consumatori e/o utilizzatori finali	Tecnologia e Design Scarl
Sistema di Gestione ISO 13485:2016	S4 Consumatori e/o utilizzatori finali	Bio3DModel Srl
Sistema di Gestione UNI/PdR 125:2022	S1 Forza lavoro propria	Energy Group Srl

Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001

La **controllata Energy Group Srl** ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231) in conformità al D.Lgs. 231/2001, che disciplina la responsabilità amministrativa degli enti per determinati reati commessi nell'interesse o a vantaggio degli stessi.

L'adozione del Modello 231 rappresenta uno strumento cruciale per prevenire i reati contemplati dalla normativa e costituisce un elemento strategico per il miglioramento continuo del sistema di Corporate Governance. Tale modello si configura come un insieme organico di principi e regole che governano le attività interne dell'azienda e le sue relazioni esterne, prevedendo un sistema di controllo specifico per le attività sensibili, con l'obiettivo di prevenire la commissione o il tentativo di reati.

Il Modello 231 viene aggiornato periodicamente per recepire eventuali modifiche normative e si compone di una Parte Generale e di Parti Speciali. La Parte Generale illustra il quadro normativo di riferimento, il ruolo e il funzionamento dell'Organismo di Vigilanza, oltre al sistema sanzionatorio previsto per le violazioni delle disposizioni del Modello. Le Parti Speciali definiscono i principi comportamentali e i protocolli di controllo relativi alle diverse categorie di reati considerate rilevanti per la Società.

Codice Etico

Il Codice Etico adottato dalla controllata Energy Group Srl definisce le linee di condotta, i diritti, i doveri e le responsabilità che guidano le attività aziendali, stabilendo i criteri etici necessari per bilanciare in modo corretto le aspettative e gli interessi dei diversi stakeholder. Inoltre, fornisce principi e linee guida per la gestione di eventuali aree a rischio etico.

L'adozione del Codice Etico testimonia l'impegno nel perseguire come obiettivo primario la soddisfazione delle esigenze e aspettative dei clienti e degli interlocutori attraverso:

- la promozione continua di elevati standard professionali all'interno dell'organizzazione;
- il pieno e costante rispetto delle normative vigenti nei paesi in cui opera;
- la conformità delle attività aziendali ai principi di coerenza, trasparenza e controllo; la regolamentazione dei rapporti con terze parti (fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione) per prevenire potenziali episodi di corruzione.



Whistleblowing

Il Gruppo si avvale di una specifica policy per la prevenzione di frodi e violazioni al codice etico e per la gestione delle segnalazioni in materia di "whistleblowing", che riassume i principi dettati dalla Società allo scopo di

prevenire e contrastare efficacemente comportamenti fraudolenti e illegittimi, da parte di tutti i dipendenti di Solid World Group.

Information & Cyber Security Policy

Solid World Group, consapevole dell'importanza della tutela delle informazioni, ha predisposto la Policy Information & Cyber Security al fine di garantire un'adeguata protezione delle informazioni e del sistema informativo nel suo complesso. Attraverso tale ghg il Gruppo definisce i principi generali di sicurezza da adottare nell'ambito di tutti i processi e delle attività svolte dal personale interno ed esterno. Tali principi generali costituiscono un quadro di riferimento per ottenere un adeguato livello di protezione del patrimonio informativo aziendale, mediante il continuo miglioramento dei processi organizzativi e la ricerca di soluzioni tecnologiche innovative in relazione alle evoluzioni della tecnologia, delle minacce e degli strumenti di difesa.



Sistemi di gestione Il Gruppo ha implementato un sistema di gestione per le singole legal entity ed è in fase di definizione un modello di controllo centrale ed integrato

ISO 14001:2015 – Sistema di gestione ambientale al fine migliorare le proprie prestazioni ambientali, ridurre l'impatto sull'ambiente e garantire la conformità alle normative ambientali

ISO 9001:2015 - Sistema di gestione per la qualità che mira a garantire la soddisfazione del cliente e a migliorare continuamente i processi aziendali, ottimizzando la qualità dei prodotti e servizi offerti.

ISO 13485:2016 - Sistema di gestione della qualità per la progettazione, sviluppo, produzione, installazione e assistenza tecnica relativa ai dispositivi medici o dei servizi ad essi collegati.

UNI/PdR 125:2022 – Sistema di gestione per la parità di genere che prevede l'adozione di specifici KPI inerenti a politiche di parità di genere nelle organizzazioni.

Obiettivi e azioni relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti

Il modello di sviluppo sostenibile di SWG – La digital factory

Come precedentemente illustrato nel paragrafo *Il contributo di Solid World Group allo sviluppo sostenibile*, si evidenzia il ruolo centrale di Solid World Group quale digital factory e l'impegno costante in attività di ricerca e sviluppo, finalizzato all'innovazione e alla creazione di tecnologie che favoriscano un utilizzo efficiente e consapevole delle risorse naturali e soluzioni tecnologiche avanzate e durature.

Gli obiettivi di sostenibilità di SWG si concentrano in primo luogo sul rafforzamento del proprio modello di sviluppo sostenibile, fondato su tre principi cardine che guidano la fase di progettazione:

Riduzione dell'uso di materia prima

Miglioramento dei processi di smaltimento

Produzione a Km 0

L'attenzione è rivolta pertanto all'innovazione, alla digitalizzazione dei processi produttivi, all'efficienza nell'uso delle risorse e alla progettazione di soluzioni in grado di generare un impatto sociale positivo e di mitigare gli impatti ambientali lungo la value chain.

TemI rilevanti e obiettivi

La redazione del primo report di sostenibilità ha avuto l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente e strutturato le tematiche ambientali, sociali e di governance rilevanti per SWG, nonché le modalità di gestione e monitoraggio delle relative performance.

Il processo di analisi delle tematiche ESG ha inoltre consentito di realizzare una prima mappatura degli obiettivi e sottostanti linee di azione di breve e medio termine, funzionali allo sviluppo del modello di business di SWG e al rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder.

Il risultato, di seguito rappresentato, non costituisce ancora un *piano di sostenibilità* strutturato, né copre in maniera esaustiva e sistematica tutte le tematiche rilevanti, piuttosto si configura come un primo strumento operativo per SWG, destinata a essere progressivamente integrata e ampliata negli esercizi successivi, trovando spazio nei futuri report di sostenibilità.

Le aree di intervento attualmente individuate riflettono le priorità strategiche di SWG ed includono, tra gli ambiti di maggior rilievo, le tematiche di governance, considerate come un fattore abilitante e una leva essenziale per la gestione efficace delle tematiche ESG e per la loro piena integrazione nel piano industriale dell'azienda.

Ambiente

TemI rilevanti	Aree di intervento	SDGs
Cambiamenti climatici / Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adozione di una politica ambientale di Gruppo	
Cambiamenti climatici / Energia	Valutare fattibilità installazione di impianti fotovoltaici con l'obiettivo di incrementare le performance energetiche e ridurre l'impatto ambientale	

Sociale

TemI rilevanti	Aree di intervento	SDGs
Forza Lavoro Propria / Condizioni di lavoro	Introduzione e implementazione del Codice Etico di Gruppo	
Forza Lavoro Propria / Condizioni di lavoro Forza Lavoro Propria / Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Sviluppo e adozione di un sistema HR strutturato che garantisca il coinvolgimento di tutti i lavoratori	

Governance

TemI rilevanti	Aree di intervento	SDGs
----------------	--------------------	------

<p>Condotta delle imprese</p>	<p>Implementazione Modello di Organizzazione e Gestione 231 (D.lgs. 231/01) all'interno del Gruppo</p>	
<p>Condotta delle imprese / Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento</p>	<p>Mappatura e valutazione della catena di fornitura del Gruppo per individuazione dei fattori di rischio ad essa associati.</p>	

Informativa ambientale

E1 Cambiamenti climatici

Tema	Sottotema	SDG
E1 Cambiamenti Climatici	<ul style="list-style-type: none"> Energia Mitigazione dei cambiamenti climatici 	 

Governance

Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

ESRS Standards	ESRS 2 GOV-3
----------------	--------------

Il Gruppo Solid World non ha attualmente formalizzato un sistema di integrazione delle prestazioni in materia di sostenibilità nei propri sistemi di incentivazione destinati ai membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo.

In particolare, non sono stati definiti criteri specifici che tengano conto di considerazioni relative al cambiamento climatico, né obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), all'interno dei meccanismi di incentivazione e remunerazione.

Strategia

Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

ESRS Standards	ESRS E1-1
----------------	-----------

Alla data di pubblicazione del presente documento, il Gruppo non ha ancora adottato un **Piano di Transizione** per la mitigazione dei cambiamenti climatici.

Gestione impatti, rischi ed opportunità

Il processo di individuazione valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti

ESRS Standards	ESRS 2 IRO-1 ESRS 2 SBM-3
----------------	------------------------------

Energia	<p>Impatti Impatti negativi relativi al consumo di energia e carburanti per le sedi e le attività aziendali: prototipazione, logistica e approvvigionamento delle materie prime.</p> <p>Rischi Rischio economico, operativo e strategico legato all'indisponibilità e/o volatilità dei prezzi delle fonti energetiche.</p> <p>Opportunità Riduzione costi di approvvigionamento dell'energia a lungo termine tramite operazioni di efficientamento energetico.</p>
----------------	---

Mitigazione dei cambiamenti climatici	Impatti Emissioni di gas serra (GHG) derivanti dai consumi di energia per il funzionamento delle sedi e dalle unità operative del Gruppo. Impatti diretti e che indiretti attraverso generazione di emissioni lungo la catena del valore.
	Rischio Rischi di transizione legati alla mancata conformità del Gruppo o dei suoi fornitori al ricorrente e sistematico aggiornamento della normativa europea ed internazionale in materia ambientale e relativa al cambiamento climatico (rendicontazione di sostenibilità, Direttive e Regolamenti EU relativi a specifici ambiti)
	Opportunità Sviluppo e commercializzazione di soluzioni innovative ad alta efficienza energetica e a basso impatto ambientale come leva strategica di crescita sostenibile.

È stata condotta un'analisi sui seguenti aspetti connessi al cambiamento climatico: consumi energetici e emissioni di gas serra (GHG) legati alle attività aziendali (sedi, prototipazione, logistica, approvvigionamento). La mappatura ha evidenziato impatti negativi legati all'uso di energia e carburanti, rischi economici e operativi dovuti alla volatilità dei prezzi energetici e alla possibile non conformità normativa lungo la catena del valore, e infine opportunità sia in termini di efficientamento energetico e riduzione dei costi, sia di sviluppo di soluzioni a basso impatto ambientale come leva per la crescita sostenibile del Gruppo.

Per una descrizione più approfondita dei processi adottati per l'identificazione e la valutazione degli impatti, rischi e opportunità legati al modello di business del Gruppo, incluse le metodologie utilizzate, si rimanda al paragrafo [Gestione degli impatti, rischi ed opportunità](#).

Politiche e azioni relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici

ESRS Standards	ESRS E1-2 ESRS E1-3
----------------	------------------------

Il Gruppo, pur non avendo al momento adottato una politica formalizzata e specifica per la mitigazione dei cambiamenti climatici, si impegna a gestire e monitorare il proprio impatto ambientale in conformità con gli standard internazionalmente riconosciuti. L'impegno si traduce nella volontà di identificare obiettivi concreti e azioni mirate da intraprendere a livello di Gruppo, per ridurre le emissioni di gas serra e promuovere pratiche sostenibili.

Il Gruppo Solid World attualmente non dispone di politiche relative alla gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti relativi al cambiamento climatico. Nel 2024, il Gruppo tuttavia ha implementato alcune azioni volte alla mitigazione dei propri impatti negativi sul cambiamento climatico.

Il Gruppo, attraverso il proprio ruolo di distributore e l'ideatore di soluzioni innovative ad alta efficienza energetica e a basso impatto ambientale, si propone come abilitatore della transizione energetica, quale parte strutturale del proprio modello di business.

Tecnologia & Design S.c.a.r.l. quale società del Gruppo attiva nella prototipazione estetica e funzionale di prodotti nel settore del design industriale ha adottato un **sistema di gestione integrato Qualità e Ambiente**, conforme ai requisiti delle norme **ISO 9001** e **ISO 14001**. Tale sistema garantisce non solo il mantenimento di elevati standard qualitativi nei processi produttivi, ma anche un'attenzione strutturata e continua alla gestione degli impatti ambientali. Questo approccio supporta l'adozione di pratiche responsabili e innovative nella progettazione e produzione, in linea con le crescenti sfide climatiche e ambientali.

Le aziende del Gruppo sono da tempo impegnate nel minimizzare il consumo di risorse naturali come energia elettrica, gas e carburanti ed hanno attualmente introdotto una serie di strategie per efficientare i consumi energetici e utilizzare energia prodotta da fonti rinnovabili.

Produzione di energia rinnovabile

Tecnologia & Design S.c.a.r.l. ha investito nell'installazione di un **impianto fotovoltaico** con una capacità di **3.000 kWh** presso la propria sede produttiva. La volontà è quella di promuovere una transizione energetica sostenibile, riducendo le emissioni di CO₂. L'energia generata dall'impianto consente di soddisfare parte del fabbisogno energetico con fonti rinnovabili, contribuendo attivamente al raggiungimento degli obiettivi di mitigazione dei cambiamenti climatici.

Come Tecnologia & Design, anche le società **Energy Group Srl** e **SolidCAM Italia Srl** utilizzano energia prodotta da pannelli fotovoltaici installati presso le proprie sedi operative.

Acquisto energia con Garanzia d'Origine

Nel 2024, Gruppo Solid World non ha sottoscritto contratti con Garanzia di Origine (GO) per l'acquisto di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. Nel 2023 invece l'acquisto era stato per equivalente di 53,65 MWh, il 2,79% dei consumi elettrici. Per un'informativa quantitativa dettagliata in merito ai consumi di energia elettrica e la produzione di energia rinnovabile si rimanda al paragrafo [Consumo di energia e mix energetico](#).

Metriche e obiettivi

Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici

ESRS Standards	ESRS E1-4
----------------	-----------

Al 31 dicembre 2024 il Gruppo Solid World non ha individuato obiettivi quantitativi misurabili della riduzione delle emissioni di Gas ad Effetto Serra. Tuttavia, si sottolinea che nessuna delle società incluse nel perimetro di rendicontazione del presente documento rientra nella categoria di aziende energivore come da definizione contenuta nel decreto interministeriale, attuativo dell'art. 39 del Decreto-legge 22 giugno 2012 n. 83 (noto come "Decreto Sviluppo").

Consumo di energia e mix energetico

ESRS Standards	ESRS E1-5
----------------	-----------

I consumi energetici sono espressi in MWh, con una distinzione tra fonti fossili e rinnovabili. Nel 2024, il consumo complessivo di energia ha raggiunto **1894,65 MWh**, segnando un incremento del 9% rispetto all'anno precedente.

Energia consumata (MWh)	2024	2023
Consumo totale di energia	1.894,65	1.738,44
Combustibili da petrolio greggio e prodotti petroliferi		
Diesel per autoveicoli	1.173,87	987
Benzina per autoveicoli	244,37	214,70
Consumo di combustibile da gas naturale		

Metano per riscaldamento	67,70	36,81
Consumo di energia elettrica da fonti fossili	310,73	375,47
Quota del consumo da fonti fossili nel consumo totale di energia (%)	94,8%	92,8%
Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili	97,98	124,46
Produzione di energia rinnovabile	124,88	144,93
Meno energia ceduta in rete	26,90	20,47
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)	5,2%	7,2%

Fonte

Energia Elettrica: [Conversione, fattori di - ENEA - Dipartimento Unità per l'efficienza energetica](#)

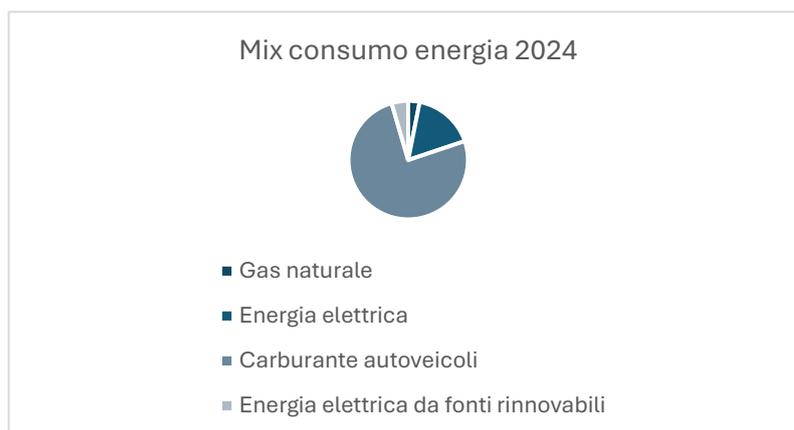
Carburanti: [DEFRA Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK](#)

Metano: [DEFRA Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK](#)

Consumo di energia da fonti fossili

Le fonti fossili hanno coperto il 94,8% del consumo energetico complessivo del Gruppo, in aumento rispetto al 92,8% dell'anno precedente, confermando un maggiore utilizzo da questa tipologia di energia. I consumi sono riconducibili in particolare all'utilizzo di **carburanti per le flotte aziendali**, al **metano** impiegato per il riscaldamento e all'**elettricità acquistata da rete**, non coperta da contratti con Garanzia di Origine.

L'incremento dei consumi totali è legato soprattutto all'aumento dell'uso di benzina per autotrazione, cresciuto del 13,82%, e al gasolio per autotrazione, che ha inciso per 1.173,87 MWh nel 2024. L'incremento del consumo di carburante è ricollegabile all'espansione della flotta e all'integrazione di nuove società acquisite. Anche il gas naturale ha registrato una crescita rilevante del 83,9%.



L'energia elettrica acquistata senza garanzia d'origine, nel 2024 subisce un calo dell'17,24%, attestandosi a 310,73 MWh.

Consumo di energia da fonti rinnovabili

Il Gruppo si avvale, seppur in misura contenuta, di fonti rinnovabili per coprire parte del proprio fabbisogno energetico. L'approvvigionamento da energie pulite avviene esclusivamente tramite impianto fotovoltaico installato presso le sedi di alcune delle società del perimetro di rendicontazione.

Nel 2024, l'energia generata da tale impianto è stata pari a 124,88 MWh, di cui 97,98 MWh consumati internamente e 26,90 MWh ceduti alla rete. Rispetto all'anno precedente, la quantità di energia rinnovabile prodotta è diminuita del 13,8%.

Non risultano invece acquisti di energia elettrica con Garanzia di Origine, che nel 2023 avevano contribuito ad aumentare la quota di fonti rinnovabili sul totale dei consumi. In assenza di tali contratti, la percentuale complessiva di energia rinnovabile si è ridotta al 5% del consumo energetico totale.

Consumo energetico – Settori ad alto impatto climatico

I settori ad alto impatto climatico di cui fanno parte alcune delle società del perimetro di rendicontazione sono illustrati nella seguente tabella. Le società considerate in questo perimetro sono Bio 3D Model, Valore BF 3D ed Energy Group, che sono attive nei settori identificati con i seguenti Codici NACE 46.51 e 46.66.

Codice ATECO	Società del Gruppo	Descrizione settore
46.51	Energy Group Srl Bio 3D Model Srl Solid World Group S.p.A.	Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software
46.66	Valore BF 3D Srl	Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio

Le 4 società così classificate hanno registrato un consumo pari a **1.665,16 MWh** che equivale al 88% del consumo energetico dell'intero Gruppo Solid World.

Energia consumata (MWh)	2024	2023
Consumo totale di energia	1.665,16	1.520,83
Combustibili da petrolio greggio e prodotti petroliferi		
Diesel per autoveicoli	1.082,13	872,8
Benzina per autoveicoli	239,29	211,53
Consumo di combustibile da gas naturale		
Metano per riscaldamento	24,26	26,38
Consumo di energia elettrica da fonti fossili	297,86	364,23
Quota del consumo da fonti fossili nel consumo totale di energia (%)	98,7%	97,9%
Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili	21,61	31,41
Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata	-	-
Produzione di energia rinnovabile	24,28	35,47
Meno energia ceduta in rete	2,67	4,06
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)	1,3%	2,1%

Fonte

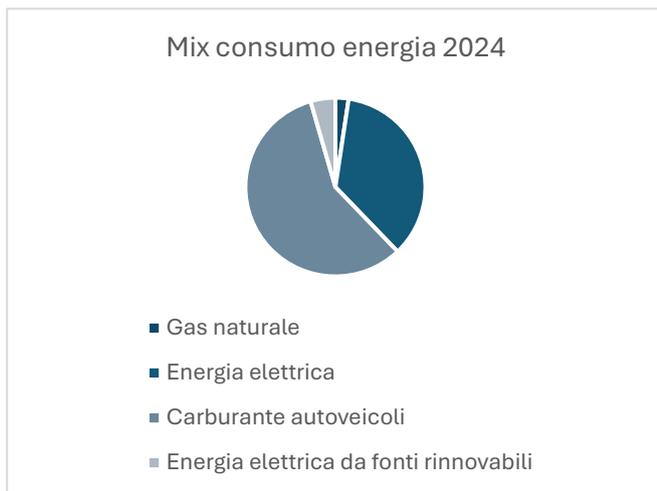
Energia Elettrica: [Conversione, fattori di - ENEA - Dipartimento Unità per l'efficienza energetica](#)

Carburanti: [DEFRA Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK](#)

Metano: [DEFRA Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK](#)

Nel corso del 2024, le tre società del Gruppo con il maggiore impatto climatico hanno registrato un incremento complessivo dei consumi energetici, raggiungendo un totale pari a **1.665,16 MWh**, con un aumento del 9,5% rispetto all'anno precedente. Tale crescita è principalmente riconducibile all'intensificazione delle attività produttive e commerciali svolte nei rispettivi siti operativi ed uffici.

L'incremento dei consumi è stato determinato in larga parte da un maggiore utilizzo di energia proveniente da fonti fossili, che ha fatto segnare un aumento pari al 9,5%. In particolare, si evidenzia un incremento nell'impiego di diesel per autoveicoli, con una crescita del 24% rispetto al 2023. Anche la benzina, pur rappresentando una quota minore del mix energetico complessivo, ha contribuito con un consumo pari a 239,29 MWh. Di conseguenza, la quota di energia non rinnovabile ha raggiunto il 98,7% del totale, evidenziando una forte dipendenza da fonti fossili.



Parallelamente, si è osservata una significativa contrazione nel ricorso a fonti rinnovabili, con un consumo complessivo pari a 21,61 MWh, in calo del 31,2% rispetto all'anno precedente. Questo risultato è da attribuire a un guasto tecnico occorso a uno degli impianti fotovoltaici aziendali, che ha determinato un'interruzione temporanea della produzione di energia. La produzione interna di energia rinnovabile risulta marginale rispetto al consumo di energia registrato, poiché solo una delle tre società, operante in un settore ad alto impatto climatico, dispone di un impianto fotovoltaico presso la propria sede.

Intensità energetica

L'indicatore di intensità energetica, calcolato come rapporto tra il consumo totale di energia in MWh e il valore della produzione in Euro, consente di valutare l'efficienza energetica del Gruppo rispetto alla propria capacità produttiva. Nel 2024, l'intensità energetica si è attestata a 0,03.

Intensità energetica	Unità	2024
Consumo totale di energia	MWh	1.894,65
Valore della produzione	Euro	66.210.895
Intensità energetica	MWh/ Migliaia di euro	0,03

L'indice di intensità energetica indica che il Gruppo per realizzare Euro 1,000 di ricavi (Valore della produzione) ha consumato 0,03 MWh di energia.

Di seguito si riporta invece l'indice di intensità energetica del Gruppo per i **settori a elevato impatto climatico**, riferito alle società Bio 3D Model, Valore BF 3D, Solid World Group ed Energy Group. L'indicatore, calcolato come rapporto tra il consumo energetico totale e il valore della produzione, nel 2024 si è attestato a 0,03 MWh ogni mille euro di fatturato.

Intensità energetica – settori ad alto impatto climatico	Unità	2024
Consumo totale di energia	MWh	1.665,16
Valore della produzione - Settori ad alto impatto climatico	Euro	59.010.474
Intensità energetica	MWh/ Migliaia di euro	0,03

Emissioni Scope 1 e 2 ed emissioni totali di GHG

ESRS Standards	ESRS E1-6
----------------	-----------

Le emissioni GHG, il cui dato è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (tCO₂e), vengono rendicontate suddividendole tra Scope 1 e Scope 2.

Le **emissioni dirette (GHG Scope 1)** sono emissioni legate all'utilizzo di combustibili fossili nei processi produttivi, negli impianti di riscaldamento presenti all'interno dei confini dell'organizzazione e nei veicoli aziendali.

Le **emissioni indirette (GHG Scope 2)** derivano dai consumi energetici legati alla produzione di energia elettrica utilizzata per gli stabilimenti e sedi del Gruppo e provenienti da forniture esterne (elettricità), al netto della auto-produzione da impianti a fonte rinnovabile (impianti fotovoltaici). Il calcolo delle emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG - Scope 2) viene effettuato secondo due distinte metodologie:

- Il **metodo location-based** prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per la produzione di energia elettrica.
- Il **metodo market-based**, che richiede di determinare le emissioni GHG – Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo di t CO₂e nullo. Nel caso in cui non siano state definiti specifici accordi contrattuali, l'approccio in esame richiede l'utilizzo dei fattori di emissione "residual mix" nazionale, ove tecnicamente applicabile.

Emissioni Dirette e Indirette: GHG Scope 1 – Scope 2

La misurazione e il monitoraggio delle emissioni, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e), rappresenta un passaggio essenziale per comprendere l'impronta ambientale e definire strategie efficaci di riduzione, in linea con gli obiettivi di transizione verso un modello economico più sostenibile e a basse emissioni.

Totale emissioni – GHG Scope 1 + GHG Scope 2 (tCO ₂ e)	2024	2023
Totale Emissioni GHG Scope 1 (dirette)	368,78	308,38
Totale Emissioni GHG Scope 2 (indirette) – Location based	80,17	96,87
Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2 Location-based	448,95	405.25

Fonte

Carburanti ed altri fonti di emissione – DEFRA UK - [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK \(www.gov.uk\)](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/115122/greenhouse_gas_reporting_conversion_factors_2024.pdf)

Le emissioni totali di gas serra Scope 1 e Scope 2 (location-based) sono aumentate del 10,8%. L'aumento è trainato principalmente dalle emissioni dirette (Scope 1), cresciute del **19,6%** a causa del maggiore consumo di carburanti fossili per autotrazione.

Emissioni Dirette - Scope 1

Le emissioni Scope 1 del Gruppo sono generate dall'utilizzo di **gasolio, benzina e gas naturale** impiegati nei veicoli aziendali e nei processi produttivi.

Nel 2024, le emissioni dirette Scope 1 del Gruppo Solid World sono state di **368,78 tCO₂e** registrando un **aumento del 19,6%** rispetto all'anno precedente. L'andamento riflette l'aumento utilizzo di combustibili fossili, con un incremento del 19% delle emissioni da gasolio per autotrazione, del 13% da benzina e dell'84% da gas naturale per il riscaldamento, in linea con l'intensificazione delle attività operative.

Emissioni Scope 1 (tCO ₂ eq)	2024	2023
Combustibili da petrolio grezzo e prodotti petroliferi		
Diesel per autoveicoli	298,23	250,68

Benzina per autoveicoli	56,82	50,23
Combustibili da gas naturale		
Metano per riscaldamento	13,73	7,46
Emissioni dirette - Scope 1	368,78	308,38

Fonte

 Carburanti: [DEFRA Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK](#)

 Metano: [DEFRA Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK](#)
Emissioni Indirette - Scope 2

In ambito Scope 2 si considerano le emissioni GHG derivanti dai consumi di energia elettrica acquistata dal Gruppo. I dati primari utilizzati per il calcolo corrispondono ai consumi di energia elettrica precedentemente riportati. Nella tabella sottostante vengono riportate le emissioni Scope 2 secondo la metodologia location-based e Market-based. Nel 2024 le emissioni indirette Scope 2 *location-based* si sono ridotte del 17,2%, passando da 96,87 a 80,17 tCO₂e. Il calo è correlato all'assenza di acquisti di energia elettrica da fonti rinnovabili con Garanzia di Origine nel 2024.

Emissioni indirette – GHG Scope 2	2024	2023
Energia elettrica acquistata – Location-based Method	80,17	96,87
Energia elettrica acquistata – Market-based Method	155,54	187,95

Fonte

 Italia - ISPRA - Ministero Ambiente - ISPRA Efficiency & decarbonization indicators ITA Europe 404-2024 Tab 2.7 GHG emission factors for total electricity production (g CO₂eq/kWh) – location-based method

Intensità delle emissioni

Gli indici di intensità delle emissioni di gas serra (GHG) Scope 1 e Scope 2 sono calcolati in rapporto al valore della produzione, secondo la stessa logica applicata per l'intensità dei consumi energetici. L'indicatore esprime la quantità totale di emissioni generate dal Gruppo per ogni euro di valore della produzione.

Intensità delle emissioni - Location-based	2024
Emissioni totali Scope 1	448,95
Valore della produzione (Euro)	66.210.895
Intensità delle emissioni- Location-based	0,01

Nel 2024, l'intensità delle emissioni calcolata secondo il metodo location-based indica come il Gruppo, per realizzare 1000 euro di fatturato abbia emesso **0,01 t CO₂e**.

E5 Uso delle risorse ed economia circolare

Tema	Sotto Tema	SDG
E5 Uso delle risorse ed economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> • Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse • Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi • Rifiuti 	

Gestione impatti, rischi ed opportunità

Il processo di individuazione valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare

ESRS Standards	ESRS 2 IRO-1
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	<p>Impatti Impatti negativi legati all'utilizzo delle materie prime impiegate nei processi produttivi e agli imballaggi dei prodotti in entrata.</p> <p>Rischi Rischio economico legato all'aumento dei costi delle materie prime a causa della scarsità e alle modifiche normative riguardanti materiali e imballaggi, che possono comportare fluttuazioni nei costi di acquisto.</p> <p>Opportunità Opportunità economica legata allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi che agevolino l'impiego di materie prime alternative e più sostenibili, con l'obiettivo di accelerare la transizione verso l'Industria 5.0.</p>
Rifiuti	<p>Impatti Impatti correlati alla gestione dei rifiuti generati nei processi produttivi e di prototipazione.</p> <p>Rischio Rischi legati all'aumento dei costi dovuti al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti.</p> <p>Opportunità Lo sviluppo di soluzioni tecnologiche e progettuali che riducono l'uso di materie prime vergini, minimizzano gli scarti e favoriscono il recupero e il riutilizzo delle risorse lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti, rappresenta un'opportunità per rafforzare il posizionamento competitivo dell'azienda.</p>

È stata effettuata un'analisi sugli aspetti legati all'uso delle risorse (materie prime e imballaggi) e alla gestione dei rifiuti derivanti dai processi produttivi. La mappatura ha evidenziato **impatti negativi** legati al consumo di materie prime e alla produzione di scarti, **rischi** economici dovuti all'aumento dei costi di approvvigionamento e smaltimento nonché alle evoluzioni normative, e **opportunità** legate allo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili. Queste includono l'uso di materiali alternativi, il recupero e riutilizzo delle risorse, e il ripensamento progettuale in ottica circolare, contribuendo così alla transizione verso modelli produttivi più resilienti e in linea con i principi dell'Industria 5.0.

Il Gruppo Solid World opera nel settore della distribuzione "business-to-business" di prodotti tecnologici, ricoprendo il ruolo di distributore all'ingrosso lungo la filiera IT. Un aspetto fondamentale da considerare è che il Gruppo immette nella filiera alcuni materiali per i quali non ha l'onere dello smaltimento, in quanto la responsabilità ricade sui propri clienti. Tra questi figurano gli imballaggi utilizzati per l'assemblaggio delle

consegne, che diventano rifiuti solo quando arrivano presso il cliente-rivenditore o l'utente finale, il quale provvede allo smaltimento. In secondo luogo, il Gruppo è responsabile dello smaltimento di alcuni rifiuti, che provengono principalmente dai produttori o dai fornitori terzi incaricati del trasporto dei prodotti ai magazzini del Gruppo. Tra questi, rientrano gli imballaggi utilizzati per il trasporto delle merci.

Per una panoramica dettagliata dei processi adottati per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità associati al modello di business del Gruppo Solid World, includendo anche una spiegazione delle metodologie utilizzate e le modalità di coinvolgimento degli stakeholder aziendali, si rimanda al paragrafo [Gestione degli impatti, rischi ed opportunità](#).

Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

ESRS Standards	ESRS E5-1
----------------	-----------

Il Gruppo è impegnato nella tutela ambientale, attraverso un approccio mirato alla gestione responsabile delle risorse, alla riduzione degli sprechi e alla selezione di materie prime riciclabili. Questo impegno si concretizza attraverso l'adozione di politiche e pratiche consolidate, che riflettono un impegno per la responsabilità ambientale e la gestione responsabile delle risorse.

Il Gruppo Solid World offre soluzioni integrate di alta qualità per l'Industria 4.0, tra cui software di modellazione 3D, sistemi di scannerizzazione e ricostruzione virtuale, stampanti 3D, servizi di produzione additiva. Lo sviluppo di un prodotto si basa su un approccio orientato all'economia circolare, analizzando non solo l'intero ciclo di vita del prodotto, ma anche le modalità di smaltimento finale. In questo contesto il Gruppo Solid World si propone come partner strategico per le aziende che desiderano adottare pratiche sostenibili e innovative nel loro processo produttivo.

Sistema di gestione ISO 14001

Tecnologia e Design Scarl, società operativa del Gruppo che si occupa di **progettazione e ingegnerizzazione di applicazioni della Produzione additiva**, ha adottato un sistema di gestione ambientale, certificato secondo lo **Standard ambientale ISO 14001:2015**. Questa scelta è stata guidata dall'intento di definire in modo chiaro il proprio approccio al rispetto dell'ambiente, assicurando una gestione responsabile delle attività aziendali.

L'adozione di un sistema di gestione in materia ambientale risponde alle seguenti esigenze:

- richieste di una clientela consapevole ed attenta, nelle proprie scelte, anche agli aspetti ambientali e sociali;
- ottimizzare i consumi delle risorse (materie prime);
- rispetto delle norme e regolamenti ('Compliance') in ambito ambientale.

Le principali linee d'azione in tema di tutela dell'ambiente, così come evidenziate nella politica integrata per l'ambiente, sono:

Monitoraggio del consumo di risorse, della quantità di rifiuti prodotti e miglioramento della relativa gestione

Adozione di misure per migliorare la sostenibilità ambientale dei processi produttivi

Ideazione, realizzazione e offerta di prodotti sostenibili, considerando anche gli impatti ambientali indiretti

Nella politica per l'ambiente della ISO 14001 non sono attualmente presenti indirizzi specifici relativi all'utilizzo di materie riciclate, rinnovabili o indicazioni dettagliate sulla gerarchia dei rifiuti. Tuttavia, tali aspetti vengono gestiti e attuati attraverso prassi consolidate e procedure operative interne all'azienda. Queste procedure

garantiscono il rispetto delle normative vigenti e promuovono una gestione sostenibile delle risorse, con particolare attenzione al riciclo, al recupero dei materiali e alla minimizzazione degli sprechi, in linea con gli obiettivi strategici aziendali.

La produzione dei particolari stampati attraverso tecnologie di stampa 3D rappresenta uno degli aspetti centrali dell'attività. In questo contesto, sono stati identificati alcuni fattori rilevanti che influenzano direttamente l'impatto ambientale della produzione interna. Tra questi figurano principalmente il consumo di energia elettrica necessario per alimentare le stampanti 3D, le emissioni in atmosfera generate durante i processi produttivi e la produzione di rifiuti derivanti sia dai materiali utilizzati che dagli eventuali scarti prodotti durante la lavorazione.

Oltre a questi aspetti interni, l'organizzazione ha anche preso in considerazione i fattori esterni che contribuiscono all'impatto complessivo sull'ambiente. Tra questi spiccano principalmente il trasporto delle materie prime necessarie alla produzione e i processi logistici finalizzati alla consegna dei prodotti finiti ai clienti.

Si rimanda al paragrafo [Politiche e dei sistemi di gestione](#) per ulteriori dettagli delle politiche e sistemi di gestione precedentemente citati.

Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

ESRS Standards	ESRS E5-2
----------------	-----------

Economia circolare: progettazione e sviluppo

Nell'ambito dell'impegno verso l'economia circolare, il Gruppo Solid World attribuisce grande importanza alla raccolta di informazioni dettagliate sulle caratteristiche dei prodotti e dei materiali immessi sul mercato. Questo approccio consente un monitoraggio costante delle performance, permettendo di migliorare il contributo dell'azienda verso un modello produttivo più responsabile e allineato ai principi di sostenibilità ambientale.

Il Gruppo Solid World adotta i principi di circolarità in tutte le fasi del processo produttivo e di progettazione, sviluppando prodotti e materiali con un forte focus su durabilità, riparabilità e riciclabilità. In particolare, l'impiego di tecnologie CAD/CAE e analisi di simulazione contribuisce a migliorare la durabilità e ottimizzare la progettazione dei componenti, estendendo la vita utile dei prodotti fin dalle prime fasi di sviluppo.

Le tecnologie di stampa 3D e prototipazione rapida permettono la creazione di parti di ricambio o moduli riparabili, riducendo gli sprechi e prolungando il ciclo di vita dei manufatti. La progettazione modulare, insieme all'uso di materiali che possono essere facilmente riasssemblati o rielaborati, facilita la sostituzione o rigenerazione di componenti specifici senza necessità di ricostruire l'intero prodotto.

La selezione dei materiali, principalmente polimeri termoplastici e compositi, è orientata al recupero e alla rifusione, favorendo l'inserimento di scarti e residui nei processi produttivi.

Nell'ambito del suo impegno verso l'economia circolare, il Gruppo Solid World attribuisce grande importanza alla raccolta di informazioni dettagliate sulle caratteristiche dei prodotti e dei materiali immessi sul mercato. Questo approccio consente un monitoraggio costante delle performance, permettendo di migliorare il contributo dell'azienda verso un modello produttivo più responsabile e allineato ai principi di sostenibilità ambientale.

L'obiettivo principale è garantire che i prodotti siano progettati con un focus sulla durabilità, riparabilità e riciclabilità, promuovendo soluzioni innovative che soddisfino le esigenze sia dei clienti che dell'ambiente. Attraverso strumenti avanzati come **SOLIDWORKS Sustainability**, Il Gruppo offre la possibilità di effettuare valutazioni ambientali in tempo reale durante il processo di progettazione. Questi strumenti aiutano a ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti, identificando materiali alternativi e simulando scenari di fine vita per garantire un impatto ambientale ridotto.

In linea con la sua visione di economia circolare, il Gruppo Solid World collabora con università e partner specializzati per supportare le aziende nella transizione ecologica. L'azienda integra tecnologie innovative, come la produzione additiva e il design digitale, per sviluppare prodotti sostenibili fin dalla fase di ideazione, considerando non solo la loro utilità ma anche il loro smaltimento finale.

Progettazione di sistemi produttivi sostenibili

SOLIDWORKS Sustainability - Solid World Group si impegna a ridurre il consumo di risorse naturali e la generazione di rifiuti, promuovendo il recupero, laddove possibile. In quest'ottica è stato sviluppato *SOLIDWORKS Sustainability*, uno strumento avanzato che consente di effettuare valutazioni ambientali in tempo reale durante la fase di progettazione del prodotto. Integrato nell'ambiente di progettazione, *SOLIDWORKS Sustainability* utilizza metodologie di valutazione del ciclo di vita (LCA) riconosciute a livello internazionale, fornendo un riscontro immediato per supportare rapide ottimizzazioni e trasformare gli obiettivi di sostenibilità in risultati tangibili.

Il software include funzionalità come **SustainabilityXpress**, che consente di analizzare i singoli componenti, esplorare materiali alternativi e visualizzare l'impatto ambientale complessivo. Tra i parametri considerati figurano il metodo di trasporto, la distanza percorsa, l'energia necessaria per l'assemblaggio e il consumo energetico durante l'utilizzo. Inoltre, è possibile effettuare confronti ambientali tra diverse opzioni progettuali, considerando differenti cicli di vita, i cui dati vengono memorizzati per ogni configurazione, facilitando così l'analisi comparativa tra le versioni.



Gli approcci produttivi adottati e promossi dal Gruppo Solid World presso tutti i propri clienti sono basati sui seguenti pilastri:

Principi di Eco-Design: SWG integra i principi di eco-design nella progettazione dei prodotti, adottando un approccio che mira a ridurre al minimo l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Questo significa prediligere materiali che garantiscano durabilità, riparabilità e riciclabilità, con l'obiettivo di ridurre progressivamente la necessità di nuovi materiali e minimizzare i rifiuti generati. L'eco-design consente di ripensare i prodotti in un'ottica circolare, considerando anche il loro smaltimento finale e promuovendo soluzioni innovative per una produzione più responsabile.

Utilizzo di tecnologie avanzate: L'implementazione di strumenti tecnologici avanzati, come *SOLIDWORKS Sustainability*, permette ai progettisti di valutare in tempo reale l'impatto ambientale dei materiali durante il processo di progettazione. Questo software consente di ottimizzare il ciclo di vita del prodotto, identificando materiali più sostenibili e simulando scenari per ridurre le emissioni e i rifiuti associati alla produzione. Grazie a queste tecnologie, Solid World Group supporta le aziende nel miglioramento delle loro performance ambientali e nella transizione verso modelli produttivi più sostenibili.

Produzione locale: SWG promuove la produzione locale, o "a km 0", come strategia per ridurre le emissioni legate al trasporto e ottimizzare l'efficienza della catena del valore. La produzione locale non solo diminuisce l'impatto ambientale, ma facilita anche il recupero e il riutilizzo dei materiali all'interno delle comunità locali, rafforzando i principi dell'economia circolare. Questo approccio contribuisce a creare una "fabbrica diffusa", in cui la sostenibilità è integrata in ogni fase del processo produttivo.

Le risorse naturali rappresentano un patrimonio condiviso, e l'adozione di strategie di economia circolare richiede spesso un impegno collettivo. In questa direzione, il Gruppo è da tempo attivo nella creazione di collaborazioni e iniziative con enti formativi presenti nei territori in cui opera e per le quali si rimanda al capitolo [Gli stakeholder: interessi e aspettative](#).

Metriche ed obiettivi

Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

ESRS Standards	ESRS E5-3
----------------	-----------

Il Gruppo Solid World riconosce l'importanza di sviluppare strategie che possano integrare principi di sostenibilità nella gestione dei flussi di risorse e dei materiali lungo l'intero ciclo produttivo e di consumo.

Solid World Group si impegna a considerare la possibilità di definire obiettivi specifici collegati ai flussi di risorse in entrata e in uscita, con particolare attenzione alla gestione dei rifiuti e alla promozione di un'economia circolare. In linea con i principi dell'innovazione tecnologica che caratterizzano il Gruppo, tali obiettivi potrebbero riguardare l'adozione di soluzioni progettuali volte ad aumentare la durabilità, la riparabilità e la riciclabilità dei prodotti, nonché l'incremento dell'uso di materiali circolari e sostenibili. Un esempio è rappresentato dall'utilizzo di strumenti avanzati come "SOLIDWORKS Sustainability", che permette di effettuare valutazioni ambientali in tempo reale durante il processo di progettazione.

Parallelamente, il Gruppo intende approfondire la possibilità di integrare pratiche di approvvigionamento responsabile, puntando all'utilizzo di risorse rinnovabili e alla riduzione dell'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore prevedendo un monitoraggio costante dei risultati.

Flussi di risorse in entrata

ESRS Standards	ESRS E5-4
----------------	-----------

I flussi di risorse in entrata si riferiscono esclusivamente ad alcune delle aziende incluse nel perimetro di rendicontazione. In particolare, **Bio 3D Model, Energy Group e Tecnologia & Design** dispongono di processi produttivi nelle proprie sedi operative esclusivamente dedicati allo sviluppo di prototipi.

Anche se le attività non sono assimilabili ad una produzione in serie, per via delle esigue quantità di beni prodotti, **Solid World adotta nei propri processi i principi dell'economia circolare**. Anche in un contesto di produzione su scala ridotta, SWG adotta pratiche sostenibili, orientate al recupero e alla valorizzazione delle risorse. L'approccio circolare di Solid World si traduce in un impegno a minimizzare gli sprechi, prolungare la vita utile dei prodotti, e reintegrare i materiali nel ciclo produttivo attraverso processi di riutilizzo, riparazione, rigenerazione e riciclaggio, contribuendo così alla sostenibilità ambientale.

Solid World Group utilizza prevalentemente **materiali tecnici** nei propri processi produttivi. Tra questi, il nylon rappresenta il materiale principale, impiegato trasversalmente grazie alla sua versatilità e alle elevate proprietà tecniche, che lo rendono particolarmente adatto alla manifattura additiva e alla prototipazione. Il suo utilizzo segue un ciclo che prevede la miscelazione obbligatoria di polvere nuova e riutilizzata, l'impiego nella produzione di prototipi e, successivamente, la gestione della polvere residua, che può essere nuovamente reintrodotta nel processo o, una volta esaurite le caratteristiche tecniche, smaltita.

Nel 2024, i flussi in ingresso delle materie prime hanno registrato un incremento dell'11% rispetto all'anno precedente. I materiali necessari al processo produttivo, pur non facendo parte del prodotto finito, sono aumentati del 13% (in particolare uso di FDM Supporto e Nylon). Anche i prodotti finiti hanno mostrato una crescita significativa, pari al 18%. Al contrario, i materiali per imballaggi hanno subito una netta contrazione, con un calo del 65%, dovuto alla riduzione dell'impiego di cartoni.

Le principali categorie di risorse impiegate nel biennio di rendicontazione (2023-2024) sono espresse in tonnellate. L'analisi comprende le materie prime, i materiali utilizzati nei processi produttivi ma non incorporati nel prodotto finito, i prodotti semilavorati o finiti acquistati, nonché i materiali destinati all'imballaggio e al packaging. I dati riportati nelle presenti tabelle sono stati calcolati utilizzando misurazioni dirette dei materiali acquistati dalle società del Gruppo incluse nel perimetro di rendicontazione.

Materiali utilizzati per fabbricare prodotti e offrire servizi (kg)						
	2024			2023		
	Materiali Tecnici	Materiali Biologici	Totale	Materiali Tecnici	Materiali Biologici	Totale
Materie prime / Risorse naturali						
Resine	469	-	469	310	-	310
Nylon	8.000	-	8.000	7.150	-	7.150
Polveri (nylon, metallo e altre tipologie di polveri)	605	-	-	793	-	793
TPU (Poliuretano termoplastico)	6	-	6	18	-	18
Graniglia (Blasting Media)	-	-	-	81	-	81
FDM (Filamento termoplastico)	450	-	450	223	-	223

Totale	9.530	-	9.530	8.574	-	8.574
Materiali necessari al processo di produzione non parte del prodotto finito						
Metasilicato di Sodio	2	-	2	-	-	-
Alcool Isopropilico (IPA)	5	-	5	10	-	10
Liquidi	27	-	27	17	-	17
Soda Caustica	1	-	1	-	-	-
Resine Supporto	8	-	8	12	-	12
FDM Supporto	115	-	115	68	-	68
Nylon	4.800	-	4.800	4.290	-	4.290
Accessori (Componentistica Varia)	55	-	55	39	-	39
Totale	5.013	-	5.013	4.436	-	4.436
Prodotti finiti						
Resine	32	-	32	48	-	48
Nylon	3.200	-	3.200	2.860	-	2.860
FDM (Filamento termoplastico)	387	-	387	164	-	164
Totale	3.619	-	3.619	3.072	-	3.072
Materiali per imballaggi						
Cartoni	1.517	-	1.517	4.402	-	4.402
Totale	1.517	-	1.517	4.402	-	4.402

Economia circolare: gestione dei rifiuti

ESRS Standards	ESRS E5-5
----------------	-----------

Rifiuti prodotti

I rifiuti prodotti da Solid World Group si riferiscono **all'unità produttiva di Bio3DModel Srl, Energy Group Srl e Tecnologia & Design (T&D) Scarl**, e alle relative attività che generano rifiuti industriali, in prevalenza rifiuti non pericolosi come **plastica** (2.339 t), **apparecchiature fuori uso** (3.422 t) e **carta e cartone** (1.228 t), nonché rifiuti pericolosi, tra cui **rifiuti liquidi pericolosi** (5.390 t) e **gli imballaggi contaminati da sostanze pericolose** (100 t).

La classificazione dei rifiuti (recupero / smaltimento) si basa sulla documentazione tecnica compilata in sede di prelievo (formulari rifiuti per Italia) e tiene conto delle informazioni e stime elaborate al riguardo dai gestori ambientali. A partire dal 2025, come previsto dal D.M. 59/2023, Solid World adotterà i registri di carico e scarico con i nuovi modelli ed in formato digitale, utilizzando i propri sistemi gestionali o i servizi di supporto messi a disposizione dal RENTRI.

La gestione dei rifiuti, nelle fasi di raccolta e smaltimento, è mista, ovvero demandata sia a fornitori privati esterni che alla raccolta comunale per le frazioni di carta, cartone e plastica prodotti dagli uffici.

Nel corso del 2024, la gestione dei rifiuti da parte del Gruppo ha registrato un incremento significativo rispetto all'anno precedente, con un totale di **17,09 tonnellate** di rifiuti generati, in aumento del **65%** rispetto al 2023, coerentemente con la crescita delle attività produttive del Gruppo. L'incremento ha interessato sia i rifiuti pericolosi sia quelli non pericolosi, con un aumento complessivo dei volumi destinati prevalentemente allo smaltimento, che rappresenta l'80% del totale.

Rifiuti per categoria (t)	2024			2023		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Rifiuti pericolosi						
Rifiuti liquidi pericolosi (emulsioni, inchiostri, soluzioni acquose di lavaggio)	-	5,39	5,39	-	2,56	2,56
Imballi contenenti residui di sostanze pericolose	0,02	0,08	0,10	-	0,16	0,16
Batterie al piombo	-	-	-	-	0,18	0,18
Altri fondi e residui di reazione	-	-	-	-	-	-
Totale rifiuti pericolosi	0,02	5,47	5,49	-	2,90	2,90
Rifiuti non pericolosi						
Rifiuti liquidi non pericolosi (emulsioni, inchiostri, soluzioni acquose di lavaggio)	1,09	0,09	1,18	0,50	0,04	0,54
Apparecchiature Fuori Uso	-	3,42	3,42	-	2,76	2,76
Rifiuti Plastici	2,33	-	2,33	3,49	0,28	3,77
Carta e Cartone (Imballi)	-	1,22	1,22	-	0,26	0,26
Legno	-	0,92	0,92	-	-	-
Toner stampa esauriti	0,06	-	0,06	0,03	0,02	0,05
Imballaggi materiali misti	0,05	0,85	0,90	0,03	0,05	0,08
Rifiuti solidi non polverulenti	-	1,56	1,56	-	-	-
Materiali isolanti	-	-	-	-	-	-
Filtri per l'aria	-	0,01	0,01	-	0,00	0,00
Totale rifiuti non pericolosi	3,53	8,07	11,60	4,05	3,41	7,46
Totale generale	3,55	13,54	17,09	4,05	6,31	10,36

Rifiuti inviati a recupero

Solid World si impegna a gestire in modo responsabile i rifiuti generati dalle proprie attività, riconoscendo l'importanza di una corretta gestione dei materiali per ridurre l'impatto ambientale.

Nel biennio di rendicontazione, la gestione dei rifiuti da parte del Gruppo si è concentrata prevalentemente sul recupero tramite operazioni intermedie applicate quasi esclusivamente ai rifiuti non pericolosi. Nel 2024 sono state **recuperate** complessivamente **3,55 tonnellate** di rifiuti, in calo rispetto all'anno precedente.

Al 31 dicembre 2024 la percentuale di rifiuti avviati verso operazioni di recupero, come rigenerazione, trasformazione in energia, recupero di sostanze inorganiche, è del 21%, in calo rispetto all'anno di rendicontazione precedente.

Rifiuti inviati a recupero (t)	2024	2023
Totale rifiuti inviati a operazioni di recupero	3,55	4,05
Totale rifiuti prodotti	17,09	10,36
Incidenza rifiuti inviati a recupero sul totale	21%	39%

Rifiuti inviati a smaltimento

La gestione dei rifiuti inviati a smaltimento nel 2024 ha visto un incremento significativo rispetto all'anno precedente, con un totale di **13,54 tonnellate**. L'incremento riguarda soprattutto i rifiuti pericolosi, principalmente gestiti tramite trattamenti chimico-fisici mentre per i rifiuti non pericolosi resta una quota più contenuta, ma in crescita, con maggiori conferimenti in discarica.

Rifiuti inviati a smaltimento (t)	2024	2023
Totale rifiuti inviati a smaltimento	13,54	6,31
Totale rifiuti prodotti	17,09	10,36
Incidenza rifiuti inviati a smaltimento sul totale	79%	61%

Solid World non genera alcun tipo di rifiuto radioattivo, così come definito dall'articolo 3, paragrafo 7, della direttiva 2011/70/EURATOM del Consiglio. Di conseguenza, non esistono flussi di smaltimento o recupero riconducibili a materiali di tale natura.

Informativa sociale

S1 Forza lavoro propria

Tema	Sotto tema	Sotto-sotto tema	SDGs
S1 Forza lavoro proprio	Condizioni di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Orario di lavoro Dialogo sociale Equilibrio tra vita professionale e vita privata Salute e sicurezza 	 
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	<ul style="list-style-type: none"> Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore Formazione e sviluppo delle competenze Occupazione e inclusione delle persone con disabilità Diversità 	 

Strategia

Interessi e opinioni dei portatori di interessi

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-2
----------------	--------------

Il Gruppo Solid World riconosce i propri stakeholder come un insieme di attori interni ed esterni, ciascuno con propri interessi e prospettive. Tra questi, la forza lavoro, elemento chiave per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per l'orientamento delle decisioni strategiche.

Il Gruppo promuove un ambiente di comunicazione aperto e trasparente, attraverso iniziative di coinvolgimento che favoriscono il confronto e la partecipazione diretta. Il Gruppo è consapevole che il coinvolgimento attivo dei dipendenti è essenziale anche per lo sviluppo e rafforzamento delle politiche aziendali. Il dialogo costante con i propri dipendenti e rappresentanti dei lavoratori è finalizzato a integrare contributi nelle principali fasi decisionali.

Per una analisi e quadro di insieme delle principali categorie di stakeholder del Gruppo e sulle metodologie adottate per il loro coinvolgimento si rimanda al paragrafo compreso nell'Informativa generale "[Gli stakeholder: interessi e aspettative](#)" e al paragrafo [Il coinvolgimento della forza lavoro propria](#).

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-3
----------------	--------------

<p>Condizioni di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> •Occupazione sicura •Salari adeguati •Dialogo sociale •Libertà di associazione, esistenza di comitati aziendali e diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori •Contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori coperti da contratti collettivi •Equilibrio tra vita professionale e vita privata 	<p>Impatti</p> <p>Creazione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, offrendo occupazione stabile, salari adeguati e il rispetto di diritti, come dialogo sociale e la contrattazione collettiva.</p> <p>Rischi</p> <p>Gestione non adeguata del capitale umano da cui potrebbe derivare uno svantaggio competitivo, causato dalla difficoltà nell'attrarre e trattenere talenti, turnover elevato e perdita di competenze chiave.</p> <p>Opportunità</p> <p>Opportunità economiche e strategiche legate alla presenza di un ambiente di lavoro positivo che garantisca occupazione sicura.</p>
<p>Condizioni di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> •Salute e sicurezza 	<p>Impatti</p> <p>Monitoraggio e controllo dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori all'interno delle sedi produttive e uffici amministrativi.</p> <p>Rischi</p> <p>Aumento del rischio di infortuni e incidenza di malattie professionali, dovuto a bassi livelli di monitoraggio dei rischi per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro.</p> <p>Opportunità</p> <p>Miglioramento livello di benessere del personale, della reputazione aziendale e riduzione dei costi.</p>
<p>Parità di trattamento e di opportunità per tutti</p> <ul style="list-style-type: none"> •Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore •Formazione e sviluppo delle competenze •Diversità 	<p>Impatti</p> <p>Creazione di un ambiente di lavoro che garantisca rispetto, pari opportunità, diversità e inclusione per tutti i lavoratori e li tuteli contro ogni forma di discriminazione.</p> <p>Rischi</p> <p>Rischi reputazionali dovuti al verificarsi di incidenti di discriminazione nella popolazione aziendale, a causa di misure e protocolli inadeguati per la tutela delle diversità e delle pari opportunità.</p> <p>Opportunità</p> <p>Attrazione talenti e fidelizzazione dei dipendenti. Maggiore competitività aziendale legata al rafforzamento dell'offerta formativa trasversale e al consolidamento di conoscenze strategiche.</p>

Per una panoramica dettagliata dei processi adottati per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità associati al modello di business del Gruppo Solid World, includendo anche una spiegazione delle metodologie utilizzate e le modalità di coinvolgimento degli stakeholder aziendali, si rimanda al paragrafo [Gestione degli impatti, rischi ed opportunità](#).

Politiche relative alla forza lavoro propria

ESRS Standards	ESRS S1-1
----------------	-----------

Le risorse umane rappresentano un valore indispensabile per la continuità e sviluppo del business. Al fine di valorizzare le capacità e le competenze dei propri dipendenti il Gruppo adotta criteri di merito e garantisce a tutti pari opportunità.

Ancorché il **Codice Etico** sia formalizzato solo per la società **Energy Group Srl** (società operativa del Gruppo specializzata nella vendita di stampanti 3D per applicazioni professionali che occupa oltre il 10% della forza lavoro totale del gruppo) i principi in esso contenuti vengono nella pratica, trasmessi ed applicati da tutte le società del Gruppo, inclusa la capogruppo.

Condizioni di lavoro

Il Gruppo Solid World si impegna, altresì, a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, evitandone ogni abuso. Il Gruppo, pur non avendo politiche formalizzate a riguardo, assicura che l'autorità non si trasformi mai in esercizio del potere lesivo della dignità e autonomia dei dipendenti e collaboratori in senso lato. Le scelte di organizzazione per la salvaguardia del valore dei dipendenti e dei collaboratori sono allineate con gli strumenti riconosciuti a livello internazionale pertinenti, tra cui le Dichiarazioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) e dall'Unione Europea a livello comunitario.

Nel perseguimento della tutela e della promozione del valore della persona umana, non è tollerata alcuna condotta discriminatoria, né alcuna forma di molestia e/o di offesa personale o sessuale. Il Gruppo si impegna a fornire un ambiente di lavoro che escluda qualsiasi forma di discriminazione e di molestia relativa alla razza, al sesso, alle credenze religiose, alla nazionalità, all'età, all'orientamento sessuale, all'invalidità, alla lingua, alle opinioni politiche e sindacali o ad altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro.

Solid World Group garantisce l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri. Non sono in alcun modo tollerate richieste o minacce volte a indurre le persone ad agire contro la legge o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

È escluso categoricamente l'utilizzo di lavoro minorile (lavoratore con età inferiore a 16 anni) ed è assicurato il rispetto di questo principio anche qualora il Gruppo Solid World si serva di personale somministrato da agenzie di lavoro interinale.

Il Gruppo non ricorre e non sostiene l'utilizzo del lavoro forzato. Il lavoro svolto da tutto il personale impiegato è assolutamente volontario, nessuno è vittima di minacce o altre intimidazioni che lo costringano in qualunque modo a prestare la propria attività per l'azienda.

La società controllata Energy Group Srl si impegna, all'interno della propria **Politica Diversità, Equità e Inclusione**, perché tutti i propri dipendenti abbiano la possibilità di equilibrare le loro responsabilità lavorative e familiari, applicando regole di organizzazione del lavoro flessibili, attraverso un bilanciamento di equilibri che tenga conto sia degli obiettivi di business aziendali, sia del benessere psicofisico del lavoratore derivante da una maggiore libertà di autodeterminazione.

I principi alla base della conciliazione dei tempi di vita-lavoro sono i seguenti:

- le misure work-life balance sono rivolte a tutto il personale a prescindere dal genere;
- scelta del part time, della flessibilità degli orari e dello smart working;
- adozione di un piano di Welfare completo e attento alla gestione della maternità/paternità e cura della persona;
- collegamento telematico con tutto il personale che lavora dall'esterno (a prescindere dal contratto), per operazioni di lavoro e la partecipazione alle riunioni.



Salute e sicurezza

Il Gruppo Solid World è attivo nella protezione dei propri dipendenti e collaboratori nei luoghi di lavoro. In conformità con la normativa vigente in materia di salute e sicurezza, ciascuna società del Gruppo ha fissato come obiettivo primario il raggiungimento di "Zero Infortuni". Attraverso il coinvolgimento dei lavoratori in percorsi di formazione e sensibilizzazione continua riguardo al rispetto delle normative di tutela della salute e della sicurezza sul lavoro il Gruppo mira ad elevare il livello della consapevolezza individuale e consolidare regole e comportamenti corretti.

Per garantire una pronta risposta alle emergenze, sono stati individuati e adeguatamente formati gli addetti antincendio e primo soccorso. La formazione in tema di salute e sicurezza è erogata a tutti i dipendenti, personalizzandola in base alla mansione, ai macchinari utilizzati e al grado di rischio associato.

Solid World Group si impegna a mantenere un ambiente lavorativo oggettivamente sicuro, nel pieno rispetto delle normative in vigore (D.lgs. 81/2008, D.lgs. 196/2003, D.lgs. 231/01). Ogni anno viene effettuato un sopralluogo di tutti i luoghi di lavoro, condotto dall'**RSPP** e dal **Medico competente**, per determinare le condizioni di salute e sicurezza, individuando metodologie concrete per il miglioramento continuo, con il coinvolgimento attivo dei lavoratori.

La prevenzione di incidenti, infortuni e malattie si basa sulla responsabilizzazione dei lavoratori e sul rafforzamento della cultura della sicurezza all'interno dell'azienda. In tal senso, sono previsti programmi di screening periodici, per prevenire problematiche legate alla salute. Inoltre, a tutti i dipendenti viene offerta la possibilità di aderire a un fondo per l'accesso agevolato a servizi medico-sanitari.

Per una comprensione più dettagliata del sistema adottato dal Gruppo per garantire un monitoraggio costante delle questioni relative alla salute e alla sicurezza sul lavoro, si invita a consultare il paragrafo intitolato [Metriche di salute e sicurezza](#).

Parità di trattamento e di opportunità per tutti

In tema di **Diversità, Equità e Inclusione**, la controllata **Energy Group Srl**, ha adottato una Politica dedicata, con lo scopo di promuovere per tutti i dipendenti un equilibrio tra vita lavorativa e familiare, attraverso modelli organizzativi flessibili che tengano conto sia del benessere psicofisico delle persone sia degli obiettivi aziendali. Le misure adottate includono il **part time**, la **flessibilità oraria**, lo **smart working**, un piano di **welfare**

attento alla genitorialità e alla cura della persona, oltre a strumenti digitali che garantiscono il collegamento e la partecipazione anche del personale esterno. Tali iniziative sono rivolte a tutto il personale, senza distinzioni di genere.

Politica interna in materia di Diversità, Equità ed Inclusione (D&I) è stata adottata dalla controllata **Energy Group Srl** nel 2023 a seguito dell'ottenimento della certificazione **UNI PdR 125:2022** in materia di parità di genere. Tale politica si basa su principi fondamentali, tra cui il rispetto dell'uguaglianza e la prevenzione di ogni forma di discriminazione, in linea con i diritti umani e le normative internazionali. I principi contenuti nella politica vengono nella prassi, trasmessi ed applicati da tutte le società del Gruppo.

La politica incoraggia una **cultura interna inclusiva**, che garantisce pari opportunità a tutti i dipendenti e promuove un senso di appartenenza. Inoltre, si impegna a integrare i principi di diversità ed inclusione in tutte le attività aziendali, dalla gestione delle risorse umane alla governance, fino alle relazioni con stakeholder esterni, assicurando che tali valori siano parte integrante della missione aziendale.

Tra gli obiettivi operativi della politica vi è la definizione di parametri chiari per il monitoraggio delle performance, l'implementazione di programmi formativi per sensibilizzare il personale e il coinvolgimento attivo della leadership aziendale nel promuovere una visione condivisa. **Energy Group Srl** ha individuato internamente un Responsabile delle Politiche di parità di genere a cui i dipendenti che abbiano domande o che ritengano di segnalare violazioni di leggi, regole, regolamenti possono rivolgersi. Tuttavia, anche il dipartimento delle Risorse Umane e i direttori vigilano sulla corretta applicazione delle norme contenute nella Politica D&I.

La **comunicazione interna**, supportata da strumenti come newsletter, piattaforme digitali, bacheche aziendali, sito internet e canali social, promuove trasparenza e coinvolgimento, veicolando informazioni e aggiornamenti.

La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale sono effettuati senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, competenza e professionalità. Solid World considera l'apprendimento e la formazione come un modello di acquisizione permanente, attraverso il quale è possibile raggiungere conoscenza, comprendere il cambiamento, acquisire nuove idee, migliorare la produttività e promuovere una crescita individuale che contribuisca anche allo sviluppo complessivo del Gruppo.

Lo sviluppo di un'impresa passa necessariamente attraverso la valorizzazione del ruolo di tutti i dipendenti e la definizione di adeguati percorsi di carriera per ciascuna risorsa. Si tratta di processi di crescita che vengono attuati nel tempo e che, se condotti con sistematicità e coerenza, conducono allo sviluppo di competenze elevate e multidisciplinari all'interno dell'organizzazione, consentendole di adattarsi e rispondere efficacemente ai cambiamenti del settore.

Nella **politica di Diversità e Inclusione (D&I)** adottata dalla controllata **Energy Group Srl** sono inoltre comprese le linee guida che indirizzano le pratiche di selezione e assunzione del personale, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo. La politica si fonda sulla convinzione che ogni candidato debba essere valutato esclusivamente in base alle proprie capacità e competenze, indipendentemente dal genere o da altre caratteristiche personali. In tal modo, la Società si impegna a garantire che il processo di recruiting sia trasparente e meritocratico, perseguendo attivamente la parità di genere nelle fasi di selezione e assunzione.

La meritocrazia è alla base del **processo di recruitment ed assunzione**, sono infatti sempre privilegiate esperienze, capacità e competenze specifiche nella scelta dei migliori candidati. Per garantire pari opportunità in ogni fase del processo di selezione, è stata implementata una metodologia standardizzata che vieta domande o richieste relative a temi sensibili come matrimonio, gravidanza o responsabilità di cura durante i

colloqui. Questo approccio mira a eliminare ogni forma di pregiudizio e a creare un ambiente in cui tutti i candidati possano sentirsi rispettati e valorizzati.

Energy Group si impegna a formare le persone coinvolte nei processi di assunzione, come i recruiter, affinché siano consapevoli delle dinamiche di genere e delle best practices in materia di inclusione. Attraverso queste misure, la società non solo promuove la diversità all'interno della propria forza lavoro, ma contribuisce anche a costruire una cultura aziendale che valorizza le unicità individuali e favorisce un clima di fiducia e collaborazione.

Il coinvolgimento della forza lavoro propria

ESRS Standards	ESRS S1-2
----------------	-----------

Il coinvolgimento della Forza Lavoro Propria si realizza attraverso una pluralità di modalità e attività che mirano a garantire un dialogo continuo, uno sviluppo professionale costante e il benessere complessivo dell'organizzazione. Le attività di coinvolgimento, integrate tra loro, riflettono un approccio inclusivo alla gestione delle relazioni con la forza lavoro, in linea con i principi e i valori aziendali, e costituiscono un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi organizzativi.

Solid World Group intende introdurre e adottare una procedura interna finalizzata alla definizione di un piano strutturato per la gestione delle attività di partecipazione e coinvolgimento della **Forza Lavoro Propria** e dei suoi rappresentanti. Tale procedura avrà l'obiettivo di definire la frequenza e le modalità di dialogo, nonché di individuare una figura interna con la responsabilità operativa di garantire l'effettiva attuazione di tali iniziative. Inoltre, questa figura avrà il compito di assicurarsi che i risultati emersi dai processi di coinvolgimento contribuiscano concretamente a orientare le strategie e l'approccio dell'azienda, favorendo così una cultura aziendale inclusiva e partecipativa.

Il ruolo centrale è svolto dalla **funzione risorse umane**, che assicura relazioni e interazioni costanti con il personale, rappresentando un punto di riferimento per esigenze individuali e collettive. Sono previsti incontri periodici e momenti di dialogo informale, che favoriscono un confronto diretto e la condivisione di informazioni essenziali per rafforzare le relazioni interpersonali e la coesione interna.

Un ulteriore elemento fondamentale è rappresentato dagli eventi previsti nel **piano formativo** del Gruppo Solid World, progettati per potenziare le competenze tecniche e trasversali dei dipendenti, assicurando al contempo la loro crescita professionale e l'adeguamento alle sfide organizzative. A supporto di tale obiettivo, sono implementate attività mirate alla gestione dei percorsi di carriera, allo sviluppo professionale e alla valutazione della performance, attraverso strumenti che garantiscono il riconoscimento dei risultati e stimolano il progresso individuale.

Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alla forza lavoro propria di sollevare preoccupazioni

ESRS Standards	ESRS S1-3
----------------	-----------

Nell'ambito delle previsioni normative, Solid World Group ha adottato una policy in materia di whistleblowing e ha istituito un canale di segnalazione per permettere al whistleblower di segnalare condotte illecite rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001, illeciti rientranti nell'ambito di applicazione degli atti dell'Unione Europea o nazionali relativi ai settori individuati dal D. Lgs. 24/2023, o violazioni delle procedure aziendali.

Il Gruppo ha quindi predisposto una piattaforma dedicata, a disposizione degli stakeholder interni ed esterni, per l'invio di tali segnalazioni, idonea a garantire la riservatezza del segnalante.

Le attività di verifica di una segnalazione sono di competenza, fatte salve eventuali specifiche disposizioni di legge, dell'Organismo di Vigilanza, al quale è demandata un'indagine tempestiva e accurata nel rispetto dei principi di imparzialità, equità e riservatezza nei confronti di tutti i soggetti coinvolti.

Questo sistema è stato progettato per incoraggiare un ambiente di lavoro trasparente e responsabile, in cui ogni dipendente può esprimere liberamente le proprie preoccupazioni, contribuendo così al miglioramento continuo della cultura aziendale e al rispetto degli standard etici e legali.

Il sistema e la relativa procedura per le segnalazioni sono disponibili sul sito web del Gruppo al seguente link [Whistleblowing - Solid World Group](#).

Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni

ESRS Standards	ESRS S1-4
----------------	-----------

Il Gruppo Solid World ha adottato una serie di iniziative mirate a prevenire, mitigare e gestire eventuali impatti negativi, con l'obiettivo di promuovere al contempo effetti positivi per i propri dipendenti.

La controllata **Energy Group Srl** ha adottato nel 2023 una **Politica interna in materia di Diversità, Equità ed Inclusione (D&I)** a seguito dell'ottenimento della certificazione **UNI PdR 125:2022**. Si veda al riguardo, quanto già riportato nel paragrafo [Parità di trattamento e di opportunità per tutti](#).

Metriche ed obiettivi

Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

ESRS Standards	ESRS S1-5
----------------	-----------

Nel contesto del proprio impegno verso una gestione responsabile e sostenibile, la Società ha individuato tra i propri obiettivi prioritari l'introduzione e l'implementazione del **Codice Etico di Gruppo**, quale strumento di riferimento per la promozione di comportamenti etici, trasparenti e coerenti con i valori aziendali. Parallelamente, è previsto lo sviluppo e l'adozione di un **sistema strutturato di gestione delle risorse umane**, volto a garantire il coinvolgimento attivo e continuo di tutti i lavoratori. Tali iniziative assumono particolare rilevanza in relazione alla categoria strategica degli **stakeholder interni**, ovvero i dipendenti e collaboratori del Gruppo, riconosciuti come fondamentali per la crescita sostenibile dell'organizzazione. Gli obiettivi sopra indicati saranno progressivamente implementati nel corso dei prossimi esercizi di rendicontazione e la Società fornirà aggiornamenti periodici in merito allo stato di avanzamento delle azioni intraprese.

I dipendenti di Solid World Group

ESRS Standards	ESRS S1-6
----------------	-----------

I dati relativi al personale si riferiscono alla consistenza degli organici a fine periodo (Head Count). Il numero totale dei dipendenti del Gruppo al 31 dicembre 2024 è di **183**.

La tabella riporta i dati relativi al numero di dipendenti alla fine del biennio, suddivisi per tipologia di contratto e per genere. L'area geografica di riferimento include l'Italia (179 dipendenti) e gli Emirati Arabi Uniti (4 dipendenti).

L'impegno del Gruppo ad instaurare rapporti di lavoro stabili e duraturi si riflette nell'elevata incidenza di contratti a tempo indeterminato, che rappresentano il 99% del totale. Solo due dipendenti (1,1% del totale), sono impiegate con contratto a tempo determinato. Il part-time riguarda 18 lavoratori, il 9,8% del personale.

Dipendenti (HC)	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere	71	112	183	66	111	177
Italia	70	109	179	65	110	175
Emirati Arabi Uniti	1	3	4	1	1	2
Totale numero dipendenti per genere / tipologia di contratto						
a tempo determinato	2	-	2	2	1	3
a tempo indeterminato	69	112	181	64	110	174
Totale numero dipendenti per tipo di impiego / per genere						
Full-time	56	109	165	54	107	161
Part-time	15	3	18	12	4	16

Alla data di pubblicazione del presente documento, il Gruppo non ha formalizzato una procedura interna di comunicazione per i dipendenti che non dovessero riconoscersi all'interno delle categorie di genere maschile o femminile. Alla data non risultano peraltro pervenute comunicazioni da parte dei dipendenti che dichiarino di non riconoscersi in tali generi o che abbiano manifestato la volontà di non comunicare il genere nel quale si riconoscono, indipendentemente dai dati anagrafici e sesso biologico.

Turnover

Nel 2024, il numero complessivo di dipendenti del Gruppo ha registrato un incremento del 3,4%. Nel corso dell'anno, il tasso di assunzione è stato pari al 15,8%, mentre il tasso di cessazione si è attestato al 12,4%, evidenziando un saldo occupazionale positivo. La differenza tra turnover positivo e negativo corrisponde ad un dato netto del 3,4% nel 2024. Il turnover complessivo si è mantenuto contenuto, riflettendo una buona capacità del Gruppo di attrarre nuovi talenti e garantire al contempo continuità e stabilità alla propria forza lavoro.

Nel 2024, il Gruppo ha registrato 28 assunzioni totali, in diminuzione rispetto alle 37 del 2023. La distribuzione delle assunzioni evidenzia un aumento significativo nella fascia di età fino a 29 anni (46,43% del totale), con 13 assunzioni (di cui 8 donne).

Le cessazioni, invece, hanno riguardato soprattutto i lavoratori tra i 30 e i 50 anni (54,55%), ma in larga parte per uscite volontarie. Al 31 dicembre 2024 si sono registrate complessivamente 22 cessazioni, in calo rispetto alle 38 del 2023.

Nuove Assunzioni e Turnover	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Assunzioni – Totale	14	14	28	17	37	54
Fino a 29 anni	8	5	13	3	8	11
Da 30 a 50 anni	4	7	11	8	26	34
Oltre 50 anni	2	2	4	6	3	9
Cessazioni – Totale	9	13	22	11	27	38
Fino a 29 anni	1	1	2	3	5	8
Da 30 a 50 anni	4	8	12	6	17	23
Oltre 50 anni	4	4	8	2	5	7
Motivo della cessazione						
Uscite volontarie	7	12	19	9	21	30
Pensionamento	-	-	-	-	-	-
Licenziamento	2	-	2	2	1	3
Fine di contratti a tempo determinato	-	1	1	-	5	5
Turnover complessivo	7,6%	0,9%	3,4%			
Turnover positivo – Assunzioni	21,2%	12,6%	15,8%			
Turnover negativo – Cessazioni	13,6%	11,7%	12,4%			

Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti

ESRS Standards	ESRS S1-7
----------------	-----------

Il dato relativo ai lavoratori non dipendenti comprende i collaboratori non inquadrati come dipendenti, che operano per conto di Solid World senza instaurare un rapporto di impiego diretto e subordinato. I dati sono riferiti al 31 dicembre del 2023 e 2024.

Nel 2024, il numero complessivo di lavoratori non dipendenti è stato di 3 unità.

Lavoratori non dipendenti (HC)	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero non dipendenti / per genere	1	2	3	4	3	7
Lavoratori somministrati	1	1	2	1	-	1

Stagisti	-	1	1	2	1	3
Collaborazione coordinata e continuativa (Co.co.co)	-	-	-	-	-	-
Partita IVA	-	-	-	-	1	1
Collaborazione occasionale	-	-	-	1	1	2

Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

ESRS Standards	ESRS S1-8
----------------	-----------

Tutti i dipendenti di **Solid World Group** presenti sul territorio italiano sono assunti in conformità con il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) di riferimento. Nello specifico, il personale amministrativo e commerciale è disciplinato dalle disposizioni previste dal CCNL **Commercio Terziario**, mentre i lavoratori delle società produttive incluse nel perimetro di rendicontazione sono tutelati dai CCNL **Metalmecchanica Industria** e CCNL **Settore Terziario, Distribuzione e Servizi**, che regolano le specifiche condizioni contrattuali del settore di appartenenza.

Per quanto riguarda i lavoratori impiegati dalla società Solid World Middle East DMCC con sede legale negli Emirati Arabi Uniti l'autorità che gestisce i contratti di lavoro e le attività commerciali all'interno dell'area è la DMCC Authority: ente governativo specifico che si occupa solo delle zone DMCC.

I lavoratori non dipendenti coinvolti nelle attività operative del Gruppo sul territorio italiano sono tutelati dalla normativa applicabile e dai CCNL applicati dalle agenzie interinali secondo quanto definito dal Decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81 (Capo IV).

La Forza Lavoro Propria beneficia della protezione garantita dalla **rappresentanza sindacale**, che tutela i diritti e gli interessi dei lavoratori, in conformità con la normativa nazionale vigente. Il punto di vista dei dipendenti è fondamentale nell'orientare le decisioni e le attività di Solid World, assicurando una gestione responsabile degli impatti significativi, sia concreti che potenziali, che potrebbero influire direttamente su di essi.

Metriche della diversità

ESRS Standards	ESRS S1-9
----------------	-----------

Il Gruppo Solid World si impegna a valorizzare la totalità del personale, favorendo condizioni che consentano alle persone di poter esprimere al meglio le proprie competenze e personalità, di ricevere le medesime opportunità di crescita professionale senza discriminazione alcuna.

Il personale è prevalentemente maschile, con una quota del 61,2%, mentre le donne rappresentano il 38,8%. La presenza femminile si concentra soprattutto tra gli impiegati (36%) e i quadri (2,9%), riflettendo una composizione occupazionale stabile rispetto all'anno precedente.

La categoria professionale maggiormente rappresentata all'interno del Gruppo è quella degli impiegati, che costituisce il 92% della forza lavoro.

Di seguito sono riportati i dati relativi al biennio 2023-2024, raccolti sulla base del numero di persone (Head Count) al 31 dicembre di ciascun anno. Le fasce di età sono determinate in base all'età anagrafica rilevata alla stessa data.

Diversità dipendenti	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti per categoria / per genere (HC)	71	112	183	66	111	177
Dirigenti	0	2	2	0	2	2
Quadri	4	8	12	5	8	13
Impiegati	67	101	168	61	100	161
Operai	-	1	1	-	1	1
Dipendenti per categoria / per genere %	38,8%	61,2%	100,0%	37,3%	62,7%	100,0%
Dirigenti	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	1,1%	1,1%
Quadri	2,2%	4,4%	6,6%	2,8%	4,5%	7,5%
Impiegati	36,1%	55,2%	91,3%	33,9%	56,5%	90,4%
Operai	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,6%

Diversità dipendenti	2024				2023			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dipendenti per categoria / fascia di età (HC)	24	117	42	183	22	109	46	177
Dirigenti	-	-	2	2	-	1	1	2
Quadri	-	6	6	12	-	5	8	13
Impiegati	24	110	34	168	22	102	37	161
Operai	-	1	-	1	1	-	-	1
Categoria / fascia di età %	13,1%	63,9%	23,0%	100%	12,4%	61,6%	26,0%	100%
Dirigenti	0,0%	0,5%	1,1%	1,6%	0,0%	1,1%	0,6%	1,7%
Quadri	0,0%	3,3%	3,3%	6,6%	0,0%	2,8%	4,5%	7,3%
Impiegati	13,1%	59,6%	18,6%	91,3%	11,9%	57,6%	20,09%	90,4%
Operai	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%

Dal punto di vista anagrafico, la maggior parte dei dipendenti ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, fascia che rappresenta il 64% del totale. Seguono i lavoratori oltre i 50 anni, pari al 23% e infine fino ai 29 anni con il 13%. La distribuzione anagrafica risulta sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente.

Diversità dipendenti	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti per fascia di età / per genere (HC)	71	112	183	66	111	177
Fino a 29 anni	9	15	24	7	15	22
Da 30 a 50 anni	47	70	117	42	67	109
Oltre 50 anni	15	27	42	17	29	46
Dipendenti per fascia di età / per genere %	38,8%	61,2%	100%	37,3%	62,7%	100%
Fino a 29 anni	4,9%	8,2%	13,1%	4,0%	8,5%	12,4%
Da 30 a 50 anni	25,7%	38,3%	63,9%	23,7%	37,9%	61,6%
Oltre 50 anni	8,2%	14,8%	23,0%	9,6%	16,4%	26,0%

Solid World Group garantisce il pieno rispetto dei diritti dei lavoratori, assicurando loro, nell'ambito dei vincoli contrattuali previsti, la libertà di formare e aderire a organizzazioni sindacali di propria scelta, nonché il diritto di partecipare alla contrattazione collettiva. Inoltre, qualsiasi iniziativa dei lavoratori, come l'adesione a manifestazioni pubbliche o la costituzione di comitati interni, è sostenuta nel pieno rispetto delle disposizioni di legge e senza alcuna forma di interferenza o ostacolo da parte della Direzione. Il Gruppo promuove così un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle libertà individuali, valorizzando il contributo di ciascun dipendente.

Salari adeguati

ESRS Standards	ESRS S1-10
----------------	------------

Il Gruppo riconosce ai propri dipendenti retribuzioni stabilite in conformità ai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro, che prevedono livelli minimi retributivi differenziati in base alle categorie professionali e incrementi periodici della retribuzione base.

Tutti i dipendenti del Gruppo Solid World ricevono una retribuzione adeguata, conforme a quanto stabilito dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL). Gli stipendi della forza lavoro di Solid World sono regolarmente allineati e aggiornati in base ai minimi tabellari previsti. Oltre al rigoroso rispetto di tali contratti, l'azienda applica una politica retributiva fondata su principi meritocratici, valorizzando sia le componenti fisse che quelle variabili della retribuzione. Questa politica consente di offrire compensi superiori ai minimi stabiliti dal CCNL di riferimento.

La remunerazione dei lavoratori in forza presso la società Solid World Middle East DMCC è definita dal diritto del lavoro degli Emirati Arabi Uniti, il quale non prevede un salario minimo specifico; tuttavia, la normativa afferma in termini generali che le retribuzioni devono essere sufficienti a coprire i bisogni fondamentali dei dipendenti.

Protezione sociale

ESRS Standards	ESRS S1-11
----------------	------------

Tutti i dipendenti e i lavoratori non dipendenti della società beneficiano di una **copertura di protezione sociale** attraverso programmi pubblici garantiti da istituti di previdenza sociale, quali l'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale (INPS) e l'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro (INAIL). Grazie a queste misure, i lavoratori possono accedere a un sistema di tutela che offre assistenza sanitaria e sostegno economico in situazioni difficili, come la perdita del lavoro, la malattia, la necessità di cure mediche, la maternità e la cura dei figli, nonché il pensionamento.

Persone con disabilità

ESRS Standards	ESRS S1-12
----------------	------------

Dipendenti appartenenti a categorie protette	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere	6	1	7	5	1	6

In base alla normativa italiana, i **lavoratori appartenenti alle categorie protette** sono individui che, a causa di specifiche condizioni personali o sociali, necessitano di particolari tutele per favorire il loro inserimento e la loro integrazione nel mercato del lavoro. La disciplina di riferimento è contenuta principalmente nella **Legge 12 marzo 1999, n. 68**, la quale promuove il diritto al lavoro per le persone con disabilità e per altre categorie di soggetti svantaggiati, attraverso strumenti di collocamento mirato e obblighi di assunzione per i datori di lavoro pubblici e privati.

Tra le categorie protette rientrano le **persone con disabilità**, ovvero coloro che presentano una riduzione della capacità lavorativa pari o superiore al 45%, riconosciuta dalle commissioni mediche competenti, nonché gli invalidi del lavoro con un grado di invalidità superiore al 33%, accertata dall'INAIL. Rientrano inoltre gli invalidi di guerra, gli invalidi civili di guerra, gli invalidi per servizio, i non vedenti, i sordomuti e gli orfani o coniugi superstiti di soggetti deceduti per cause di lavoro, di guerra o di servizio.

Le persone con disabilità negli Emirati Arabi Uniti, indipendentemente dal loro status di cittadinanza, hanno pari diritti in materia di occupazione. Questa politica tutela i loro diritti in tutte le fasi dell'impiego, dal reclutamento e dalla formazione fino alla conservazione del posto di lavoro, garantendo pari opportunità lavorative e fornendo un ambiente di lavoro adeguato. Nella definizione giuridica di persona con disabilità rientra colui o colei che soffre di una carenza o infermità, temporanea o permanente, totale o parziale, a livello fisico, sensoriale, mentale, comunicativo, educativo o psicologico, in misura tale da limitare la sua capacità di svolgere le normali attività richieste alle persone senza esigenze speciali.

Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

ESRS Standards	ESRS S1-13
----------------	------------

Nel 2024 sono state erogate complessivamente **1.857 ore di formazione**, in aumento rispetto al 2023. Nel 2024, la categoria di corso più frequentata è stata quella relativa a salute e sicurezza, con un totale di 528 ore, seguita da corsi di lingua (che sono passati da 792 ore nel 2023 a 610 ore nel 2024), marketing (300 ore), apprendistati (179 ore), e altri corsi meno diffusi.

Formazione lavoratori dipendenti (h)	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Ore formazione totale	579	1.278	1.857	403	1.428	1.830
Dirigenti	-	-	-	-	22	22
Quadri	6	51	57	36	35	71
Impiegati	573	1.227	1.800	367	1.371	1.738
Operai	-	-	-	-	-	-
Ore medie formazione	8,2	11,4	10,1	6,1	12,9	10,3
Dirigenti	-	-	-	-	11,0	7,3
Quadri	1,5	6,4	4,8	7,1	4,4	5,4
Impiegati	8,7	12,1	10,8	6,1	13,7	10,9
Operai	-	-	-	-	-	-

Solid World Group ha investito nel rafforzamento della formazione continua, promuovendo lo sviluppo di competenze sia tecniche che trasversali, in linea con l'evoluzione del contesto tecnologico e operativo in cui opera.

I percorsi attivati hanno riguardato diverse aree, tra cui corsi di lingua, a supporto della dimensione internazionale del Gruppo, e moduli dedicati all'utilizzo di strumenti digitali, come Excel avanzato, fondamentali nella gestione quotidiana dei processi aziendali. Non è mancata l'attenzione ai temi della sicurezza informatica, affrontati attraverso sessioni formative su data breach e gestione IT, con l'obiettivo di rafforzare la cultura della responsabilità digitale. Per sostenere le funzioni commerciali e strategiche, sono stati proposti corsi in ambito marketing, mentre per le nuove risorse sono stati attivati percorsi di apprendistato trasversale finalizzati a un inserimento efficace e integrato nel contesto aziendale. Infine, la formazione tecnica specialistica è stata inoltre valorizzata attraverso corsi erogati direttamente dai fornitori delle soluzioni Stratasys e con attività di Digital Lab.

Sviluppo di carriera e valutazioni del personale

Il gruppo Solid World non dispone attualmente di una politica di remunerazione che preveda meccanismi strutturati o sistemi formali per la **valutazione delle performance** e la revisione delle prestazioni del personale.

Metriche di salute e sicurezza

ESRS Standards	ESRS S1-14
----------------	------------

La salute e la sicurezza dei lavoratori è una tematica rilevante, in particolare per le attività a rischio maggiore svolte nelle aree di produzione (Bio 3D Model Srl, Energy Group Srl, Tecnologia e Design S.c.a.r.l.). La sensibilizzazione del personale riguardo le corrette procedure da adottare durante lo svolgimento delle attività aziendali è costante e integrata nel processo quotidiano. Il monitoraggio e l'analisi dei rischi vengono condotti

periodicamente, con il supporto di figure di riferimento, tra cui il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, eletto direttamente dai dipendenti.

Solid World Group monitora infortuni, incidenti e casi significativi di "near miss", applicando tecniche per eliminare o ridurre i rischi di infortuni e malattie professionali. Il sistema di monitoraggio della salute e sicurezza sul lavoro viene revisionato annualmente per prevenire incidenti, eliminare i pericoli e ridurre al minimo i rischi e copre la totalità dei dipendenti e non dipendenti che svolgono le loro mansioni presso i siti operativi delle società del Gruppo.

Nel 2024 il numero totale di infortuni sul lavoro tra i dipendenti è rimasto invariato rispetto al 2023 (1 incidente).

Nel biennio di rendicontazione non si sono registrati incidenti o casi di malattie professionali che abbiano coinvolto i lavoratori non dipendenti impiegati nelle attività del Gruppo Solid World.

Infortuni sul lavoro - Lavoratori dipendenti	Unità	2024	2023
Infortuni sul lavoro	Nr		
Infortuni mortali		-	-
Infortuni gravi		-	-
Altri incidenti		1	1
Totale incidenti registrati		1	1
di cui: Incidenti in itinere		-	-
Giorni assenza per infortuni	Nr	5	74

Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

ESRS Standards	ESRS S1-15
----------------	------------

In Italia, tutti i dipendenti hanno diritto a usufruire del congedo parentale in conformità alla normativa vigente, in occasione della nascita di un figlio o di una figlia. In particolare, il Decreto Legislativo n. 151/2001 e il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento disciplinano le modalità di fruizione di tale diritto. L'articolo 32 del suddetto decreto stabilisce che ciascun genitore, per ogni figlio, può beneficiare di un periodo complessivo di congedo parentale non superiore a dieci mesi, da usufruire entro i primi dodici anni di vita del minore. Di seguito, si riportano i dati relativi all'utilizzo di tale congedo.

Per quanto riguarda la normativa negli Emirati Arabi Uniti, l'Articolo 19 del Decreto-legge Federale n. 49 del 2022, relativo alla Legge sulle Risorse Umane nel Governo Federale, prevede per le lavoratrici dipendenti a tempo indeterminato il diritto a un congedo di maternità di tre mesi con retribuzione integrale. Al termine del congedo, per un periodo di sei mesi dalla ripresa dell'attività lavorativa, le madri hanno inoltre diritto a una riduzione dell'orario di lavoro di due ore al giorno, che può essere fruita all'inizio o alla fine dell'orario di lavoro, al fine di dedicarsi all'allattamento del proprio figlio. Tali ore di riduzione sono interamente retribuite.

I dipendenti delle Società italiane del Gruppo, sia madri che padri, possono beneficiare di un congedo parentale della durata di cinque giorni lavorativi. Tale congedo, interamente retribuito, può essere usufruito dalla nascita del figlio fino al compimento del sesto mese di età.

I dipendenti che hanno di diritto a usufruire del congedo per motivi familiari sono 212. Nel corso del 2024, 8 dipendenti ne hanno usufruito, di cui 4 donne e 4 uomini, come riportato nella tabella seguente.

Congedo familiare (HC)	Unità	2024			2023		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti che hanno diritto al congedo familiare / per genere	HC	70	142	212	65	111	176
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo familiare / per genere		4	4	8	6	1	7
Percentuale di dipendenti che ha usufruito di congedo familiare su aventi diritto	%	5,7%	2,8%	3,7%	9,2%	0,9%	4,0%
Percentuale di dipendenti che ha usufruito di congedo familiare su totale dipendenti	%	5,6%	3,6%	4,4%	9,1%	0,9%	4,0%

Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

ESRS Standards	ESRS S1-17
----------------	------------

Relativamente agli aspetti sociali, si evidenzia che, nel periodo di rendicontazione in oggetto, **non si siano verificati né siano stati segnalati episodi di discriminazione**, incluse molestie, tramite i canali predisposti per la segnalazione di tali preoccupazioni.

Gli episodi di discriminazione sono definiti in base ai principi sanciti dall'ILO (Convenzione 190 sull'eliminazione della violenza e delle molestie nel mondo del lavoro, Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro del 1998, e le otto convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro: n. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182), riguardano discriminazioni basate su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale, o altre forme rilevanti che abbiano coinvolto stakeholder interni e/o esterni.

S2 Lavoratori nella catena del valore

Tema	Sotto tema	Sotto-sotto tema	SDGs
S2 Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Occupazione sicura Salari adeguati Libertà di associazione, esistenza di comitati aziendali e diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori Salute e sicurezza 	 

Strategia

Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-2
----------------	--------------

Per una panoramica dettagliata sulle principali categorie di stakeholder del Gruppo e sulle metodologie adottate per il loro coinvolgimento, si rimanda al paragrafo [Gli stakeholder: interessi e aspettative](#). Tale sezione approfondisce le dinamiche di relazione con gli stakeholder, evidenziando le modalità attraverso cui il Gruppo raccoglie, analizza e risponde alle loro aspettative, nel rispetto dei principi di trasparenza e dialogo continuo.

Si evidenzia peraltro che, in merito ai lavoratori nella catena del valore, il Gruppo Solid World non ha al momento definito un sistema specifico di coinvolgimento.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-3
----------------	--------------

<p>Condizioni di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> Occupazione sicura Orario di lavoro Salari adeguati Dialogo sociale Libertà di associazione, esistenza di comitato aziendali e diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori Contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori coperti da contratti collettivi Salute e sicurezza 	<p>Impatti</p> <p>Monitoraggio, protezione e valorizzazione dei lavoratori lungo la catena del valore, a monte e a valle, con particolare attenzione alla loro salute e sicurezza, orari di lavoro, stipendi adeguati ed equilibrio tra vita professionale e privata.</p> <p>Rischi</p> <p>Ripercussioni legali, operative con effetti finanziari dovute a una mancata o inappropriata due diligence nella catena di approvvigionamento per verificare l'esistenza di condizioni di lavoro adeguate per i lavoratori.</p> <p>Opportunità</p> <p>Miglioramento della gestione del rischio e della competitività aziendale grazie all'adozione di adeguati criteri di sostenibilità nei contratti di fornitura e nella gestione dei rapporti di fornitura, riducendo le criticità legate al rispetto dei diritti umani e di carattere sociale.</p>
---	---

L'analisi ha considerato le condizioni di lavoro lungo la catena del valore, focalizzandosi sulla tutela dei diritti fondamentali. Gli impatti positivi riguardano la protezione e valorizzazione dei lavoratori a monte e a valle delle

attività aziendali. I principali rischi sono connessi a possibili inadempienze nella due diligence sui fornitori, con effetti legali, operativi e finanziari. Le opportunità si trovano nel rafforzamento della gestione del rischio e nella crescita della competitività, grazie all'integrazione di criteri di sostenibilità nei contratti e nei rapporti di fornitura.

Per una descrizione più approfondita dei processi adottati per l'identificazione e la valutazione degli impatti, rischi e opportunità legati al modello di business del Gruppo, incluse le metodologie utilizzate, si rimanda al paragrafo [Gestione degli impatti, rischi ed opportunità](#).

Gestione impatti, rischi ed opportunità

Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore e processi di coinvolgimento

ESRS Standards	ESRS S2-1 ESRS S2-2
----------------	------------------------

Alla data di pubblicazione del presente documento, il Gruppo Solid World non ha adottato una politica specifica per quanto riguarda i lavoratori nella catena del valore e non è dotata di processi per coinvolgerli attivamente. Tuttavia, si evidenzia che tutte le aziende del Gruppo operano nel rispetto del diritto del lavoro e delle pari opportunità, promuovendo la dignità, la salute, la libertà e l'uguaglianza di tutti i lavoratori e ricusando ogni forma di discriminazione, diretta e indiretta.

Come richiamato nel Codice Etico di Energy Group, il Gruppo Solid World rifiuta ogni forma di coinvolgimento in pratiche di lavoro forzato, traffico di esseri umani, sfruttamento del lavoro minorile e del lavoro forzato in generale e individua come criteri imprescindibili pagamento del salario minimo e dei benefit stabiliti per legge, nonché condizioni di lavoro, orari di lavoro e compensazioni eque e coerenti con le norme e gli standard applicabili nei Paesi in cui i propri business partner operano.

Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni

ESRS Standards	ESRS S2-3
----------------	-----------

Nell'ambito delle previsioni normative, il Gruppo Solid World ha adottato una policy in materia di whistleblowing e ha istituito un canale di segnalazione per permettere al whistleblower di segnalare condotte illecite rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001. Il sistema e la relativa procedura per le segnalazioni sono disponibili sul sito web del Gruppo al seguente link [Procedura Whistleblowing - Solid World Group](#).

Metriche e obiettivi

Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

ESRS Standards	ESRS S2-5
----------------	-----------

Il Gruppo Solid World riconosce l'importanza di integrare una visione strategica che tenga conto delle esigenze e delle condizioni dei lavoratori lungo tutta la catena del valore.

Con l'obiettivo di rafforzare la propria catena di approvvigionamento in un'ottica di responsabilità, resilienza e sostenibilità, in una prospettiva di medio-lungo termine, Solid World Group ha individuato come prioritario lo sviluppo di un processo di mappatura e valutazione della propria catena di fornitura, finalizzato all'individuazione dei fattori di rischio ambientale, sociale ed etico ad essa associati. In questo contesto, il Gruppo si propone di individuare criticità e punti di forza lungo l'intera catena di fornitura mirando a rendere la supply chain più resiliente, trasparente e coerente con i principi della crescita sostenibile.

S4 Consumatori e utilizzatori finali

Tema	Sotto tema	Sotto-sotto tema	SDGs
S4 Consumatori ed utilizzatori finali	Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o gli utilizzatori finali	<ul style="list-style-type: none"> • Riservatezza • Accesso a informazioni di qualità 	
	Sicurezza personale dei consumatori e/o gli utilizzatori finali	<ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza • Sicurezza della persona 	

Strategia

Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-2
----------------	--------------

Per una panoramica dettagliata sulle principali categorie di stakeholder di Solid World e sulle metodologie adottate per il loro coinvolgimento, si rimanda al paragrafo [Gli stakeholder: interessi e aspettative](#). Tale sezione approfondisce le dinamiche di relazione con gli stakeholder, evidenziando le modalità attraverso cui il Gruppo raccoglie, analizza e risponde alle loro aspettative, nel rispetto dei principi di trasparenza e dialogo continuo.



Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

ESRS Standards	ESRS 2 SBM-3
----------------	--------------

<p>Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza • Sicurezza della persona 	<p>Impatti Capacità di sviluppare e fornire servizi e soluzioni di alta qualità, allineate con le aspettative e i bisogni dei clienti, nel rispetto delle normative di riferimento.</p> <p>Rischi Rischio di non conformità con le normative di settore applicabili con conseguenze economiche e legali.</p> <p>Opportunità Fidelizzazione della clientela tramite la commercializzazione di prodotti sicuri e di alta qualità, con creazione di valore e rafforzamento della brand reputation.</p>
<p>Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riservatezza 	<p>Impatti Impatto legato alla gestione della cybersecurity e della protezione dei dati, con l'adozione di misure di sicurezza tutelare le informazioni di clienti e dipendenti, garantendo al contempo l'accesso a informazioni di qualità e la loro corretta gestione.</p> <p>Rischi Compromissione della riservatezza dei dati personali di fornitori o clienti a causa di un errore non intenzionale commesso dal personale interno, o a seguito di un attacco cyber/malware.</p>

Il Gruppo ha identificato alcuni impatti e opportunità inerenti ai consumatori finali individuati nell'ESRS 2 IRO-1 [Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti](#) a cui si rimanda.

L'analisi ha riguardato la sicurezza personale dei consumatori e degli utilizzatori finali, includendo salute, sicurezza e tutela della persona, e la protezione delle informazioni legate ai dati personali e alla cybersecurity. Sono stati identificati **impatti positivi** derivanti dalla capacità del Gruppo di offrire servizi e prodotti conformi alle normative, in grado di soddisfare le aspettative dei clienti. I principali **rischi** riguardano la possibile non conformità alle normative di settore e la compromissione della riservatezza dei dati. Le **opportunità** consistono nella fidelizzazione della clientela attraverso la tutela della privacy, che contribuisce a creare valore, rafforzare la reputazione del brand e assicurare la fiducia degli stakeholder.

Per una panoramica dettagliata dei processi adottati per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità associati al modello di business del Gruppo Solid World, includendo anche una spiegazione delle metodologie utilizzate e le modalità di coinvolgimento degli stakeholder aziendali, si rimanda al paragrafo [Gestione degli impatti, rischi ed opportunità](#).

Gestione impatti, rischi ed opportunità

Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali

ESRS Standards	ESRS S4-1
----------------	-----------

Qualità e Sicurezza

La focalizzazione sul cliente orienta le decisioni della leadership aziendale. Le politiche praticate dal Gruppo Solid World intendono garantire la conformità e la qualità dei prodotti e servizi offerti e a comunicare ai propri stakeholder informazioni veritiere e corrette.

L'attività di Solid World si fonda su un impegno non solo nella **realizzazione di prodotti e servizi che soddisfano elevati standard di qualità e sicurezza**, ma anche nella **protezione delle informazioni e dei dati sensibili** dei propri clienti.

Le politiche in materia di gestione della qualità sono applicate nell'ottica di minimizzare possibili impatti negativi e quindi elementi di rischio che possano riguardare tutte le categorie di clienti e utilizzatori finali. Non sono state individuate dal Gruppo Solid World categorie di consumatori e/o utilizzatori finali esclusi dall'ambito di applicazione delle presenti politiche.

Sistema di gestione Qualità - Tecnologia & Design Scarl

Tecnologia & Design Scarl, controllata del Gruppo, ha adottato il **sistema di gestione ISO 9001**, uno standard internazionale che, oltre a garantire l'efficacia del sistema di gestione della qualità, stabilisce rigorosi controlli sui processi aziendali, assicurando che ogni prodotto sia progettato, prodotto e distribuito nel pieno rispetto degli standard di qualità. Il sistema di gestione permette di migliorare i processi aziendali, ridurre i rischi operativi e garantire che tutti i prodotti siano sicuri e conformi alle normative in vigore. Tale approccio contribuisce anche ad accrescere la trasparenza nei confronti dei consumatori, mantenendo alta la loro fiducia e sicurezza nell'utilizzo dei prodotti e servizi.

La **Politica della Qualità**, parte integrante del sistema di gestione Qualità, è formalizzata solo per la società certificata Tecnologia e Design Scarl. I principi in essa contenuti vengono nella pratica, adottati da tutte le società del Gruppo.

Il sistema di gestione ISO 9001 è adottato nell'ambito della produzione ed assemblaggio di particolari e componenti industriali con sistema a tecnologia additiva. Nello sviluppo ed applicazione della norma ISO, il sistema di gestione individua come punti di riferimento i seguenti principi:



L'impegno nei confronti dell'attenzione al cliente si fonda su alcuni principi:

- Determinazione, comprensione e soddisfazione delle richieste e necessità del cliente, parallelamente ai requisiti normativi e regolamentari applicabili;
- Analisi e gestione continua dei rischi e delle opportunità che possano influenzare la conformità dei prodotti e dei servizi, così come la capacità di migliorare i livelli di soddisfazione dei clienti;

Le linee guida in materia di qualità dei prodotti e servizi offerti sono condivise con tutti gli attori coinvolti nelle attività operative delle società del gruppo. Il documento è infatti reso disponibile e mantenuto aggiornato per la fruizione, in particolare, da parte di tutto il personale aziendale, mediante affissione in spazi comuni appositamente dedicati ed è inoltre reso disponibile alle parti interessate, con la possibilità di riceverne copia su richiesta.

La qualità nei dispositivi medici

La società controllata **Bio 3D Model Srl**, specializzata nel settore medicale e focalizzata nella medicina personalizzata. In particolare, attraverso la controllata **BIOD3DPRINTING S.r.l.** offre tecnologie, software e stampanti 3D medicali capaci di riprodurre cellule e tessuti umani.

Bio 3D Model Srl è nel processo di adozione del sistema di gestione **ISO 13485**. La norma ISO 13485:2016 rappresenta lo standard internazionalmente riconosciuto per i **sistemi di gestione della qualità nel settore dei dispositivi medici**. Il sistema è progettato per garantire che le organizzazioni coinvolte nella progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione di dispositivi medici possano dimostrare la loro capacità di fornire prodotti sicuri ed efficaci, garantendo conformità ed armonizzazione con diverse legislazioni nazionali relative ai dispositivi sanitari.

A garanzia della affidabilità nella catena di approvvigionamento Bio3DModel adotta un approccio basato sul rischio: l'organizzazione conduce un'analisi sistematica dei rischi associati ai suoi prodotti e processi in tutte le fasi del ciclo di vita. Tale approccio garantisce che ogni potenziale minaccia alla sicurezza e all'efficacia del dispositivo sia identificata e gestita adeguatamente.

L'ambito di applicazione della norma ISO include anche la gestione delle risorse umane. Il personale deve essere adeguatamente formato e competente per svolgere tutte le attività che influenzano la qualità del prodotto finale.

L'adozione del sistema di gestione promuove inoltre un monitoraggio delle prestazioni produttive, attraverso verifiche ispettive periodiche, riesami da parte della direzione e azioni correttive volte al miglioramento continuo.

Cybersecurity e normativa privacy

Nell'ambito dello svolgimento della propria attività, Solid World Group rispetta la privacy delle persone e ha definito un'ampia politica di sicurezza delle informazioni che copre le sue attività, riconoscendo l'importanza della privacy e impegnandosi a trattare le informazioni personali con cura nell'odierno ambiente digitale.

La [Politica sulla Privacy](#) del Gruppo Solid World è allineata alle direttive del Regolamento UE 2016/679, al Codice Privacy novellato dal D. Lgs 101/18 e ai provvedimenti e linee guida delle autorità garanti di controllo.

Nell'ambito della **normativa GDPR**, in materia di "violazione dei dati personali" (c.d. *data breach*), si verifica una violazione nei casi in cui:

- accidentalmente o in modo illecito (a seguito di violazione del sistema di sicurezza della società),
- si verifica l'accesso e/o la distruzione e/o la perdita e/o la modifica e/o la divulgazione non autorizzata,
- di dati personali conservati o trasmessi su reti elettroniche dalla società.
- In caso di violazione di dati personali, il GDPR prevede che il titolare del trattamento notifichi la violazione all'autorità di controllo competente (in Italia, il Garante per la protezione dei dati personali) entro 72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza, a meno che sia improbabile che la violazione presenti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

Per gestire il rischio di violazione dei dati personali dei clienti o dei fornitori, la Capogruppo Solid World Group S.p.A. si è dotata di un modello organizzativo in linea con i principi sanciti dal **Regolamento UE 2016/679**. Il Gruppo garantisce che i dati personali oggetto di trattamento siano custoditi e controllati, tenendo conto dello stato dell'arte e della natura dei dati, in modo da ridurre al minimo, mediante l'adozione di idonee misure di sicurezza, i rischi di distruzione o perdita (anche accidentale) dei dati stessi.

Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti

ESRS Standards	ESRS S4-2 ESRS S4-3
----------------	------------------------

Una comunicazione efficace è essenziale per lo sviluppo, la reputazione e la competitività di un'azienda soprattutto nel contesto manifatturiero e tecnologico. Costruire una forte identità aziendale, rende l'impresa riconoscibile e affidabile, consente di ottimizzare i processi, individuando criticità e implementando buone pratiche al fine di gestire al meglio le relazioni con clienti e fornitori, rafforzando la fidelizzazione e garantendo partnership solide.

Per il gruppo Solid World la comunicazione industriale non è solo un supporto operativo, ma un pilastro strategico della crescita e della sostenibilità aziendale. Investire in una comunicazione solida e coerente significa investire nel futuro dell'impresa. Per questo adotta diversi metodi di comunicazione per interagire efficacemente con i clienti, considerati una categoria strategica di stakeholder. Tra questi, gli incontri commerciali e le visite aziendali rappresentano un'opportunità fondamentale per instaurare un dialogo diretto e approfondito. Gli eventi di settore offrono invece un contesto privilegiato per presentare prodotti, servizi e innovazioni, oltre a rafforzare la presenza dell'azienda nel mercato di riferimento.

Lo sviluppo della Marketing Automation, le attività di Digital marketing e di Lead generation, affiancate da pubblicazioni mirate e contenuti diffusi attraverso i canali social, consentono di mantenere un costante contatto con i clienti e di raggiungere un pubblico più ampio. I siti web aziendali, verticalizzati su tutte le tecnologie svolgono un ruolo centrale come punto di riferimento informativo e canale di comunicazione.

Un altro strumento cruciale è costituito dagli incontri tecnici, volti a definire nel dettaglio specifiche richieste, supportando così la personalizzazione dei servizi offerti. Solid World Group utilizza inoltre strumenti di valutazione, come questionari e piattaforme della supply chain, che favoriscono lo scambio di feedback, e, quando necessario, organizza audit per garantire la qualità e la conformità alle aspettative dei clienti.

La customer satisfaction rappresenta l'obiettivo primario dei sistemi di gestione per la qualità, come previsto dalla norma ISO 9001. Per garantire un servizio efficace e personalizzato, viene sviluppato un progetto di assistenza dedicato al cliente, con canali di comunicazione sempre attivi, favorendo un rapporto costruttivo e bidirezionale.

Anche all'interno dell'organizzazione, la comunicazione assume un ruolo chiave per la diffusione delle informazioni: aggiornare i dipendenti sugli obiettivi aziendali, sulle strategie e sulle novità è essenziale per mantenere tutti allineati e coinvolti. Inoltre, contribuisce alla creazione di una cultura aziendale condivisa, in cui ogni collaboratore si sente parte integrante del progetto e ne condivide i valori. Trasparenza, ascolto e chiarezza migliorano il clima lavorativo, aumentano la motivazione e favoriscono l'engagement. Allo stesso tempo, una buona comunicazione riduce i conflitti interni, chiarendo responsabilità e procedure, e facilita la collaborazione tra i team.

Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni

ESRS Standards	ESRS S4-4
----------------	-----------

Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi

L'attenzione verso la qualità, la sicurezza e l'innovazione dei prodotti e servizi offerti rappresenta un pilastro dell'operato del Gruppo. Tale impegno si riflette nell'adozione di certificazioni di eccellenza riconosciute a livello internazionale, come "Certified Gold Product", "Value Solutions Platinum Partner" e la ISO 9001, che non solo garantiscono la conformità ai più elevati standard di settore, ma testimoniano anche la dedizione del Gruppo nel creare valore per i propri clienti.

Solid World Group intende adottare misure preventive e correttive per affrontare potenziali impatti negativi sui consumatori e sfruttare nuove opportunità di mercato. Tra le iniziative in fase di sviluppo rientrano l'implementazione di strumenti di feedback e sistemi di monitoraggio avanzati, finalizzati a migliorare la comunicazione diretta con i consumatori e a garantire un'analisi continua delle prestazioni aziendali.

Allo scopo di prevenire rischi reputazionali e giuridici, che potrebbero derivare da prodotti non conformi o da pratiche commerciali non trasparenti, il Gruppo Solid World sta valutando l'introduzione di sistemi di controllo più efficaci, volti a individuare tempestivamente eventuali criticità e a implementare azioni correttive in modo proattivo.

Privacy e Cybersecurity

Per misurare l'efficacia della propria politica in materia di tutela della Privacy, SWG monitora il numero annuo di violazioni e data breach. Nel 2024 e nel precedente periodo rendicontato, non si sono verificati eventi che abbiano comportato la perdita di dati (*data breach*) né conseguenti denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy dei clienti o la perdita di dati di clienti.

Metriche e obiettivi

Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

ESRS Standards	ESRS S4-5
----------------	-----------

Solid World Group, in qualità di facilitatore della digital factory orientata allo sviluppo sostenibile, riconosce il ruolo centrale dei propri clienti nel guidare un'evoluzione responsabile dei modelli di business. L'impegno del Gruppo si concretizza in un percorso di innovazione continua, finalizzato a offrire soluzioni tecnologiche che non solo soddisfano le esigenze operative, ma che siano anche sostenibili, trasparenti e proiettate nel lungo periodo.

In coerenza con i principi espressi nel paragrafo "Il contributo di Solid World Group allo sviluppo sostenibile", si rimanda alla sezione [Obiettivi e azioni relative alle tematiche di sostenibilità rilevanti](#) per un approfondimento sui temi e sulle iniziative intraprese in quest'ambito.

Informativa di governance

G1 Condotta delle imprese

Tema	Sotto tema	Sotto-sotto tema	SDG
G1 Condotta delle imprese	Cultura d'impresa		
	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento Corruzione attiva e passiva	<ul style="list-style-type: none"> • Prevenzione e individuazione compresa la formazione • Incidenti 	

Governance

Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

ESRS Standards	ESRS 2 GOV-1
----------------	--------------

Per un approfondimento sulla struttura di governance del Gruppo Solid World, si rinvia al paragrafo "**Governance della Sostenibilità**", in cui sono descritti in dettaglio gli organi di amministrazione, direzione e controllo, con particolare attenzione alla loro composizione e alle relative funzioni.

Gestione impatti, rischi ed opportunità

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

ESRS Standards	ESRS 2 IRO-1
----------------	--------------

Cultura d'impresa	<p>Impatti Impatto legato alla condotta etica del business, supportata da una solida cultura d'impresa, tramite politiche e procedure che affrontano gli impatti negativi e garantiscono l'integrità aziendale e la conformità alle normative.</p> <p>Rischi Perdita dell'identificazione aziendale dei propri dipendenti e un aumento del tasso di turnover dovuto ad un mancato allineamento ai principi aziendali.</p> <p>Opportunità Aumento della retention aziendale a seguito dello sviluppo e condivisione di una cultura d'impresa (Identificazione).</p>
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	<p>Impatti L'adozione di misure volte a garantire rapporti trasparenti con i fornitori contribuisce positivamente alla diffusione di una cultura di responsabilità ambientale e sociale lungo l'intera catena di fornitura.</p> <p>Rischi</p>

	<p>Il mancato rispetto dei termini di pagamento e l'assenza di trasparenza nei rapporti di fornitura potrebbe compromettere la continuità delle relazioni con i fornitori e determinare interruzioni della value chain.</p> <p>Opportunità L'integrazione di criteri ESG nella selezione e qualifica dei fornitori consente di rafforzare la resilienza aziendale, promuovendo trasparenza, sostenibilità ambientale e sociale lungo l'intera filiera.</p>
<p>Corruzione attiva e passiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prevenzione ed individuazione compresa la formazione • Incidenti 	<p>Impatti Impatti dovuti a possibili eventi di corruzione attiva e passiva nei rapporti con gli stakeholder.</p> <p>Rischi Ripercussioni legali ed economiche a seguito di episodi corruzione attiva o passiva, con possibile perdita di fiducia degli stakeholder e impatti sulla governance.</p>

L'analisi dei temi rilevanti, i cui dettagli sulle modalità di approccio sono indicati nel capitolo [Gestione degli impatti, rischi ed opportunità](#), è stata condotta considerando in particolare, il settore di attività, ovvero quello della distribuzione di prodotti, in particolare stampanti 3D, e di soluzioni IT per la progettazione; e le geografie dirette del Gruppo, ovvero Italia ed Emirati Arabi Uniti.

Sono stati analizzati gli aspetti legati alla cultura d'impresa, alla gestione dei rapporti con i fornitori e alla prevenzione della corruzione. La mappatura ha evidenziato **impatti positivi** derivanti da un approccio etico e conforme alle normative, dalla trasparenza nei rapporti di fornitura e da pratiche aziendali orientate alla responsabilità sociale e ambientale. Sono emersi **rischi** legati alla perdita di identificazione da parte dei dipendenti, alla possibile interruzione della catena del valore per mancanza di trasparenza nei rapporti con i fornitori, e a potenziali episodi di corruzione con conseguenze legali, economiche e reputazionali. In parallelo, sono state identificate **opportunità** di rafforzamento dell'engagement interno, di maggiore resilienza della filiera attraverso l'integrazione di criteri ESG, e di consolidamento della fiducia da parte degli stakeholder grazie a pratiche di integrità e prevenzione attiva.



Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese

ESRS Standards	ESRS G1-1
----------------	-----------

Il Gruppo Solid World stabilisce e sviluppa la propria **cultura d'impresa** su temi quali **integrità, collaborazione, innovazione e responsabilità sociale**, sulla base dei principi al momento delineati nel **Codice Etico** di Energy Group.

Il tema della cultura d'impresa è periodicamente discusso dal Consiglio di Amministrazione e dagli organi direttivi, generalmente su base semestrale o in occasione dei principali aggiornamenti strategici, volti a garantire che la condotta del business abbia un peso rilevante nella definizione degli obiettivi operativi e di sostenibilità.

L'impegno nel promuovere la cultura d'impresa si traduce in una comunicazione interna strutturata e in momenti di **dialogo**, durante i quali il top management fornisce indirizzi improntati alla condivisione delle responsabilità, all'innovazione basata su principi etici e all'equilibrio tra performance economiche e **sviluppo sociale**.

Il Gruppo, attraverso l'adozione della procedura di whistleblowing, ha creato un sistema che permette a chiunque rilevi una potenziale violazione della cultura d'impresa, come collaboratori, dipendenti e stakeholder esterni, di segnalarla in totale sicurezza e riservatezza.

Gestione dei rapporti con i fornitori

ESRS Standards	ESRS G1-2
----------------	-----------

Al 31 dicembre 2024 Solid World Group non dispone di una politica formalizzata per la **gestione dei rapporti con i fornitori**, in particolare riguardo al rispetto dei termini di pagamento verso le piccole e medie imprese.

Tuttavia, il Gruppo riconosce il ruolo strategico di un **dialogo continuativo e trasparente** con i propri partner commerciali e mira a favorire pratiche coerenti con i **principi** di sostenibilità **ambientale e sociale**. La **selezione** e la **valutazione** dei fornitori si concentrano sulla conformità dei beni e servizi, sull'affidabilità economica e sul rispetto delle normative legali e fiscali.

Al fine di rafforzare la propria catena di approvvigionamento, Solid World Group si propone di sviluppare **linee guida interne** che integrino la valutazione delle performance ambientali e sociali dei fornitori, sostenendo così un approvvigionamento responsabile. Tale valutazione sarà supportata da un sistema di monitoraggio della catena di fornitura e dal coinvolgimento degli stakeholder aziendali nell'individuazione di criticità e punti di forza.

In prospettiva, il Gruppo intende rafforzare la propria catena di fornitura, rendendola più resiliente e in sintonia con una visione di crescita sostenibile: da un lato, assicurando di evitare ritardi di pagamento e, dall'altro, stabilendo con chiarezza parametri di selezione che tengano conto delle esigenze dei fornitori più vulnerabili, garantendo non solo la continuità operativa, ma anche la riduzione dell'impatto ambientale e il consolidamento di relazioni basate sulla fiducia e sulla creazione di valore condiviso.

Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

ESRS Standards	ESRS G1-3
----------------	-----------

La società Energy Group adotta un approccio integrato alla **prevenzione** e all'**individuazione** della **corruzione attiva e passiva**, in coerenza con i contenuti del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001, ponendo particolare attenzione alla mappatura dei rischi e all'implementazione di **programmi di controllo** interni a tutte le aree operative.

Il Gruppo Solid World sta valutando di adottare ulteriori Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo (ex D.Lgs. 231/2001) all'interno del Gruppo. Al momento adottato esclusivamente dalla società Energy Group, che ha come scopo principale la prevenzione della responsabilità amministrativa delle società per reati commessi da soggetti interni, come dipendenti e dirigenti, nell'interesse o a vantaggio dell'ente stesso.

La **valutazione periodica** delle operazioni potenzialmente esposte a rischi corruttivi si basa su verifiche svolte dall'**Organismo di Vigilanza**, il quale agisce in autonomia rispetto alle linee gerarchiche direttamente coinvolte nella gestione ordinaria e nel monitoraggio preventivo di tali rischi. Ove rilevati elementi di criticità, gli esiti delle ispezioni vengono comunicati al Consiglio di Amministrazione e agli organi di direzione e controllo, mediante relazioni periodiche che riassumono le indagini e le eventuali misure correttive da adottare.

Inoltre, il Gruppo risulta conforme alle procedure di segnalazione Whistleblowing prevista dal D.lgs. 24/2023 e si impegna a rafforzare ulteriormente i processi di investigazione interna, qualora emergessero esigenze specifiche di aggiornamento o nuove best practice internazionali.

Metriche e obiettivi

Casi di corruzione attiva o passiva

ESRS Standards	ESRS G1-4
----------------	-----------

Solid World Group non ha attualmente implementato un piano d'azione specifico per affrontare gli impatti, i rischi e le opportunità legati alle attività di corruzione, sia attiva che passiva. Tuttavia, l'adozione del canale di segnalazione Whistleblowing ai sensi del D.lgs. 24/2023 consente a dipendenti, fornitori e altre parti interessate di riportare in modo sicuro e riservato eventuali episodi di corruzione o violazioni delle procedure interne.

Nel 2024 e nel periodo precedente oggetto di rendicontazione, non si sono verificati casi di indagini o condanne a carico di Solid World Group per violazioni delle normative in materia di corruzione attiva e passiva.

Influenza politica e attività di lobbying

ESRS Standards	ESRS G1-5
----------------	-----------

Solid World Group non esercita alcuna influenza politica né svolge attività di lobbying. Inoltre, non fornisce contributi finanziari a partiti politici, ai loro rappresentanti eletti o a candidati a cariche politiche. Per queste ragioni, il Gruppo non è soggetto all'obbligo di iscrizione nel registro per la trasparenza dell'Unione Europea né in registri equivalenti istituiti dagli Stati membri.

La società Solid World Group SpA è regolarmente iscritta al Registro delle Imprese della camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso – Belluno dal 24/01/2020, così come definito dalla normativa applicabile.

Prassi di pagamento

ESRS Standards	ESRS G1-6
----------------	-----------

La gestione dei pagamenti ai fornitori rappresenta per il Gruppo un aspetto chiave per il proprio successo. Stabilire termini contrattuali chiari e rispettarli non è soltanto una questione di correttezza, ma anche di strategia aziendale. I termini di pagamento, che definiscono il periodo entro cui devono essere saldate le fatture ricevute, possono variare in base alle esigenze e agli accordi stipulati con le controparti. Generalmente, le scadenze più comuni prevedono pagamenti a 30 o 60 giorni, come definito dalla Direttiva 2011/7/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio.

Il rispetto di tali condizioni non si limita alla semplice conformità legale o contrattuale, ma contribuisce a costruire relazioni solide con i fornitori, fondate sulla fiducia reciproca, supportando così la crescita del Gruppo.

Indice dei contenuti ESRS

Indice dei contenuti ESRS			
Standard ESRS	Informativa	Indicatore ESRS	Riferimenti Capitolo
Informativa generale			
ESRS 2 - Informazioni generali			
ESRS 2 BP-1	Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità	DR 3, DR 5a, DR 5b ii, DR 5c, DR 5d	Informativa generale / Criteri di redazione
ESRS 2 BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche	DR 6, DR 11, DR 16	Informativa generale / Criteri di redazione
ESRS 2 GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	DR 19, DR 20a, DR 21a, DR 21d, DR 22a, DR 22c ii	Informativa generale / Governance / Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo
ESRS 2 GOV-2	Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	DR 24, DR 25	Informativa generale / Governance / Il processo di informazione e gestione delle tematiche di sostenibilità
ESRS 2 GOV-3	Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	DR 27	Informativa generale / Governance / Performance di sostenibilità e sistemi di incentivazione
ESRS 2 GOV-4	Dichiarazione sul dovere di diligenza	DR 30	Informativa generale / Governance / Il processo di due diligence delle tematiche di sostenibilità
ESRS 2 SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore	DR 38, DR 40ai, DR 40aii, DR 40aiii, DR 42c	Informativa generale / Strategia, modello di business e catena del valore
ESRS 2 SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	DR 45a, DR 45 a ii, DR 45 a iii, DR 45 a v	Informativa generale / Strategia, modello di business e catena del valore / Gli stakeholder: interessi e aspettative
ESRS 2 SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	DR 48a, DR 48 b, DR 48 c	Informativa generale / Gestione degli impatti, rischi ed opportunità / Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello di business
ESRS 2 IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	DR 53a, DR 53b, DR 53c, DR 53g	Informativa generale / Gestione degli impatti, rischi ed opportunità / Il processo
ESRS 2 IRO-2	Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	DR 56, DR 59	Informativa generale / Gestione degli impatti, rischi ed opportunità / Il processo
ESRS 2 MDR-P	Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti	DR 65a	Informativa generale / Gestione degli impatti, rischi ed opportunità / Politiche e sistemi di gestione del Gruppo Solid World
Informativa ambientale			
ESRS E1 - Cambiamenti Climatici			
E1.SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	DR 18	Informativa ambientale / E1 Cambiamenti climatici / Gestione impatti, rischi ed opportunità
E1.IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima	DR 20a, DR 20c, AR 9, AR 12a, AR 12b	Informativa ambientale / E1 Cambiamenti climatici / Gestione impatti, rischi ed opportunità
ESRS E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	DR 17	Informativa ambientale / E1 Cambiamenti climatici / Strategia
ESRS E1-2	Politiche relative alla mitigazione dei	DR 24, DR 25	Informativa ambientale / E1 Cambiamenti climatici / Politiche e azioni relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici

	cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi		
ESRS E1-3	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	DR 28	Informativa ambientale / E1 Cambiamenti climatici / Politiche e azioni relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici
ESRS E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	DR 32, DR 33	Informativa ambientale / E1 Cambiamenti climatici / Metriche e obiettivi
ESRS E1-5	Consumo di energia e mix energetico	DR 37, DR 37a, DR 37c, DR 37 c iii, AR 34, DR 38a, DR 38b, DR 38c, DR 38e, AR 34, DR 39, DR 40, DR 41, DR 42	Informativa ambientale / E1 Cambiamenti climatici / Consumo di energia e mix energetico
ESRS E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	DR 48a, DR 49 a, DR 49 b, DR 50, DR 52a, DR 52b, DR 53, AR 39b, AR 55	Informativa ambientale / E1 Cambiamenti climatici / Emissioni Scope 1 e 2 ed emissioni totali di GHG
Informativa ambientale			
ESRS E5 - Uso delle risorse ed economia circolare			
E5.IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima	DR 11a	Informativa ambientale / E5 Uso delle risorse ed economia circolare / Gestione impatti, rischi ed opportunità
ESRS E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	DR 14	Informativa ambientale / E5 Uso delle risorse ed economia circolare / Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare
ESRS E5-2	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	DR 19, DR 20b, DR 20c, DR 20e,	Informativa ambientale / E5 Uso delle risorse ed economia circolare / Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare
ESRS E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	DR 81	Informativa ambientale / E5 Uso delle risorse ed economia circolare / Metriche ed obiettivi
ESRS E5-4	Flussi di risorse in entrata	DR 30, DR 31a	Informativa ambientale / E5 Uso delle risorse ed economia circolare / Flussi di risorse in entrata
ESRS E5-5	Flussi di risorse in uscita	DR 35, DR 37a, DR 37b, DR 37c, DR 37d, DR 38, DR 39	Informativa ambientale / E5 Uso delle risorse ed economia circolare / Economia circolare: gestione dei rifiuti
Informativa sociale			
ESRS S1 - Forza Lavoro Propria			
S1.SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	DR 12	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Strategia / Interessi e opinioni dei portatori di interessi
S1.SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e la loro interazione con la strategia e il modello aziendale	DR 14, DR 14a, DR 14 b, DR 14c, DR 14d	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Strategia / Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
ESRS S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	DR 19, DR 20a, DR 20b, DR 20c, DR 21, DR 22, DR 23, DR 24a, DR 24b, DR 24d, AR 14, AR 17a	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Politiche relative alla forza lavoro propria
ESRS S1-2	Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	DR 27, DR 27a, DR 27b	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Il coinvolgimento della forza lavoro propria
ESRS S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alla forza lavoro propria di sollevare preoccupazioni	DR 32a, DR 32b, AR 30, DR 32c, DR 32 e, DR 33	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alla forza lavoro propria di sollevare preoccupazioni
ESRS S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti	DR 38a	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità

	e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni		rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni
ESRS S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi nonché ai rischi e alle opportunità rilevanti	DR 46, DR 47a, AR 49 c	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti
ESRS S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	DR 50a, DR 50b, DR 51, DR 50c, DR 50d, DR 50 d i, DR 50 d ii, DR 50 e, DR 52, DR 52a, DR 52b	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / I dipendenti di Solid World Group
ESRS S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	DR 55a, DR 56, 55, DR 55 b i, DR 55 b ii,	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti
ESRS S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	DR 60b, DR 60c, DR 61, DR 62, DR 63a	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale
ESRS S1-9	Metriche della diversità	DR 66a, DR 66b	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Metriche della diversità
ESRS S1-10	Salari adeguati	DR 69	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Salari adeguati
ESRS S1-11	Protezione sociale	DR 74a, DR 74b, DR 74c, DR 74d, DR 74e, DR 75, DR 76,	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Protezione sociale
ESRS S1-12	Persone con disabilità	DR 79, DR 80, AR 76	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Persone con disabilità
ESRS S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	DR 83b	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Metriche di formazione e sviluppo delle competenze
ESRS S1-14	Metriche di salute e sicurezza	DR 88a, DR 88b, DR 88c, DR 88d, DR 88e, DR 90	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Metriche di salute e sicurezza
ESRS S1-15	Equilibrio tra vita professionale e vita privata	DR 93a, DR 93b, DR 94	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata
ESRS S1-17	Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	DR 104a	Informativa sociale / S1 Forza lavoro propria / Metriche ed obiettivi / Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani
ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore			
S2.SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	DR 9	Informativa sociale / S2 Lavoratori nella catena del valore / Strategia / Interessi e opinioni dei portatori d'interessi
S2.SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e la loro interazione con la strategia e il modello aziendale	DR 11, DR 11a, DR 11c, DR 11e	Informativa sociale / S2 Lavoratori nella catena del valore / Strategia / Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
ESRS S2-1	Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	DR 62	Informativa sociale / S2 Lavoratori nella catena del valore / Gestione impatti, rischi ed opportunità / Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore e processi di coinvolgimento
ESRS S2-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti	DR 24	Informativa sociale / S2 Lavoratori nella catena del valore / Gestione impatti, rischi ed opportunità / Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore e processi di coinvolgimento
ESRS S2-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni	DR 27a, DR 27b, DR 27c, AR 25	Informativa sociale / S2 Lavoratori nella catena del valore / Gestione impatti, rischi ed opportunità / Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni
ESRS S2-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla	DR 41	Informativa sociale / S2 Lavoratori nella catena del valore / Metriche e obiettivi / Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

	gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti		
ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali			
S4.SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	DR 8	Informativa sociale / S4 Consumatori e utilizzatori finali / Strategia / Interessi e opinioni dei portatori d'interessi
S4.SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e la loro interazione con la strategia e il modello aziendale	DR 10, DR 10a, DR 10b, DR 10c, DR 10d	Informativa sociale / S4 Consumatori e utilizzatori finali / Strategia / Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale
ESRS S4-1	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	DR 15, DR 17	Informativa sociale / S4 Consumatori e utilizzatori finali / Gestione impatti, rischi ed opportunità / Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali
ESRS S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	DR 20, DR 20a	Informativa sociale / S4 Consumatori e utilizzatori finali / Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti
ESRS S4-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	DR 25a, 25b	Informativa sociale / S4 Consumatori e utilizzatori finali / Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti
ESRS S4-4	Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali, approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, e efficacia di tali azioni	DR 30, AR 35, DR 34	Informativa sociale / S4 Consumatori e utilizzatori finali / Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni
ESRS S4-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	AR 81	Informativa sociale / S4 Consumatori e utilizzatori finali / Metriche e obiettivi / Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti
ESRS G1 - Condotta delle imprese			
G1.GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	DR 5a	Informativa di governance / G1 Condotta delle imprese / Governance / Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo
G1.IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	DR 6	Informativa di governance / G1 Condotta delle imprese / Gestione impatti, rischi ed opportunità / Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti
ESRS G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	DR 10a, DR 10c, DR 10e	Informativa di governance / G1 Condotta delle imprese / Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese
ESRS G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	AR 62	Informativa di governance / G1 Condotta delle imprese / Gestione dei rapporti con i fornitori
ESRS G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	DR 18a, DR 19	Informativa di governance / G1 Condotta delle imprese / Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva
ESRS G1-4	Casi di corruzione attiva o passiva	DR 24a, DR 25a	Informativa di governance / G1 Condotta delle imprese / Metriche e obiettivi / Casi di corruzione attiva o passiva
ESRS G1-5	Influenza politica e attività di lobbying	AR 13	Informativa di governance / G1 Condotta delle imprese / Metriche e obiettivi / Influenza politica e attività di lobbying
ESRS G1-6	Prassi di pagamento	DR 33c	Informativa di governance / G1 Condotta delle imprese / Metriche e obiettivi / Prassi di pagamento

SolidWorld
GROUP

www.solidworldgroup.it

